

IMAGINARIOS PEREIRANOS Y REALIDADES MEDIATICAS

EMERSON DÍAZ MARÍN

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

PEREIRA 2017

IMAGINARIOS Y REALIDADES MEDIATICAS DE LOS PEREIRANOS

EMERSON DÍAZ MARÍN

**Para optar al título de
Magíster en Comunicación Educativa**

Directora

OLGA LUCÍA BEDOYA

DOCTORA EN CIENCIAS POLÍTICAS

**UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA
(ESPAÑA)**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

PEREIRA 2017

Nota de aprobación

Firma de la Directora

Firma del Jurado Evaluador

Fecha

Agradecimientos

Agradezco a Dios por hacer que todas las buenas energías confluyan a mi favor y por hacer que el sueño de la maestría sea algo posible, terminándola sin inconvenientes. También agradezco a mi familia por creer en mí, por depositar su confianza y apoyo en la consecución de este nuevo escaño. Igualmente, quiero agradecer a la Doctora Olga Lucía Bedoya, por enrutarme y orientarme en *el* camino de la investigación, abriendo en mí un nuevo horizonte de aprendizaje, comprensión y de abstracción en el mundo de los imaginarios. Quiero agradecer a mis amigos y compañeros de la maestría por hacerme parte del equipo de los imaginarios, ya que con ellos las experiencias se hicieron mucho más enriquecedoras y útiles a la hora de trabajar.

.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi mamá y a mi papá, ellos son la fuerza más importante en mi vida para luchar, por quienes debo continuar y a quienes debo cuidar y proteger; son mi ejemplo a seguir, son mi apoyo. Hago esto por ellos y por mi familia, quiero mostrarle a mi hijo que estudiando se puede alcanzar lo más difícil, pero también se puede comprender un poco mejor este mundo.

Tabla de Contenido	Pag.
Introducción	15
Problema de Investigación	18
Objetivos	18
Objetivo General	18
Objetivos específicos.....	18
Lentes Teóricos	19
La historia de la humanidad es la historia de la imaginación humana y sus obras	19
Las restricciones se clasifican así: Restricciones externas, Restricciones internas y Restricciones históricas	29
Los Archivos Urbanos.....	31
La Ciudad Imaginada Como Modelo Encarnado	34
Imaginarios, Inscripción Psíquica, Social Y Técnica.....	35
Las Nuevas Fantasías de las Noticias en Televisión	36
Condiciones donde se organizan los ambientes noticiosos	41
Cuerpos virtuales y naturales en simbiosis.....	41
El Noticiero.....	42
Descausamiento de motivos y su condición de pantalla desde donde se me muestra.	44
Condiciones sobre cómo se da cuerpo a los hechos de las noticias	46
Dramatiza y desdramatiza la vida cotidiana.	46
El nuevo espectáculo dramático y efectista.	48
El telenoticiario es tiempo presente, en directo: "pague por ver".....	50
Corolario: las medio-fantasías.	53

Fantasma urbano, imaginarios ciudadanos, lógica trial.....	55
Pensar la televisión.	57
¿Qué es la televisión?	59
Signo, relación triádica fundamental.	61
La semiosis del signo.....	61
Estado del Arte.....	63
Televisión, rutinas y vida cotidiana en mujeres de México, Guadalajara y Monterrey	63
La cobertura de los noticieros en los temas de infancia y adolescencia en la televisión abierta de Argentina	68
Los noticieros de la televisión colombiana “en observación”. Una mirada desde la academia a la estructura, cobertura y contenidos de los tele-informativos de la televisión abierta en Colombia publicación diciembre de 2010	75
Los noticieros en la televisión actual	80
Los noticieros espejo o la liviandad de la información	91
Anhelos y Esperanzas de los pereiranos al ver los Noticieros de la Primera Franja Televisiva.	94
Metodología del proceso investigativo	98
Técnicas de análisis investigativa.	99
Estética del procedimiento.	100
Fase inicial:	101
Conformación de equipo de trabajo:	101
Proceso de recolección de información.....	103
Encuesta sobre los noticieros en televisión vistos en Pereira	103
Tabulación de las encuestas (Cuadros simplificados).....	109
Pregunta 1. ¿A usted qué lo motiva a ver los noticieros de la televisión?.....	109
Pregunta 2. ¿Cuáles noticieros ve usted?.....	112
Pregunta 3. ¿En qué horario prefiere ver los noticieros de la televisión?	114
Pregunta 4. ¿Con que palabras relaciona los noticieros de la televisión?	115

Pregunta 5. ¿Qué le llama la atención de los noticieros de la televisión?	118
Pregunta 6. ¿Siempre ve los noticieros de la televisión?.....	122
Pregunta 7. ¿Qué parte del noticiero es la que más le interesa a usted?.....	124
Pregunta 8. ¿Qué le deja un noticiero después de que lo ve?.....	127
Pregunta 9. ¿Cuáles son los temas que le interesan cuando ve los noticieros de la televisión?.....	129
Deconstrucción y construcción de información a datos.....	132
Modelización del imaginario	146
Las Partes De Los Noticieros En Colombia.	156
Introducción	156
Las noticias serias.....	156
Las noticias deportivas	156
Farándula.....	157
Determinar las motivaciones al elegir esa franja	163
Conclusiones	165
Reflexiones	170
Bibliografía	173
Anexo.....	15

Tabla de Figuras	Pag.
Figura 1. Representación Trídica.	62
Figura 2. Equipo de trabajo.....	102
Figura 3. Encuesta.....	104
Figura 4. Encuesta.....	105
Figura 5. Encuesta.....	105
Figura 6. Selección de la palabra Aglutinante..	107
Figura 7. Selección de la palabra aglutinante, grupo de trabajo.	108
Figura 8. Palabra Aglutinante..	110
Figura 9. Relación.....	111
Figura 10. Palabra Aglutinante..	112
Figura 11. Grafico 5: Relación.....	113
Figura 12. Palabra Aglutinante..	115
Figura 13. Palabra Aglutinante..	116
Figura 14. Relación.....	117
Figura 15. Palabra Aglutinante..	120
Figura 16. Relación.....	121
Figura 17. Palabra Aglutinante..	123
Figura 18. Relación.....	123
Figura 19. Palabra Aglutinante..	125
Figura 20. Relación.....	126
Figura 21. Palabra Aglutinante.	128
Figura 22. Relación.....	128
Figura 23. Palabra Aglutinante..	131
Figura 24. Relación.....	131

Figura 25. Protocolo de investigación, Pregunta 1 con sus relaciones.	134
Figura 26. Protocolo de investigación, Pregunta 2 con sus relaciones.	135
Figura 27. Protocolo de investigación, Pregunta 3 con sus relaciones.	135
Figura 28. Protocolo de investigación, Pregunta 4 con sus relaciones.	135
Figura 29. Protocolo de investigación, Pregunta 5 con sus relaciones.	136
Figura 30. Protocolo de investigación, Pregunta 6 con sus relaciones.	136
Figura 31. Protocolo de investigación, Pregunta 7 con sus relaciones.	136
Figura 32. Protocolo de investigación, Pregunta 8 con sus relaciones.	137
Figura 33: Protocolo de investigación, Pregunta 9 con sus relaciones.	137
Figura 34. Protocolo de investigación, relaciones impresas.	138
Figura 35. Protocolo de investigación, relaciones cortadas y separadas.	138
Figura 36. Protocolo de investigación, relaciones impresas.	139
Figura 37. Protocolo de investigación, relaciones cortadas y agrupadas.	140
Figura 38. Protocolo de investigación relaciones agrupadas por ganchos.	143
Figura 39. Protocolo de investigación. Nodo 1.	144
Figura 40. Protocolo de investigación. Nodo 2.	144
Figura 41. Protocolo de investigación.	145
Figura 42. Triadas de los nodos.	147
Figura 43. Gráfico 23: Triada de los nodos.	149
Figura 44. Triada de los nodos.	151
Figura 45. Gráfico 24: Triada de los nodos.	152
Figura 46. Gráfico 24: Triada de los nodos.	154
Figura 47. Gráfico 25: Triada de los nodos.	155
Figura 48. Gráfico 26: Triada de los nodos.	158
Figura 49. Triada para identificación de los índices.	159

Figura 50. Gráfico 28: Triada de las rutinas para identificar los índices.	162
---	-----

Índice de Tablas**Pag.**

Tabla 1	109
Tabla 2	109
Tabla 3	110
Tabla 4	112
Tabla 5	112
Tabla 6	112
Tabla 7	114
Tabla 8	114
Tabla 9	115
Tabla 10	116
Tabla 11	117
Tabla 12	118
Tabla 13	119
Tabla 14	120
Tabla 15	122
Tabla 16	122
Tabla 17	123
Tabla 18	124
Tabla 19	125
Tabla 20	126
Tabla 21	127
Tabla 22	127
Tabla 23	128
Tabla 24	129

Tabla 25	130
Tabla 26	131
Tabla 27	140
Tabla 28	143
Tabla 29	146
Tabla 30	153
Tabla 31	163

Introducción

El presente trabajo “Imaginarios y realidades mediáticas de los pereiranos” se comienza con el macro-proyecto “Pereira Imaginada durante el periodo 2009 y actualizado al año 2016”. Para iniciar la investigación se hizo una indagación con personas de la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP), con el fin de identificar los índices de audiencia y los símbolos que subyacen de allí. Además se hizo una comparación con el trabajo que se realizó en el año 2009 y donde se indagaron 3 áreas: Ciudad, Ciudadanos, y Otriedades. Según Armando Silva: “Cada uno de estos factores tiene sus propias matrices tríadicas, donde Ciudad tiene: cualidades, calificaciones y escenarios; Ciudadanos tiene: temporalidades, marcas y rutinas; y otriedades tiene: cómo nos ven las personas de otras ciudades, en afines, no afines y anheladas” (Silva, 2004, p. 16).

Con la premisa anterior, iniciamos el trabajo de investigación, haciendo un recorrido a través de la historia de la televisión y los trabajos investigativos que se realizaron sobre imaginarios, televisión y noticiero. En el recorrido, se destacaron 3 observatorios de noticieros en América Latina los cuales fueron: Argentina, Colombia y México. Cada trabajo destacaba la importancia de las audiencias y el impacto que tenían como televidentes. Así como se hizo un recorrido por estos observatorios, también se realizó un recorrido histórico acerca de la televisión; con el fin de entender las cualidades y virtudes de uno de los aparatos tecnológicos más importantes de todos los tiempos, que se apodera de las fantasías, los miedos, las alegrías y de casi todas las personas en el mundo; y que con el pasar de los años, gana la simpatía de niños y adultos, respondiendo a una demanda de entretenimiento que hoy por hoy, se ha convertido casi que en omnipresente y que sigue ganando adeptos todos los días. Cabe resaltar que también se tomó como referencia la investigación de “Anhelos y esperanzas de los pereiranos al ver los Noticieros de la Primera Franja Televisiva” (2011); ya

que dicha investigación sirvió de base para comparar y verificar posibles cambios que pudieron surgir entre los años 2009 a 2016. Después, se optó por apoyar teóricamente la investigación con Armando Silva (1996); quien habla acerca de los imaginarios y las fantasías de las noticias en televisión; con Cornelius Castoriadis (1997), que se refiere al imaginario instituyente; con Sanders Peirce (2010) al hablar de la teoría del signo y con Omar Rincón (2006) que menciona las mediaciones y la narrativa televisiva. Estas teorías ayudaron a dar respuesta a la pregunta inicial ¿Desde la percepción de los imaginarios y las rutinas del tiempo de dedicación a los noticieros en televisión en el macro Proyecto de Pereira Imaginada durante el periodo 2009 actualizado al – 2016, se pueden distinguir los índices de audiencia de los noticieros en el 2016?

Inmediatamente se prosiguió con la metodología de la investigación y se indagó mediante una encuesta virtual aplicada a estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira UTP, ellos contestaron preguntas correspondientes a las rutinas de tiempo que dedican a los noticieros de televisión, lo anterior para descubrir los índices de audiencia de los noticieros.

Al terminar con el proceso de recolección de información, se dio paso a la tabulación de las encuestas y después se aplicó el protocolo de investigación creado por la Doctora Olga Lucía Bedoya (2014), donde a partir de palabras aglutinantes creamos unas relaciones, encontrando en ellas los símbolos que subyacen a los grupos que se van conformando al final del proceso.

Desde aquí se elabora un análisis con las tríadas del signo, para descubrir el imaginario y poder responder a la pregunta ya antes mencionada, encontrándose que entre el año 2009 y el año 2016, los índices de audiencia no variaron mucho, puesto que se evidenció la misma necesidad de los pereiranos por estar bien informados y actualizados con lo que sucede en el país y en el mundo, esto quiere decir, que el imaginario se mantuvo $I > R < I$ lo cual indica que el imaginario es igual a la realidad, igual al imaginario. Los datos también arrojaron que

muchos no quieren ver los noticieros, esto se debe a todas las condiciones negativas que ellos mismos mostraron. Pero de todas formas, cuando veían estos noticieros, se enfocaban en los mismos elementos que les interesaba a los que si los veían, es decir, elementos como el estar informados y actualizados. Los índices negativos que mostraron los que no veían los noticieros, eran provocados por el amarillismo, la politiquería, la manipulación, la mentira y la violencia. Estos índices son muy fuertes y se puede evidenciar en el cansancio de la audiencia misma. Puede que el morbo o la pornografía socialmente aceptada que se muestra en los noticieros (Silva, 2004), “termine por alejar al televidente de un entretenimiento que está basado en el terrorismo”.

En el objetivo general, se buscó identificar los índices de audiencia desde los imaginarios y las rutinas del tiempo de dedicación a los noticieros en televisión, en el macro proyecto de Pereira imaginada a 2016, cabe resaltar que se descubrió el mismo interés de los pereiranos por estar muy bien informados. En los objetivos específicos, se buscó identificar las rutinas del tiempo de dedicación a los noticieros en televisión para el año 2016, se identificó la franja nocturna como la más vista por los ciudadanos de Pereira. Al clasificar las secciones de los noticieros en televisión vistos en 2016, se encontró un patrón o estructura que siguen casi todos los noticieros nacionales, las noticias serias, las deportivas y el entretenimiento. Para determinar las motivaciones al elegir esa franja e inferir los símbolos subyacentes en esos índices de audiencia. Se encontró el conocer la realidad del país, los deportes, la política, la ciencia, la tecnología, lo sucedido en el congreso, la educación, la cultura y la realidad social, entre otras más, que surgieron en las relaciones del protocolo de investigación.

Los símbolos subyacentes en los índices de audiencia que se encontraron en el proceso de análisis de los datos son: El miedo como imaginario colectivo común, la actualidad nacional como una necesidad de saber las cosas más importantes del país, la información más reciente como fuente de confiabilidad y objetividad, el noticiero de Caracol como el más visto por los

pereiranos y la comodidad por la noticia desarrollada a lo largo del día para observarlas en la noche. Como un estado en la rutina de los pereiranos al momento de ver los noticieros en la comodidad de sus casas, en la franja nocturna.

Problema de Investigación

¿Desde la percepción de los imaginarios y las rutinas del tiempo de dedicación a los noticieros en televisión en el macro proyecto de Pereira Imaginada durante el periodo 2009 actualizado al – 2016, se pueden distinguir los índices de audiencia de los noticieros en el 2016?

Objetivos

Objetivo General

Identificar los índices de audiencia desde los imaginarios y las rutinas del tiempo de dedicación a los noticieros en televisión en el macro proyecto de Pereira imaginada a 2016.

Objetivos específicos

- Identificar las rutinas del tiempo de dedicación a los noticieros en televisión a 2016.
- Clasificar las secciones de los noticieros en televisión vistos en 2016.
- Determinar las motivaciones al elegir esa franja.
- Inferir los símbolos subyacentes en esos índices de audiencia.

Lentes Teóricos

La historia de la humanidad es la historia de la imaginación humana y sus obras

En la indagación para el estado del arte se encontró un ensayo sobre “La historia de la humanidad es la historia de la imaginación humana y sus obras”. Con el cual se pretende hacer un recorrido a través del tiempo, buscando los autores o las personas que se empezaron a preguntar por los imaginarios.

El autor de dicho ensayo es Cornelius Castoriadis (2009), y en el texto pretende fundamentar el valor de “la imaginación para afrontar la realidad, para crearla, dominarla, soportarla o modificarla.” (Castoriadis, 2009: 1)

Para definir la imaginación se hace un poco complicado, ya que en diferentes contextos de las Ciencias Humanas se ha descrito de diversas maneras, sin llegarse a una definición concreta. En el ensayo se acude a varios autores con ideas similares o parecidas entre sí para definir cómo serían los componentes que van de la mano con ellas.

A través de la historia se ha venido hablando de la función que tiene la imaginación y su gran importancia para obtener el conocimiento (Castoriadis, 2009), también se afirma que el pensamiento crítico contemporáneo le otorga una distinción muy importante, avalando cómo la memoria tiene la libre función de la creación como un acto innato de la conciencia humana (Castoriadis, 2009).

William Blake, es un distinguido autor que influyó en el pensamiento de Occidente sobre las nociones de la interioridad y la imaginación, afirma que la imaginación no solo es la principal facultad del hombre, sino que además, el hombre es pura imaginación; lo cual es una noción que se validó durante los últimos años (Blake, 1973). No pasó mucho tiempo antes de que el racionalismo occidental llegara a planteamientos en los cuales incorporara varias dimensiones de lo humano que en su momento habían dejado de lado, un ejemplo de

esto, es la obra de Nietzsche (1956), de quien puede decirse que Blake (1973) era antecedente.

La importancia que se tenía de la imaginación era muy baja y además algo reciente, incluso el pensamiento filosófico occidental creía que la imaginación desempeñaba un papel muy pequeño y que estaba lleno de descripciones obtusas. Plantón (1871), pensaba que la imaginación estaba en lo más bajo del proceso del conocimiento, debido a la apariencia irreal de una realidad somera, que a su vez tiene una apariencia totalmente real de una noción o una idea. Por el contrario Aristóteles (1990), creía que la imaginación era un elemento sumamente importante y lo denominaba “Phantasia”. Desde el pensamiento de Aristóteles el conocimiento y la imaginación van de la mano, siendo justamente la imaginación la que impulsa ese saber. Desde aquí el alma no tenía la capacidad de pensar sin acudir a ilusiones, es decir, a las representaciones de la imaginación; pero incluso desde este pensamiento, la imaginación solo se reflejaba como un bosquejo o una mera semilla, donde la inteligencia somete a la imaginación a su pleno control. Se percibía de acuerdo a un sin número de caminos que llegaban a nuevas ilusiones o errores, y no reconocían la imaginación como sustento de la creatividad.

La cuestión no es hacer un recuento histórico de la imaginación en el pensamiento occidental, lo que intenta el autor, es hacer un recorrido por diferentes momentos en los que la imaginación explica su presencia dentro del pensamiento y que se puedan observar los cambios que han ocurrido durante todo su camino. Sería difícil de evitar la noción puntual cartesiana que significó la obra de éste autor.

Las ideas de Descartes (1967) y luego más tarde, el concepto de empirismo de Hume (2016), hizo que la tendencia de estos dos pensadores se estableciera. Una dificultad que se observaba, era que el conocimiento se deslizaba al área de la subjetividad y al análisis de sus procesos, donde la imaginación se presentaba como un hecho muy importante, pero como la

imaginación se ve vinculada al cuerpo y a las sensaciones, para el filósofo Descartes (1967), la imaginación germina falsedades y errores. Tiempo después esta desconfianza desaparece con el empirismo, ya que nace la experiencia sensible como columna principal de todo razonamiento. Para los empiristas, la imaginación se convierte en un espacio que permite hacer relaciones entre nuestras ideas, pero como la imaginación funciona separadamente de la certeza de la experiencia, de aquí no nace el conocimiento verdadero. De esta manera, se puede observar el rechazo de la imaginación y cómo se entrelazaba con el pensamiento Helénico.

Descartes (1967) dejaba sus razones muy claras, en donde la imaginación le generaba desconfianza, ya que la vinculaba con la experiencia sensible, un polo totalmente opuesto de la reflexión; esta idea llevó a los empiristas al mismo resultado.

Kant (1883) llega con la filosofía crítica y nos muestra el papel fundamental de la imaginación en los procesos de conocimiento como un estado definitivo, donde se asegura la viabilidad de las intuiciones a los conceptos, y a partir de la experiencia estética se determina como un elemento indispensable de la misma, donde la necesidad y la libertad se pueden armonizar.

Desde Fichte y Schelling (1999), con el romanticismo Alemán se afianza la vinculación como una potencia germinadora de la imaginación y de la libertad. La imaginación se muestra como un poder germinador y creador, que definitivamente va desencadenado de la sensación y desde luego, sin ninguna forma de subordinación a ésta.

Desde esta noción, muchos autores contemporáneos del pasado reciente y que fueron muy importantes, se sostenían en la misma teoría. Cabe destacar el trabajo de algunos de ellos; Sartre (2006), por ejemplo, consideraba a la imaginación como un referente que se encontraba entre la percepción y el pensamiento. Desde luego, sus pensamientos venían apoyados por la fenomenología de Husserl (1982), una teoría que daba pie a un sustento

válido para sus afirmaciones. Con ésta idea, Sartre (2006) formula una crítica por la falta de confianza que generaba la imaginación, además piensa que las representaciones son el modo que tiene la conciencia para relacionarse con el objeto.

Hoy en día, la filosofía contemporánea fue generando ciertos estudios sobre el tema, donde se muestra una clara diferencia entre la imaginación creadora y la imaginación reproductora. En estas nociones, la primera mención afirma que la imaginación creadora es capaz de generar imágenes nuevas, no solo como representaciones ilusorias que nacen desde la propia experiencia perceptiva. La segunda postulación demuestra a la imaginación como percepción o memoria.

¿Cómo se genera la imaginación? Es conveniente chequear la posición de un representante mayor de la imaginación fundadora, se trae a colación un gran autor que decidió generar ficción y no por salirse de la realidad, sino para dedicarse a ella y profundizar en el tema. Jorge Luis Borges (1980) se destaca por ser uno de los mejores exponentes de la capacidad expresiva de la imaginación, quien reflexionó sobre este tema muchas veces. Este autor contesta a la pregunta sobre la conciencia de la imaginación, creando una brecha en la dicotomía de las dos postulaciones anteriores. Somos memoria y cada recuerdo es también una creación, una obra de la imaginación.

La falta de constancia en las representaciones de la memoria, su debilidad y su disposición a desarmar, infieren un acto de creación constante. Para Borges (1980) era igual de importante la facultad de olvidar, en la cual nace la posibilidad de invención. Ireneo Funes, es uno de los personajes favoritos de Borges, ya que tiene la facultad de ser incapaz de olvidar, viviendo en una tormenta angustiosa y enfermiza, esto convertía su mente en un museo constante y privado, exclusivo de su propio ser. Privándolo de representaciones fieles e incesantes de cada lugar en el que había estado presente, se pasaba los días enteros viendo el techo blanco de su habitación, con el ánimo de evadir la formación de nuevos recuerdos que

se convirtieran en tormentos; de esta manera pasó sus años desde su juventud hasta su muerte.

Gastón Bachelard (1957) al igual que Borges, en “Funes, el mentiroso” cree que imaginar y percibir son antiestéticos. La palabra que corresponde a imaginación, nos dice que no es “imagen”, sino “imaginario”, y plasma cómo el imaginar es cambiar las imágenes suministradas por la percepción. No se trata de representar un objeto ausente, sino de poder distorsionarlo e incluso germinar objetos irreales, lo que es muy similar en el pensamiento de Cornelius Castoriadis (1998) donde postula que la imaginación es radical, de esta manera se deja de estar para crear. La idea es alejarse del objeto para crearlo, al igual que para conocerlo profundamente a través de las representaciones que cada uno se hace de él.

La noción que se propone, se basa en el poder que gobierna desde la imaginación al espíritu humano, esta idea la compartían Castoriadis y Bachelard (1957), dos grandes figuras que se preocuparon por estudiar y analizar el tema. Desde su visión, pensaban que la imaginación ejercía un gran poder en el motor que hace funcionar el entorno social, y lo más importante, es que representan la única posibilidad de los cambios que se materializan.

Bachelard sostiene que la manera como nos escapamos de la realidad descubre netamente nuestra realidad íntima; lo que quiere decir que lo que parece ser un escape, es en realidad una inmersión. Esta idea resultó completamente admirable y en el transcurso de los días fue supremamente influyente en la zona de concepción artística, desde aquí se generaba la función que tiene el cerebro para imaginar. Él veía la parte artística como el nacimiento real de la imaginación, desde este punto, se puede decir que se tenía un piso más firme para sostener que la imaginación es la fuente del conocimiento y el inicio de los procesos de construcción de la realidad social, iniciando su labor creadora desde el arte (Bachelard, 1957, p. 3). La imaginación se destaca por su acción creadora y ha generado resultados muy

relevantes en los artistas, concibiendo en ellos la posibilidad de autoconocimiento para la especie humana, una raza que muestra nuestra propia interioridad y nuestra vida común.

Freud (2013) ya pensaba en esta noción, tal y como lo dio a conocer en su obra del psicoanálisis. La postura se veía muy diferente en el enfoque de fondo, pero ya estaba presente en sus ideas, incluso se encontraba como un atributo puntual de su teoría, la que finalmente terminó creando la mayor alteración en la reflexión acerca de la interioridad durante el siglo XX. Un gran descubrimiento que nos muestra cómo la imaginación, comienza por generar nuestras representaciones de la manera más libre, revelando visos de nuestra propia personalidad.

El psicoanálisis se presenta como una respuesta que se esperaba para tal fin, y representa un verdadero cambio en la interpretación de lo que somos nosotros mismos. Siendo tan profundo, que sus efectos no han terminado de sentirse. De acuerdo a esta teoría, todo aquello que parecía difuso e incoherente y con falta de sentido en nuestra psique, proclamó su voz y mostró no solo su sentido, sino también gran parte de nuestra vida consciente. Palabras más, palabras menos, todo aquello que ha sido negado por el pensamiento racionalista, que perturba la visión de los filósofos como un subproducto que no encajaba en nuestra actividad mental, como una facultad en la que ante su presencia se resignaba en nuestra vida. Los sueños, la divagación y todo lo relacionado con la imaginación, se transformaba en todo lo que creaba el resto de lo que somos.

Freud postulaba que la imaginación era un entorno de representaciones en la que se retrataba nuestra vida más íntima, y lo explicaba como un lugar que habitábamos todo el tiempo, comprendiendo que ahí era donde se fundaba nuestra experiencia del mundo. (Freud, 2013, p. 81).

Bachelard (1957) y Castoriadis (1998) generan una posición más radical, la imaginación lo es todo. Ambos autores pensaban que el entorno humano estaba anidado en la imaginación

y que era la base fundamental de nuestra existencia en común. Para Castoriadis (1998) cada lugar que es recorrido en el mundo, y cada nuevo camino que crea, para recorrer lo que antes estaba vedado, es simplemente producto de la imaginación; así como es imaginario en su más pura esencia, los seres humanos en su conjunto.

La esencia imaginaria del entorno social nace en las ideas de Castoriadis (1998) (El imaginario colectivo), una red de representaciones entrelazadas y compartidas de la cual existen certezas y consenso acerca de todo lo que está fuera de nuestra propia experiencia física del mundo; es el constructo que hemos creado como especie humana y como seres sociales para habitarlo. El imaginario se concibe como el mundo de imaginación, formado por representaciones creadas desde la conciencia imaginante, donde se tiene la capacidad de representar un objeto ausente como presente; además se conecta a las distintas expresiones de la libertad humana, comprendida como descubrimiento, creación o invención. La conciencia es supeditada por la imaginación y se encarga de la simbolización presente que se encuentra en la conciencia, dando la forma estructural de la personalidad y sus enlaces con el mundo físico: no solamente es un impulso de la conciencia sino que es la propia conciencia.

Los imaginarios aportan un conocimiento a la identidad en el entramado cultural de nuestra propia subjetividad y en las maneras de organizar entre la sociedad, los procesos cognitivos de cada individuo. Para Castoriadis (1975) todo lo que se encuentra interiorizado se representa en el entramado de representaciones del individuo como imaginario social, esto surgió de la conciencia subjetiva; lo que quiere decir que todo lo que se conoce del entorno humano hace parte, en su inicio, de la imaginación de seres como individuos, como formas que todavía no se han manifestado y que pertenecen únicamente al entorno individual que se genera en la subjetividad de cada ser. El autor mencionado con anterioridad, considera la siguiente afirmación:

Toda sociedad (como todo ser vivo o toda especie viva) instaure, crea su propio mundo en el que evidentemente está ella incluida [...] es la institución de la sociedad lo que determina aquello que es real y aquello que no lo es, lo que tiene un sentido y lo que carece de sentido [...]. Toda sociedad es una construcción, una constitución, la creación de un mundo, de su propio mundo. Su propia identidad no es otra cosa que ese sistema de interpretación, ese mundo que ella crea. (Castoriadis, 1998, p.69)

Para Castoriadis (1998), la facultad de instituir, producir o crear; se refleja como la expresión más pura de la libertad, a la que llamó imaginación radical, es decir que tiene la capacidad de descomponer lo que ya existe para germinar la posibilidad de reconstruir fragmentos de nuestro propio mundo, obteniendo una hegemonía instituyente sobre la sociedad y que es susceptible de cambiar lo ya establecido a lo ya aprehendido, la idea en que los seres humanos le dan sentido a una sociedad. Gracias a esta facultad para crear y cambiar, se da como resultado todo cambio en nuestro entorno.

El imaginario para Castoriadis (1998), es la representación de imágenes en un proceso de simbolización. Dichas imágenes están exteriorizadas como porciones emergentes de un entramado sólido, constituido por significaciones que se muestran ante todo lo que se conoce.

Las representaciones emergen desde una fundición de formas como materia prima de esta. Para los humanos los patrones culturales no nacen únicamente de las imágenes y representaciones que se dan desde allí, sino que desde la mirada nosotros podemos educar prácticas y roles que interpretamos, desde una manera subjetiva en nuestro contexto; es decir, desde las imágenes nosotros adquirimos nociones y representaciones en las que la objetividad no se funde, sino que más bien se extrae para ser interpretada en la subjetividad a partir de todo lo que nos rodea.

Desde aquí las imágenes se vienen convirtiendo en una masa identitaria en la formación del imaginario social de cada una de las culturas. Las imágenes son así mismo

representaciones como símbolo, que reconfiguran y encarnan a los individuos en su identidad colectiva. El imaginario actúa como organizador en todos los eventos generados de la conciencia, formando su autonomía en la conformación de la instauración del sujeto y de la cultura, por esta razón, el estudio de estas nociones tiene una gran importancia; ya que busca y establece una comprensión de la actividad humana, además de la interpretación de cada uno de sus productos. Los antropólogos desde sus inicios sometieron las representaciones como un sustrato de lo humano, como un hecho tangible de lo social y cultural que necesariamente tocaba estudiar desde la perspectiva de cada autor.

De otra parte y entrando un poco en el lenguaje, vemos como Castoriadis (1975) alega desde su posición apoyada en el lenguaje y hace una crítica a la visión filosófica, donde expone la condición intrínseca del enlace obligatorio que debe existir entre el pensamiento y la filosofía, ya que no pueden sobrevivir sin el lenguaje. Pero esto no puede ser visto desde esta perspectiva, ya que el lenguaje cumple un papel fundamental en la construcción del colectivo humano; lo mismo ocurre para todas las instancias, en las que sin ellas, no hay vida social, mucho menos si lo vemos antropológicamente, pues tampoco habría seres humanos.

El pensamiento es una clara representación de eventos y hechos que conforman la historia, cada expresión del pensamiento es un momento en la línea accionaria de la historia. De igual manera, el pensamiento y sus representaciones son un producto del colectivo social, convirtiendo sus manifestaciones en una etapa del medio social que actúa sobre él, procede y lo expresa; sin ser sometido únicamente a ese hecho.

Esto nos lleva a pensar que lo histórico – social, son un conjunto de manifestaciones que sostienen el colectivo humano, entendido desde la existencia del pensamiento y la reflexión; convirtiéndose en una expresión de la condición humana.

Castoriadis (1975) piensa que la sociedad no es un ensamble de elementos ya existentes, donde la combinación del todo podría generar cualidades nuevas o adicionales. El mismo

autor menciona que “Los cuasi (o pseudo) “elementos” de una sociedad son creados por la sociedad misma” (Castoriadis, 1997: p. 5). Esto quiere decir que las sociedades se auto crean, se auto gestionan, ellos mismos se hacen. Citando el mismo ejemplo del texto, se dice que los atenienses son creados únicamente en y por Atenas, lo que nos lleva a pensar en la auto-institucionalidad de los elementos que subyacen en la sociedad, esto ocurre a lo largo de la historia humana. Ante este suceso, la auto-institución ha sido ocultada por la institución misma de la sociedad, debido a su propia inmersión. Por tal razón, cada sociedad particular que esté establecida en el lugar que sea, es una auto-creación específica.

Castoriadis (1997) habla de la sociedad como una institución histórica en un sentido amplio, en constante proceso de auto-alteración; ese proceso siempre ha sido dispendioso tanto que pasa desapercibido. El autor también acota que esta situación se ha presentado en tan solo 400 años de nuestro trasegar socio – histórico, donde se ha visto de una manera lenta y muy violenta. La pregunta es ¿La sociedad cambia o deja de ser la misma desde su identidad diacrónica?

Hay que pensar en cómo la identidad de una sociedad en el transcurrir de los años se transforma, en otras palabras, esa identidad en la línea de tiempo cambia, deja de ser la misma o sigue siendo ella. Sería una pregunta sin una respuesta lógica, y traigo a colación el ejemplo del texto (Son la Roma de la primera República, la de Marius y Sylla, etc., “la misma Roma”).

Castoriadis (1997) piensa que de una manera casual no se pueden producir y tampoco son deducibles racionalmente las significaciones imaginarias y las instituciones de cada sociedad individual, se crean a sí mismas de una manera libre e inmotivada de un grupo anónimo ya constituido, esto significa que son creaciones con restricciones.

Las restricciones se clasifican así: Restricciones externas, Restricciones internas y Restricciones históricas

En las restricciones externas se implican las del entorno vivo, lo que es accesible al hombre, lo que crea al ser humano como tal, aunque sean unas restricciones un poco triviales, no quiere decir que su importancia sea disminuida. El hábitat natural genera un acondicionamiento sobre la sociedad, pero necesariamente no está cauda por este. En un sentido lógico, el estrato natural expone que en un estado conjuntista e identitario, los elementos no se pueden combinar; es decir, dos piedras y dos piedras suman 4 piedras, un león y una leona procrean leoncitos, no pollitos.

La institución social recrea su propia representación de mundo en sí misma, lo que le permite sobrevivir como sociedad, bajo el estandarte de las significaciones imaginarias. Quiere decir que le permite crear un mundo con sentido, pero diferente cada vez. La lógica ensídica se somatiza sobre el largo proceso de creación del individuo; tal dimensión también se encuentra en el lenguaje y se muestra en código como un instrumento del hacer, del contar y del razonar. El código del lenguaje nos muestra cómo un gato es un gato, y este está estrictamente relacionado con su aspecto poético y metafórico, lleno de significaciones imaginarias propiamente dichas. Dios es una persona en tres. La funcionalidad de las instituciones sociales se limita a la reproducción sexual y a la vida material, mostrando esta base como una restricción externa.

En las restricciones internas, se encuentra en la materia interna la psiquis, con la cual la sociedad se hace a sí misma. Psiquis es igual a sociedad. La psiquis se socializa abandonándose en su mundo propio; sus símbolos, sus objetos y representaciones; lo que para ella tiene sentido, lo que se le inviste como orientaciones, acciones, roles, etc. Estos elementos son formados y valorados socialmente.

La psiquis debe renunciar a su tiempo para acceder a un tiempo y un mundo público, que en una línea de tiempo, se inserte en los tiempos naturales y humanos. Esto se puede notar al considerar la gran variedad de sociedades que se conocen, y que una pequeña parte existió y existirá en el mundo. En un modo transformativo, la psiquis de una sociedad puede volverse poligámica, poliándrica, monógama, fetichista, pagana, monoteísta, pacífica, belicosa, etc. Si observamos de una manera un poco más detallada, se puede aseverar esto, ya que la sociedad ofrece a la psiquis un sentido de la vida y un sentido de la muerte.

Esta noción nos muestra que se cumple para las significaciones imaginarias sociales, que son siempre religiosas, en el que el sentido de la vida y la existencia se entretejen en un individuo desde la vida y la muerte: y de la forma en que la institución considera el sentido del mundo como totalidad.

Por último, hay restricciones históricas donde ninguna sociedad tiene un origen claro, pero también cuando hablamos de ellas podemos notar de alguna manera su comienzo u origen, ya que ninguna emerge del vacío, o en otras palabras, de la nada. Las sociedades siempre existirán, tendrán un pasado y una tradición aunque se encuentren solo fragmentos de ella. La institución de la sociedad tiene relación con su propio pasado y definitivamente hace parte de ella misma, en cualquiera de sus modalidades y contenidos. De esta manera, podemos decir que las instituciones arcaicas o tradicionales reproducen y repiten su pasado casi que al pie de la letra; en otras palabras, su pasado y tradición los antecede, haciendo una recepción casi consciente de sí misma, que en el sentido de la palabra se convierte en reinterpretación. Una muestra de esta recepción la podemos ver en la historia del cristianismo, una historia de representaciones de los mismos libros sagrados, con cambios en su estructura; que generalmente aumentan la violencia y trae implicaciones que en ocasiones son completamente diferentes.

Los griegos inclusive, se muestran con reinterpretaciones desde el occidente, a partir del siglo XIII. A lo largo de la historia, un sin número de instituciones sociales han pasado por este proceso, evidenciando la reinterpretación de sus antecedentes y atravesando diferentes culturas, en contextos filosóficos y científicos que al parecer se ven casi por terminar.

Castoriadis (1975), precisa que las instituciones, las representaciones o significaciones imaginarias sociales deben ser coherentes. Pero esta coherencia nace en sí misma, en relación a características e impulsos de la sociedad considerada, pero focalizada desde los individuos de acuerdo a su comportamiento. Un ejemplo de ello se da en la construcción de las pirámides, ya que en su construcción muchas personas murieron, pero se hace coherente de acuerdo a su contexto histórico y a su organización social. Las implicaciones sociales imaginarias del Egipto faraónico, nos muestran estos hechos desde su contexto de significaciones arbitrarias y rudimentarias; al igual que en la cultura Mesoamericana Maya.

De esta manera se cierra el recorrido de la evolución que tuvo la “imaginación” con Platón hasta llegar al “imaginario” de Castoriadis, para así dar paso a los conceptos y nociones del doctor Armando Silva; no sin antes decir que la mirada de Castoriadis está basada en la psiquis; y se diferencia de la perspectiva de Armando Silva por la estética, fundamentándose en el cine como pilar principal de la teoría de los imaginarios.

Los Archivos Urbanos

Para Armando Silva, la ciudad imaginada como paradigma cognitivo se aprecia cuando podemos separar o distinguir la ciudad de lo urbano, es decir, la ciudad es mucho menos ciudad y más urbana; esto se debe a que el ser urbano excede la visión de la ciudad (Silva, 2006, p. 31). Es por ello que la urbanidad debe ser un requisito en una sociedad contemporánea, antes que una muestra de lo que es vivir en la ciudad. La ciudad no solo se forma con la arquitectura y las calles, o con lo más visible, sino que también se forma con

objetos que a simple vista son desapercibidos, tales como los grafitis, los anuncios, los productos digitales y hasta la simbología icónica en el ciberespacio, que curte las representaciones ciudadanas. En otras palabras, la ciudad física debe compartir su espacio con la ciudad de la comunicación y el tiempo, donde las marcas se hacen evidentes a partir de la ampliación de los espacios (suburbios y metropolización) a esto se le llama urbanismo sin ciudad.

A dicho fenómeno de visible, invisible o invisibilidad urbana, se le adjudica el término “Ciudad imaginada”, la cual es una ciudad que se encuentra en la psiquis de cada individuo y que al final, todas estas percepciones conforman entre sí un colectivo, tal y como lo afirma en sus nociones Castoriadis (1975). ¿Por qué se le llama urbanismo ciudadano? Porque no está en un lugar, no se encuentra ni siquiera en la ciudad física; este se encuentra ubicado en cada individuo, desde sus representaciones simbólicas creadas a partir de su propia formación como institución social, y es allí donde lo urbanístico se genera. Desde esta noción se puede decir que, la ciudad imaginada pertenece a un nuevo y actualizado urbanismo ciudadano contemporáneo.

Desde la psiquis del individuo que está inmerso en colectivo, se generan las representaciones de su propia sociedad imaginaria, los hechos y los eventos que transcurren en una línea diacrónica emergen como archivo. La ciudad imaginada atribuye su valor a la concepción de patrimonio inmaterial, es decir, lo que a simple vista no se ve, pero que está en el colectivo de la sociedad representado en sus acciones, costumbres y hechos. Este patrimonio se caracteriza y pre-define por la concepción física de la ciudad. En esa línea, todo lo que se encuentra en lo patrimonial es objeto de archivo. Lo que podemos decir en cuanto al imaginario, es que siempre está atado de una manera permeable sobre la percepción grupal, siempre hará parte de esta. De igual manera, el archivo está formado precisamente por los documentos que guardan los hechos y relatos de una diacronía a lo largo de una sociedad

cambiante y evolutiva. Por las razones mencionadas con anterioridad, los imaginarios y el archivo apuntan hacia el futuro; con una relevancia importante y determinada por ser interactuante. Lo anterior quiere decir que los imaginarios no solo se caracterizan por ser representaciones simbólicas del colectivo, sino que también se encarnan o incorporan en objetos ciudadanos definidos como sentimientos sociales (miedo, amor, rabia o ilusiones) los cuales son guardados en archivo, ya sea en imágenes, audios, escritos, producciones de arte, etc. Y es aquí donde lo imaginario se lleva una gran carga de valor sobre el propio objeto, el imaginario se encuentra en lo abstracto y se crea a partir de un conjunto de emociones variadas que son evocadas dependiendo de su época, estilo y condición social, pero que son objeto de archivo. Se puede acceder a ellas en cualquier momento.

Para definir el término “archivo”, Armando Silva (2006) acude a la palabra griega “*Arkheion*”, que significa “edificio de gobierno”. Lo anterior se refería a la parte física, donde se guardaban los documentos gubernamentales. Después pasa al latín como “*Archivium*”, que significa “conjunto de documentos organizados”.

En la actualidad, la connotación de archivo se refiere al mueble físico, y la palabra representa dos acepciones filosóficas: la memoria y un saber del que yo no sé. En la primera, la memoria está atada al olvido, no porque la memoria sea débil; sino porque el olvido es necesario, y nos muestra como éste es el pasado, pero también es el futuro. Recordamos para no cometer los errores del pasado y eso asegura nuestro porvenir, es por eso que la memoria hace parte importante en la producción social de los imaginarios. En la segunda acepción, “un saber que yo no sé”, se refiere a un acontecer que afecta como individuo mi destino y lo compromete, para tal caso, los deseos y las relaciones humanas son pieza fundamental en la creación del imaginario social.

Cabe resaltar que el archivo en nuestra época tecnológica dejó de ser un lugar físico donde se guarda lo tangible y llegó a la virtualidad, por esta razón los archivos binarios escritos en

un lenguaje numérico se transforman y se guardan en el ciberespacio o en la nube, convirtiendo todo en intangencial. Armando Silva (2006) se apoya en Derrida para exponer el miedo que se tiene a perder lo archivado, lo que está en la memoria y piensa que el antídoto del olvido es el archivo. Para esta época, en pleno siglo XXI, la producción de las sociedades del conocimiento le temen a la memoria borrada, porque si se convierte en amnesia, perderíamos la experiencia del pasado sobre las posibles acciones de nuestro futuro, por este motivo el imaginario más grande se refleja en la pérdida de la información que se encuentra en grandes servidores en un sentido tecnológico; esto se puede traducir en miedo como un imaginario de la realidad.

La Ciudad Imaginada Como Modelo Encarnado

Silva (2006) crea tres elementos que sostienen el modelo de la ciudad imaginada, seleccionándolas en las siguientes formulas:

(R>I) Esta primera fórmula quiere decir que existe en la realidad pero no en el imaginario. Un objeto, hecho o relato, existe empíricamente, pero no es usado ni evocado. Ejemplo: en la ciudad de Montevideo comprueban que solo existe en la realidad y no en el imaginario, donde la gran mayoría de la población no es visitada y tampoco lo nombra. (Silva, 2007, p. 77).

(I<R) La segunda fórmula quiere decir que un hecho, un objeto o un relato, no existen en la realidad pero sí en el imaginario. Es el caso de la calle de Hidalgo en México, la cual en el imaginario expide un olor fétido pero en la realidad comprobable no existe, ya que la alcantarilla fue canalizada. Lo anterior es recogido como relato urbano para ser archivado. (Silva, 2007, p. 77).

R>I<R La tercer formula quiere decir que un hecho, objeto o relato, existe en la realidad comprobable y también en el imaginario. (Real – Imaginada – Real). Ejemplo: En la ciudad

de Bogotá, en un sector que para la comunidad era peligroso en el imaginario de ellos, se pudo constatar efectivamente con datos de la policía que el sitio tenía un alto índice de atracos y homicidios.

Imaginarios, Inscripción Psíquica, Social Y Técnica

Existen 3 niveles en la captación del imaginario social, los cuales interactúan entre sí para servir de base a la teoría: la inscripción psíquica, la social y su técnica de representación. La primera se refiere al imaginario y se muestra como una inscripción psíquica en la dirección de una lógica psicoanalítica y en las representaciones sociales. En este escaño se enuncia el valor del croquis, como la representación afectiva sobre el objeto mencionado. La indicación psíquica del cuerpo se puede explicar de la siguiente manera: la mutilación de un miembro del cuerpo se hace presente en la mente, a pesar de que ya no está; la mente hace que se pueda sentir ese miembro mutilado, incluso hasta padecer dolor. La inscripción psíquica lleva sus efectos a la realidad, esta idea lleva a la mente a hacer cuerpo (Silva, 2007, p. 84). Lo anterior también ocurre en los croquis urbanos; como vemos, en “La Paz” ocurrió una separación entre la política y la administración, por consiguiente esto llevó a la supresión del mapa real del lugar llamado “El Alto”; lo anterior no lleva a que los ciudadanos vean a la ciudad como algo diferente, sino que por el contrario, la siguen percibiendo como una unidad.

Los croquis afectivos emocionales hacen cuerpo sobre la ciudad real, lo cual nos dice que los lazos afectivos democráticos de patria se encarnan en la ciudad que existe, a pesar de los cambios que suceden y que son impuestos por sus divisiones entre corporaciones. En los imaginarios urbanos, lo estético hace parte de la vida de cada sujeto y finalmente se forma una colectividad. Estas son verdades que hacen parte de la existencia y se asimilan sin poner oposición, por esta razón se reacciona ante ellas como se haría ante una verdad de identidad.

Así es como las imágenes o las palabras hacen que el sujeto construya sus propias categorías imaginarias, se convierte en acción y son transformados en programas de vida urbana. Dice Armando Silva “los imaginarios urbanos estudian los programas sociales donde la función estética se hace dominante como un modo de percibir y de actuar una colectividad” (Silva, 2006).

Hasta este punto de la presente investigación, se deja anclada la significación del archivo y las situaciones de $I > R$, $R < I$ y $R > I < R$ junto con el croquis, para dar paso a un tema muy importante que se basa en el análisis de los noticieros, visto desde los imaginarios. Y para hacer éste esbozo se usará como base el ensayo del Dr. Armando Silva, donde habla de “Las Nuevas Fantasías de las Noticias en Televisión”.

Las Nuevas Fantasías de las Noticias en Televisión

En el ensayo del Dr. Silva¹ (1996) se hace una exploración sobre las condiciones imaginarias de los noticieros que se muestran en televisión, teniendo en cuenta 6 características muy importantes. Las primeras tres características desarrollan y explican cómo se preparan los ambientes, entre lo real y lo virtual. Las características restantes, por su parte, muestran la escenificación de los cuerpos de los relatos en las noticias. La imagen se presenta como una muestra seguidora del presente y la transmisión que se hace en vivo y en directo, como el plus en la televisión para las noticias, llegando al punto de pagar por ver un término que se

¹ Armando Silva Téllez. Ph. D en Filosofía y Literatura Comparada de la Universidad de California. Fue la persona encargada de dirigir el proyecto de “Imaginarios urbanos” como también fue editor la serie “Ciudades imaginadas” es columnista del periódico el Tiempo y de Dars de Italia. Silva es el creador de la teoría de los imaginarios urbanos obviamente apoyado en teóricos de renombre como Kant, Peirce, Derrida, Freud entre otros. Sus conocimientos ayudaron en la construcción de la teoría de Silva y en la metodología de comunicación urbana que se encargaba de combinar el dato estadístico con el análisis de la imagen análoga y digital encaminada a reconocer y aprender de los modos y estilos de vida urbana que emergen en el nuevo milenio. Y a partir de aquí se deducen personalidades colectivas. Profesor, investigador y Emérito de la gran Universidad Nacional de Colombia, también fue profesor e investigador de la facultad de Ciencias Humanas de la Universidad del Externado de Colombia dirigiendo el doctorado en estudios sociales y urbanos. En Universidades América y Europa es invitado para dirigir seminarios como profesor. Y es autor de 16 libros: Imaginarios Urbanos ya tiene 10 ediciones y ha sido traducido en varias lenguas, Álbum Familiar de Fotografía con un premio por mejor tesis doctoral en la Universidad de California (UMI, California, 1991).

acuñó en la nueva televisión a partir de los años 90 “Pay per view”, lo que infunde una perversidad entre el tiempo televisivo y la forma en la que la ciudadanía ve y consume esa televisión, la cual es ofertada por las corporaciones comerciales.

En el texto, Armando Silva se elabora la siguiente pregunta: “¿Qué hacemos con las tecnologías y ellas qué hacen con nosotros?” (Silva, 1996, p.101). En esta doble pregunta se analiza toda la actividad noticiosa informativa contemporánea y se elige la parte televisiva para determinar su importancia frente a otros medios, no solo por su gran audiencia, la cual día a día crece a pasos agigantados; sino por la cualidad que ofrece como modelo ejemplar para los otros medios masivos; entre los cuales se selecciona la radio y el periódico. Silva (1996) parte del análisis interpretativo de evidencias y explica cómo los diferentes medios a la televisión están tomando como suyos, atributos que son propios del medio.

Silva (1996) toma algunos ejemplos concretos de los noticieros de Estados Unidos y los relaciona con los noticieros de América latina, específicamente a los noticieros de Colombia y Perú.

Los telenoticieros tienen ciertas propiedades que son el producto de las mismas condiciones que genera la televisión; es decir, la televisión como narrativa ha creado y desarrollado varios géneros, entre ellos están los telenoticieros, las telenovelas, el tele-fútbol, los tele-concursos y los tele-espectáculos deportivos, entre otros. Todos los anteriores comparten las mismas particularidades, como por ejemplo el hecho de que la mayoría de las producciones suponen mucho dinero, lo que conlleva a que la inversión Nacional del gobierno se vea disminuida y pase a ser privatizada, tomando como base el modelo Norte Americano, un modelo que están tomando otros países en América Latina. Pero dicho modelo no solo se ha implementado en esa zona, también ocurrió en Europa desde los años 80 con la entrada del cable y la televisión pre-pagada.

Estados Unidos lleva la batuta en cuanto a inversión privada, ya que en los años 80, cerca del 40% de la nueva tecnología utilizada para la televisión, fue introducida por firmas privadas que vieron en ella un gran potencial comercial, del cual sus ingresos iban a ser mucho mayores al ver cómo se mejoraba la televisión, cómo se mejoraba la tecnología y cómo se producían contenidos dirigidos a todas las audiencias. Sin duda alguna, las telecomunicaciones reciben una especial atención y con esta, la evolución de la misma se verá encausada a diferentes formas de expresión e interacción.

Armando Silva (1996) afirma que de los telenoticieros se desglosan otros géneros televisivos, ya que se postulan como la esencia del quehacer televisivo, dan la pauta para definir la estructura de los demás programas (Silva, 1996, p.102). La guerra del Golfo Pérsico a finales de los 80 se mostró de una manera muy llamativa, donde los productores de los noticieros se empeñaban en la construcción de un empaque virtual. La puesta en escena y el diseño de la noticia se puso en deuda con el teatro y la industria del entretenimiento, ya que esta se antepone con nuevos modelos comunicacionales, mostrándose muy diferente a los de la literatura clásica, el cine y la radio, con atisbos de elementos que contenían su esencia pero no en su totalidad. Su reflexión siempre estará cercada por una problemática central, en la que se cincela la formación de la sensibilidad contemporánea.

Lo anterior es deducido por Silva al visitar un centro de noticias de Estados Unidos, específicamente una de las cadenas noticiosas más importante, la NBC News. Dicha cadena ofrece a sus visitantes un recorrido por sus instalaciones para que observen el funcionamiento de la noticia, por lo que se convirtió en un show muy solicitado, incluso es necesario solicitar cita previa para acceder a una transmisión que sale cada 30 minutos cada día. El paseo que por obvias razones es para los turistas y visitantes, se basaba en una visita guiada por los estudios antiguos, donde van explicando cómo comenzaron haciendo los reportajes, como buscaban las noticias y como los periodistas trabajaban en su roll. Al final de todo el

recorrido, llegaban al estudio que sale al aire todos los días. En este recorrido enfatiza la intervención de una hermosa mujer que expresa con sus palabras “ahora tienen que crear la noticia y no la esperan”. Después de esto, se elige a alguno de los visitantes para hacer unas pruebas de presentación frente a la cámara del tele-pronter, con la idea de brindarles la experiencia televisiva. Las demás personas observan y son testigos de la presentación del informe del tiempo, y lo ven como si les estuvieran hablando con el reporte del clima; igualmente, desde el master del canal sale en representación con todas las artes de diseño con la cual el canal personaliza su sección. Para terminar, en la agencia de noticias desaparecen al presentador y dejan la silla vacía, esto lo hacen con la llamada “magia noticiosa”. Después de todo, el espectáculo cumple con su papel, sincerándose con la verdadera producción de noticias, con un conjunto de maniobras técnicas y tecnológicas que ofrecen desde el diseño de las pantallas, una muestra de decoración y acción para mostrar con trucos y expectativas de mercado las noticias. Cabe resaltar que estas se consumen como cualquier otro bien consumible, hay individuos que consumen cine, deportes, documentales, realitys, programas de concurso y noticias diarias.

El avance de la tecnología televisiva lo considera como pos-fotografías, desde el punto de vista que ya no tienen residuo de lo real, esto quiere decir que la fotografía común se hacía de un objeto real en el cual la luz bañaba completamente la película y dejaba su residuo de lo real en ella. En este caso de pos-fotografía de la imagen, aparece algo muy diferente, pues al no tener residuo, lo que aparece es su creación; la imagen de la imagen y solo de algo real que existe, ya que la imagen puede ser producida a partir de la tecnología de programas que son especiales para generarla. Que en lugar de quedar con el residuo de un objeto real, este se puede inventar a partir de una muestra, que viene acompañada de un nuevo suceso narrativo, en el que las historias se siguen contando pero con relatos que se llaman “mediovirtuales”.

A partir de la noción anteriormente mencionada, Silva (1996) piensa que no son totalmente reales ni tampoco virtuales, sino mitad y mitad. Estos “mediovirtuales” crean los relatos en el “medio” más poderoso de todos: “La Televisión”; con los matices que son característicos normales de esta, como la espectacularidad, la fragmentación, la rapidez, la discontinuidad y la intertextualidad. El noticiero aparece con un nuevo relato narrativo y una nueva forma de contarnos la vida, y aparece como el mejor modelo de representación de la televisión.

Armando Silva (1996) describe cómo los telenoticieros viven dentro de ellos mismos una gran contradicción, por una parte son portadores de la verdad desde el punto de vista del latín “*veritas-ati*”, una aglomeración de la cosa en relación al concepto y que en ellas se forma la mente como un juicio de veracidad (Silva, 1996, p.104). Es decir, se creen con la capacidad y el derecho de decir la verdad como representantes serios de ella, ya que lo que dicen ocurrió; pero el sector empresarial vende su producto a través del desarrollo de la noticia, la información se convierte en un producto listo para la venta, con el ánimo de satisfacer de una manera disimulada los gustos del televidente en asidua competencia con géneros constituidos también por las emociones.

Las audiencias también relatan y su interés también se direcciona por aquellos relatos que emocionen. En los años 40, la parte verbal y referencial era lo que primaba en los noticieros, pero ahora lo que prima es un conjunto de estrategias linkedas a fático, el gesto, los comportamientos y posturas de los narradores, lo cual es muy importante en su desarrollo, pero su énfasis recae sobre otro cuerpo, es decir, el mismo contexto donde se observa la noticia desde sus ritmos audiovisuales. El sonido y la imagen se acomodan para narrarnos con cierto vigor, con cadencia y efectos visuales qué es lo que está aconteciendo.

A pesar de toda la tecnología y las connotaciones que conlleva, los noticieros generan modos de ver el mundo que son innegables a raíz de sus efectos y de sus verdades. Es decir,

el telenoticiero genera por condición propia, unas fantasías que entrega a las audiencias como verdades sociales. Para esto Silva propone las siguientes preguntas: “¿Cuáles serían sus estrategias? ¿Cómo se producen los imaginarios del telenoticiero?” (Silva, 1996, P. 104). De lo anterior deduce que hay 6 características que puede preponderar y separar. Estos parten de un conjunto y de aquí se construyen los imaginarios colectivos desde el noticiario. Las tres primeras características se dirigen a la organización de los ambientes y las otras tres características se componen de cómo actúan los cuerpos en dichos ambientes, es decir, las primeras se enfocan en la construcción de la narración con estrategias que son muy tomadas en cuenta; en tanto que últimas se ven direccionadas sobre el relato, la manera en que se cuenta la historia.

Condiciones donde se organizan los ambientes noticiosos

Cuerpos virtuales y naturales en simbiosis.

Hace su presencia entre un cuerpo real y uno virtual. La imagen se ha venido transformando en una entidad abstracta y alterante, en otras palabras, la imagen se altera y se maquilla gozando de la arbitrariedad del signo gráfico, se desliga con mucha facilidad de la referencia y no vive en lugares cerrados, por el contrario crea esos espacios (Silva, 1996, p.105). “Victoria definitiva sobre la imagen movimiento” (cine) y la imagen tiempo (fotografía), estos son un ejemplo de otros discursos audiovisuales que ya son conocidos.

En este momento, lo que se descompone y compone es el movimiento mismo, ya no es el objeto. La anterior es una característica de los telenoticiarios, la de crear simultáneamente un cuerpo real a partir de los presentadores, los reporteros y los entrevistados; todo esto se maquilla con un cuerpo virtual, a lo que el autor llama efectos de luz, de animación, de diseño por computador y a la exposición de la cámara, enfatizando en la condición electrónica.

La conducta real del noticiero se basa en crear cuerpo “descorporizados”, sin embargo se mantiene algo real. Armando Silva (1996) propone un ejemplo con respecto a los presentadores de los noticieros, donde estos se llaman con sus primeros nombre y hasta coquetean con la audiencia. Si se observa con detenimiento, se puede apreciar que el presentador nos mira de una manera distante, lejana e impersonal, pero que de todas maneras, su mirada está posada sobre el posible televidente. El presentador mira desmaterializado, pues él no habla ni opina por sí mismo, lo que hace es que se descorporiza y desde su voz y cuerpo, habla la institución. Si se evalúa un poco más la mirada del presentador, se puede observar que lo hace de una manera imponente, con algo de machismo y masculinidad, ya que no deja lugar a la confrontación.

Desde esta observación que se presenta a continuación, se puede confirmar la aseveración anterior: Digamos que al noticiero invitaron a una persona especialista en algún tema, esta persona casi nunca mira a las cámaras y esto da muestras de algo real. Generalmente a los invitados se les toma en diferentes ángulos, ya que la función principal del presentador es mirar fijamente a la cámara, encausando la dirección de la narración, mientras que la función del invitado es la de ser el objeto de presentación, quien cumple con las tareas de evocación de público, y siempre estará para él de una manera invisible para la cámara.

El Noticiero.

El noticiero contiene varias lecturas, vistas desde la competencia, la audiencia y la cobertura. Se expone un ejemplo de una noticia vista desde dos orillas. El 22 de diciembre de 1995, un avión del American Airline colapsó contra una montaña muy cerca al aeropuerto de la capital del Valle; por lo cual, un presentador del noticiero Univisión de los Estados Unidos, narra la noticia para la comunidad latina de California, entregando la información de la siguiente manera: "Las posibles causas se desconocen, pero lo más posible es mal tiempo o un error

humano" y fue así como realmente ocurrió el hecho; pero inmediatamente después de entrar a las cadenas nacionales y no solamente a las dirigidas para California, el periodista cambia y se transforma, el tono de voz es más imponente y se expresa así: "Atención, Atención, la causa más probable del accidente del avión de American Airline se debió a un ataque guerrillero de Colombia en contra de un avión comercial de los Estados Unidos". Desde luego que este nuevo matiz de la noticia, encarna el miedo y gana audiencia, matando toda posibilidad de objetividad en el discurso narrativo en un acto por manipular la información. Es cierto que en dicha noticia, el cuerpo inicial y real que es el accidente, desaparece, en reemplazo de ello se pueden ver otros elementos: El impacto sobre la audiencia y el efecto dramático del acontecimiento, con la única consigna de tener el privilegio de ser transmitido en las cadenas nacionales.

Los noticieros son como los ventrílocuos, que usan la voz que más les interesa crear y comunicar, poniéndose la máscara que más les conviene. Su gran generalidad de voces multiplicadas, con la nula multiplicación de interpretaciones en dar la noticia. Las notas dadas tienen puntos de vista muy reducidos y es precisamente a lo que le apuntan todos los telenoticieros, que en pro de la democracia hacen que varios estamentos soliciten romper esta hegemonía sobre el monólogo noticioso. De esta manera, la forma en la diversidad de voces y rostros, es tomada principalmente y suministrada solo para la audiencia. A la industria noticiosa privada se hacen estas preguntas: ¿A quién le hablo? ¿Cómo la intereso para que me siga financiando? Y de acuerdo a la competencia: ¿Qué digo de nuevo, de llamativo, para ganarles en el negocio de vender la noticia? Desde esta noción, la noticia vuelve a lo expresado anteriormente, en valorar más el precepto connotativo, calcando las formas de narrar de un hecho deportivo que ha desarrollado como propio al crear del cuerpo real en un grito: ¡Qué más apasionante que cantar un gol a viva voz de un partido de futbol en los países de América Latina!

Descausamiento de motivos y su condición de pantalla desde donde se me muestra.

Se afirma que el séptimo arte proyecta una clase de espejo secundario en el que el televidente se reconoce en sus proyecciones, tal y como lo evidencia el psicoanálisis en la estructuración del “Yo”. El espejo real, el que me refleja, siempre proyectara mi propia imagen y me reconozco cuando me veo, la luz rebota en esa superficie y me la devuelve. En el espejo secundario, por su parte, que viene siendo el cine, la pantalla actúa como espejo pero su imagen no me refleja a mí, aunque sí genera fantasías en las que yo puedo contemplar mi propia experiencia vivida del cine. De acuerdo a esto, el cine me habla para que yo proyecte mi propia fantasía.

Por otra parte, la televisión se muestra muy diferente al cine, adquiere otro tipo de estrategias comunicacionales y significativas. Desde la televisión no nos habla nadie, la figura que se nos muestra no es alguien que podamos reconocer. No es nada menos que la actuación vaciada de la palabra que le da su lugar a la imagen – imaginaria, no para dejar actuar a la proyección sobre nosotros, sino para engendrar una gran cantidad de efectos lumínicos y artísticos pero dentro de un panorama que acepta revaluación. La televisión como instrumento mercantil de consumo, se pone a la mesa no para adquirir contenidos que de alguna manera se desvanecen; sino para impresionar a las audiencias con los nuevos estilos y formas de la televisión tecnológica. La televisión no habla, lo que hace es vender, excitar y animar etc. La función principal de la televisión se basa en la promoción y en el consumismo, tiene como función vender y vender, ya que esto mantiene su vigencia en las pantallas.

Armando Silva (1996) considera que la televisión busca generar una especie de placer del ver, y de hecho, así se siente. Se disfruta de algo que se ve, y que no existe, ya que es en la televisión donde ocurre (Silva, 1996, p.108). Este disfrute desarrolla un apego al televisor

como aparato tecnológico, y desarrolla una cierta sintomatología adictiva, ya que nuestro cuerpo es invadido por el deseo, y este mismo deseo genera emociones que suplimos con activar el control remoto, solo por escuchar al televisor hablar como sea. Algo muy particular de los comerciales y los videos musicales es que comparten una relación directa con el telediario, enunciado donde enaltece la rítmica y su descausamiento de motivos. No se habla de un dialogo coherente y tampoco cierto, sino de una gran cantidad de formas, colores, efectos y sonidos acompañados de ritmo. De acuerdo a lo anterior, muchas personas con problemas de sueño utilizan la televisión como narcótico para dormir y descansar.

En los años 80 se lanza el primer comercial “desconectado” de la marca Macintosh en los juegos Nacionales del Super Ball, dicho spot condensa una nueva forma en la modelación de este proceso, y no pasó mucho tiempo para ser tomado como referente en la televisión, el cine y los telenoticieros. Apple es una de las marcas más importante en el mundo en la creación de una tecnología muy particular para los computadores, es una marca que rompe los esquemas, haciendo la diferencia en todos los productos que lanza al mercado. El comercial de 1984 muestra a unos hombre que sobrevivieron al movimiento fascista, los cuales están sometidos dentro de una sala de cine viendo una proyección, donde un hombre en primer plano con gafas oscuras les habla en un tono imponente y casi los hipnotiza por los argumentos que les entrega por medio de la pantalla. En otra toma se ve a una joven que está siendo perseguida por unos guardias a toda carrera, ella está vestida con prendas deportivas, llevando una masa para romper concreto que usa para lanzar contra la pantalla gigante de la sala de cine donde están los hombres y rompiendo con una luz destellante el hipnotismo en el que se encontraban. Es curioso cómo el producto que está vendiendo la marca no se muestra y dejan en el tintero la pregunta: ¿será 1984 igual después de Macintosh?

En la película “El fugitivo” de Harrison Ford, se muestra al actor corriendo al ser perseguido por un supuesto asesinato de su esposa, la cinta concurre todo el tiempo mientras

el protagonista debe atravesar situaciones muy inverosímiles. Igualmente, las películas “Misión imposible” y “Pulp Fiction”, en estas dos última, se tratan solo las ficciones entre las ironías y los lulismos; en estas producciones se expresa el no relato, que está entre poco el sentido y las historias poco coherentes. Lo que más resaltan son las experiencias artísticas, de aquí que artistas como Monet se olvidaron de la forma del objeto pintado y se enfocaron más en los elementos de la naturaleza, tales como la intensidad de la luz del sol sobre las cosas. Igualmente Picasso en sus representaciones con el cubismo, donde la forma deja de ser objetiva para verse en todas las vistas posibles, rompiendo con la perspectiva y el encuadre de las obras anteriores a él.

Condiciones sobre cómo se da cuerpo a los hechos de las noticias

Dramatiza y desdramatiza la vida cotidiana.

Armando Silva postula que la televisión tiene la facultad de hacerse en cualquier lugar, ya sea en el afuera, en otro país, en otra ciudad, en una casa, en otra persona, en un aquí, en un estar conmigo. A todas las personas que están en casa, viendo la televisión se les trae el mundo ante sus ojos y oídos, tan solo viendo las pantallas (Silva, 1996, p.109). Las noticias de los telenoticieros hacen exactamente lo mismo, con la intención de informar qué está sucediendo en un determinado territorio. Las noticias son como la ambulancia en emergencia, llevan la alarma y encienden el foco que anuncia el peligro en cualquier parte del mundo. Aunque la manera de mostrar estas informaciones es día a día mucho más espectacularizada. La noticia se efectúa como acontecimiento, pero entendido como sentido. Según Armando Silva (1996), el discurso en las noticias de la televisión está en la línea del espectáculo y el amarillismo, en un acto donde desaparece y aparece en todo momento. Pero sobre todo desaparece, ya que como texto documental borra lo anterior y privilegia lo que está en el momento, lo que solo

en el instante meceré atención. Los telenoticieros cuentan con una súper cualidad propia, sólo de ellos basada sólo en el espectáculo.

En los años 90, el Perú vivió un gran evento publicado por todas las cadenas televisivas de ese país, el presidente Fujimori capturó la cúpula guerrillera de “Sendero Luminoso” y los presentó ante los medios en una representación de las tiras cómicas, con pantalones y camisas a rayas simulando a presos de ficción, pero eran reales. Fujimori presenta al mundo al bandido Gonzalo, el comandante de “Sendero Luminoso” y calcula el momento exacto donde este prisionero se dispone a hablar para hacer pasar un helicóptero, todo con el único objetivo de evitar escuchar las palabras de aquél hombre. Con este acto se presenta la imagen de un payaso que vocifera cosas en un modo rabioso y que se encuentra enjaulado. Fujimori atrae las cámaras del mundo con este acto espectacularizado y se anota un punto al prender las alarmas, no solo por la captura del Comandante Guerrillero más buscado del Perú, sino porque tuvo la inteligencia para prepararlo y presentarlo a los ojos y oídos del mundo a través de las cámaras de televisión. La mirada del mundo se posó en el presidente que capturó al delincuente más peligroso de su país, separó la atención de las palabras del guerrillero y desplazó la mirada del mundo solo a él, como único salvador de los peruanos.

No es de extrañarse que los noticieros siendo un género tan específico evolucionen en la televisión a un docudrama o show, un género donde la audiencia cuente sus relatos de vida, como una especie de striptease social. Se paga por ver y se postula como el hecho más importante en todo el continente Americano, exactamente por la fuerza del documental que lo sitúa sobre la causa de confesionario televisivo. Se tienen otros ejemplos de programas con el mismo corte de espectacularización, uno de ellos nació en Miami con el Show de Cristina Saralegui, un espectáculo dirigido a los países hispanos en el que se muestran las historias más aberrantes como violación, incesto y decadencia moral. El programa es expuesto por personas reales testigos de estos casos; y con el fin de aumentar la teatralidad, sus testigos

entran con pasamontañas para evitar ser identificados. El rol de las personas que acuden a estos programas es de jueces o acusadores. En estos programas sucede algo extraño, ya que la televisión se convierte en tribunal de acusaciones y perdones, dando muestras de justicia y generando buenos consejos para la sociedad.

Cops es una serie de televisión que se transmite todos los días en Estados Unidos, en este programa la policía y unos periodistas van tras los delincuentes, grabando todo sin darle la posibilidad al capturado de defender su imagen pública y sin el tiempo para escuchar los descargos del criminal.

El nuevo espectáculo dramático y efectista.

Este espectáculo es el que direcciona a las telenovelas a hacer un relato desde una cómoda y nueva situación ritualista de lo corporal y monstruoso. Los telenoticieros no solo son el impulso que mueve a nuestra sociedad posmoderna, como también no lo es resaltar lo bello y quitar lo feo, sino que va creciendo una nueva estética encaminada a la búsqueda de lo fragmentado, de lo dañado, lo cual se encontraba oculto por otros rituales morales y que recoge tres temas muy importantes: lo sexual, lo criminal y lo político; cosas que son inherentes de la industria audiovisual cinematográfica, una industria tan poderosa que nace en los Estados Unidos. El monstruo es objeto vendible y consumible entre las audiencias, un monstruo que sale todas las noches para estar atentos a sus interpelaciones.

O. J. Simpson es dueño del atractivo beligerante monstruo que describimos, en especial después del fallo de la corte que lo declaró inocente; una inocencia que para los ojos de los televidentes es sospechosa, gracias al trabajo de investigación que la televisión mostró con todas las evidencias que apuntaban en contra de su humanidad (había sangre de la esposa asesinada en las ropas del O. J. Simpson, testigos y testimonios) lo que genera entre la audiencia un juicio de culpabilidad y hace que duden de la justicia Norteamericana. Antes de que el juez diera su veredicto, ya se había entrañado una serie de inconsistencias que daban

lugar a la duda, por ejemplo, el jurado estaba compuesto por una buena cantidad de afroamericanos, además de que el evento se politizaría como de verdad ocurrió en la opinión pública.

La cadena de televisión NBC, hizo una encuesta de medición de opinión para grupos étnicos, donde encontraron que el 98% estaba a favor de la inocencia de Simpson, esto lo realizaron una semana antes del juicio final. Cabe resaltar que mucho antes se aplicó la misma encuesta a los angloamericanos y se encontró que el 70% pensaban que si era totalmente culpable, así el veredicto favoreciera a un grupo de personas y no al otro.

Simpson de una manera audaz, logró cautivar a una gran cantidad de audiencia y pasó a ser el suceso más importante en últimos años de la historia de la televisión estadounidense, pero se debe aclarar que se trató de un fenómeno televisivo, cuando la gran mayoría de ciudadanos se daban por enterados de lo sucedido con el juicio de Simpson por televisión. Si en el caso contrario Simpson se hubiera declarado culpable, el hecho habría terminado solo como audiencia, pero su libertad se hubiera mantenido como una aberración llena de monstruosidad legal y aceptada por la sociedad, a esto se le llama noticia televisiva.

La televisión no solo nos muestra a estos monstruos, también nos muestran a los violadores, a los asesinos, a los locos, a los sacerdotes pedófilos, a los que ponen bombas y matan a muchas personas en un centro comercial o en un bus repleto de gente. La televisión también nos muestran a los que derriban aviones con 200 y 300 pasajeros, a las guerrillas y sus masacres, donde están involucrados niños. La certeza de la televisión es muy puntual en lo abominable, ya que esto genera atención en la audiencia, como dice el autor “la página roja se tomó el noticiero” (Silva, 1996, p 112). Desde la óptica de Armando Silva, los noticieros tienen otras funciones que en realidad no son meramente informativas, para ser más claros, es como una diversión tradicional que satisface deseos impronunciables con el placer por el crimen o la insurrección de las reglas. En otras palabras, los noticieros son

pornografía aceptada por la sociedad y tienen la tendencia de distraer con los cadáveres de los crímenes del mundo, casi de una manera omnipresente a toda hora. Se enfocan en distraer a los televidentes de los reales problemas que tiene un país para entretenerlos con violencia, injusticia, violación, corrupción, atentados, asesinatos, masacres, desastres climáticos etc. (Silva, 1996)

Después de todo, la pantalla es la que se convierte en un monstruo que se distancia mucho y que trata de dramatizar un hecho al espectador, pero que por el contrario, desdramatiza el conflicto, ya sea de tipo moral, ético o social. Se pone en escena una desritualización del rito histórico, ya que el monitor televisivo genera un efecto de asimilación omnipresente que se vuelve vano e inconmensurable, mantienen el interés de todas las personas en lo más alto, para de nuevo cargarlos con otro escándalo o tragedia todos los días y a toda hora. De ahí su atontamiento mental, donde la vida cotidiana se satura con pequeños atisbos de imagen.

El telenoticiario es tiempo presente, en directo: "pague por ver".

En Estados Unidos se comercializó uno de los eventos deportivos más esperados en la historia de la televisión y en gran parte del mundo. Era nada más y nada menos que el regreso del campeón Mike Tyson. El evento se programó muchos meses antes y las entradas a ver la pelea por supuesto eran muy costosas, había que comprarlas con meses de anticipación para poder asistir, aunque también se podía ver por televisión en vivo y en directo, solo que también se debía pagar para poder ver. A lo anterior se le llamó el (Pay Per View) que quiere decir “pague por ver”, lo que tuvo mucha acogida, ya que se trataba un evento sin igual, viendo a Mike Tyson de regreso. Este modelo permitía al televidente pagar a la programadora unos cuantos dólares para observar las emisiones privadas de esta categoría. Al salir Tyson al cuadrilátero se le veía con gran desprecio hacia el público y a las cámaras,

su actitud era demoledora. De repente comienza la pelea y Mike saca un derechazo que tumba a su contendor, dejándolo en la lona y dándole la retención del título de campeón. La pelea duró solo 48 segundos, siendo el evento más costoso emitido por televisión y que ganó millones de dólares solo por 48 segundos, esto demostraba el gran producto que era Mike Tyson para este tipo de modalidad “Pay Per View”. El súper golpe de Mike Tyson está hecho solo para la televisión. Y lo más posible es que en unos cuantos años, se deba pagar por el instante anhelado, en el que la audiencia esté ansiosa por ver cualquier circunstancia y tener la primicia. Si puede pagar, puede ver de primero y en directo.

Los noticieros exaltan el presente y no solo el hoy, el ahora o el instante. La noticia vive su tiempo en un momento más fragmentado y recudido. No existe nada más viejo que la noticia de ayer, que fue vista por otras personas y que por tal motivo, ya no se paga por ella. Los noticieros Internacionales tienen emisiones las 24 horas del día (24 – 7) lo cual demuestra ese sentido de fragmentación, esto se puede notar cuando la noticia no tiene la capacidad de tener un sentido de unidad o de finalización de un tema, el cual, al ser significativo, es repetido en todo momento, con un desgaste en el que no importa si no se avanza de una emisión a otra, como lo ocurrido en cientos de noticieros que vemos en la televisión actualmente.

Cuando se hace la pregunta de cuál es el tiempo en el que los signos trabajan en la televisión, hay que responder según Silva (1996), que los signos son los que se encuentran en el presente. Para entender lo anterior, se puede decir que la fotografía significa el pasado, y por obvias razones muestra lo que ocurrió antes de que fuese congelado en el tiempo. Para la televisión el pasado no es soportable, ya antes se había mencionado en este documento cómo la noticia del ayer se convierte en algo que no hay que ver. De acuerdo a esto, se desentiende del futuro mientras no sea algo instantáneo. Armando Silva se pregunta ¿y cómo el telenoticiero genera el orden imaginario si está enjaulado, digamos así, en el presente? Lo cual responde de la siguiente manera: La principal causa se encuentra en la fantasía de la

ideología televisiva, de estar en directo en el lugar de la noticia y de tener la inmediatez, pues eso convierte en prenda de garantía para la audiencia, por el estar informado y “up today”. Por tal razón, los noticieros intensifican sus esfuerzos por la reportaría en el lugar de los hechos, de esa manera, la ilusión del estar ahí se hace realidad con los ambientes virtuales donde se encuentra la explosión, el accidente, la sangre, el desmembramiento, o el lugar donde se cometieron los robos.

La ideología del directo tiene un detalle y es que a su vez, es su misma negación: es imposible estar en todos los lugares y esto muestra su dificultad. Aunque tiene la posibilidad de mostrar la vida cotidiana desde la rutina diaria, jamás ninguna entidad como los noticieros mostró tanto interés por la cotidianidad de las personas, buscando por todos lados crear el asombro, exhibiendo la rutina como excepcional. Los telenoticieros tienen muy poca responsabilidad en lo que dicen y dicen, que de tanto decir, pierden el sentido de lo que están diciendo. Y de acuerdo a esto se llamó la loca de la casa. Algunos estudiosos creen que la aparición de la pantalla genera una patología delirante al no cesar de balbucear, esto se manifiesta en una desfragmentación de la tarea que tiene el lenguaje.

Este discurso es carente de todo cierre en la que la continuidad y fragmentación quiebran todo marco comunicativo para los tipos discursivos que contienen, tendiendo a abolir el contexto de muestreo y luego de un sistema de clausura autorreferencial. Tal vez los noticieros, inherentes en ese estado delirante de la televisión, validan la falta de autoridad paterna, donde según Freud (2013), se define desde la infancia la introspección de la realidad social que nos salva de la patología psicótica posterior. O lo que afirmaba Lacan (1953), la estructura del orden simbólico donde expresamos la realidad. Pero alegóricamente, los noticieros son también los que dejan ciertas huellas de algo real, ya que es un género que obligatoriamente se tiene que enfrentar a la realidad, así fantasee con esa realidad hasta el delirio.

Corolario: las medio-fantasías.

Para explicar esto, el autor Armando Silva (1996) trae a colación un evento que ocurrió con el ex rector de la Universidad Nacional situada en Bogotá. Un día, en uno de sus discursos, varios estudiantes de izquierda quisieron sabotear su oralidad y al ver lo que sucedía, el rector Antanas Mockus, en un acto demasiado impulsivo y generado por la rabia se levantó y se bajó los pantalones delante de todo el mundo; con el infortunio de que un joven tenía una cámara y grabó el hecho. Ese mismo día la noticia salió al aire en un noticiero como la nota central y tuvo tal intensidad que le dio la vuelta al mundo. El hecho mencionado le dio tanta popularidad a este Mockus, que él mismo se convenció para lanzar su nombre a la alcaldía de Bogotá; posteriormente ganó las elecciones y mucho tiempo después, intentó ganar la presidencia de la República de Colombia. Su trasero pelado al aire, lo llevó muy lejos en vida profesional a través de la televisión como medio de trampolín.

¿Qué hay ahí detrás de ese goce público? ¿Los ciudadanos quieren televisión? ¿Los ciudadanos en alianza con la televisión convirtieron a este distinguido docente universitario en espectáculo de consumo? ¿Se desplazan los ciudadanos a ser más público que grupo urbano? ¿Es esta figura remozada de alcalde una nueva bandera contra la corrupción de la clase política tradicional con nuevas estrategias, una de ellas el uso de los medios? (Silva, 1996, p. 115)

Todo lo anterior puede llegar a ser posible, pero hay tres elementos que son innegables: El primero de ellos es que si ese día no lo hubieran grabado y las imágenes no las hubieran llevado a la televisión, el ex alcalde no sería más que solo un docente de Filosofía preocupado por pensamientos y problemas matemáticos. El Segundo elementos es que el pueblo lo eligió solo por este hecho, es decir, sin maquinaria política; además quedó con un futuro muy prometedor. El último y tercer elemento es su popularidad, la cual continúa a

pesar de que en el cargo que asumió como alcalde no se lograron algunos puntos importantes que para la sociedad son de gran interés. Es decir, Antanas Mockus todavía está en un paradigma imaginario, al igual que la televisión, de la cual es hijo. El ex alcalde es un deseo ciudadano, un alcalde imaginado.

Silva (1996) considera que la televisión está generando otras salidas que deben ser estudiadas con mucha cautela, antes de que se convierta en una locura furiosa.

La televisión parece estar estacionada en el mundo estético. Algo raro sucede, pero los discursos de la pantalla son diferentes, estos no son realistas, no son fotográficos, no son literarios, no son históricos. Son relatos “mediovirtuales” y las fantasías que por allí se cuelan pueden dominar la escena cotidiana (Silva, 1996, p. 115). Esto quiere decir que lo que se muestra en la televisión nos sirve para fantasear, pero no para fantasear de manera literaria, sino para pensar que eso ya no ocurre, por lo que es una fantasía para desrealizar, para deshacer lo que es y “hacer” que sea de otra manera. Para absorber con otra lógica y no con la racional y consecuente.

Si se analizan con detenimiento los tres ejemplos anteriores, donde el presidente Fujimori atrapa a la cúpula militar, al igual que la pelea étnica con Simpson y el alcalde imaginado, se observan tres participaciones donde los noticieros tuvieron un papel muy importante y determinante.

En la situación de Simpson, los televidentes lo siguieron hasta el final en medio del odio racial y las diferencias que en ese momento se daban y que estaban ocultas; con el agravante horripilante de sacar a un asesino de su condena, el imaginario del odio racial se apoderó de las masas, dejando a este hombre libre de todo pecado y acto. Con Fujimori y la cúpula militar de “Sendero Luminoso” el mensaje que envió al mundo este presidente, era el no temerle a los grupos guerrilleros hasta acabarlos, por lo que incluso cerró el congreso. En ese caso la televisión usó lo acontecido una estrategia para mostrar no solo a un súper presidente

sin miedo a nada, sino también para mostrar a un nuevo Perú. Lo que ocurrió con el alcalde Antanas Mockus fue algo diferente, ya que la televisión se encontró un pequeño tesoro de atención con el que quiso hacer pornografía, pero los ciudadanos tomaron la decisión de convertirlo en su aliado, alguien que compartía con ellos un interés democrático y purificador al enfrentarse a un clase política impopular corrupta. A través de la televisión se expresó un fuerte deseo ciudadano con el que se pretendía un acto transformador. Y llegar hasta el punto en el que la pantalla daba la oportunidad de revelo político, donde existía una clase dirigente cerrada que no dejaba cabida a nadie más para dirigir este país.

A partir de esto se desglosa que exista una gran alineación entre televisión, sociedad y política, pero de una manera literal, en el que la televisión no solo sirva para hacer política sino para atrapar fantasías ciudadanas y que los llevan a transformaciones sociales que son inesperadas. Entre la política y la televisión se da una relación como instancia, ya que la sociedad por ser audiencia tiene la opción de elegir. Lo anterior se da en el transcurso de las noticias así estas se descorporicen; es decir, se hagan virtuales y luego de nuevo se corporicen, hasta que se conviertan en negocio de corporaciones poderosas, la audiencia siempre tendrá la decisión (dan muestras de lo real que sobrevive), y para cuando esto, sucede el proceso se suscita a la inversa: de la audiencia, de público, de consumidor, se torna ciudadano: con la maravillosa ayuda de la televisión.

Fantasma urbano, imaginarios ciudadanos, lógica trial.

Para poder llegar al imaginario se debe también llegar a lo urbano desde los propios ciudadanos. De acuerdo con Silva, cada vez que un fantasma deambule por la ciudad, se encuentra una disposición fantasmiosa que señala en las personas un comportamiento o un salto reactivo entre los ciudadanos. Todos estos fantasmas se cambian de espacio, se reforman y respiran un proceso de urbanización. El imaginario se encuentra en diferentes lugares, que

son amplios y variados como la imaginación misma. Lo imaginario nace y se impone como un grupo de signos e imágenes, de objetos de pensamiento, donde el alcance, la coherencia y la eficacia pueden ser muy diferentes y sus senderos se cambian sin cesar. Hay tres acepciones que son necesarias para referirse a los imaginarios: Lo imaginario conectado a la pre-ganancia simbólica, lo imaginario como apuntamiento psíquico en la perspectiva de una lógica inconsciente y por último, lo imaginario en cuanto a la cimentación social de la realidad.

Se le arriba a la imaginación simbólica, cuando el significado no se puede mostrar como una cosa específica, de hecho que una palabra exacta o una denotación única, o algo que se reconoce mucho más que una cosa, llega a ser un sentido o muchos, algo que puede contener la expresión simbólica.

En la pregnancia se puede decir que es el resultado de la conciencia y que nada es sencillamente presentado, sino que por el contrario es representado. Con la pregnancia la palabra imaginaria se puede utilizar con el sentido de la invención, como dice el autor; inventar una novela o inventarse una historia diferente a una real. Un imaginario religioso muy poderoso es la invención de Dios, el cual está sujeto a los fines de la sociedad, cumpliendo una función esencial. Se podría decir que nosotros creamos a Dios para luego él crearnos a nosotros, bajo la sentencia de la religión y la moral. Para que de esta forma la creación de Dios, intervenga en las maneras de simbolizar eso que conocemos como realidad y con esa actividad se pueda esparcir en todas las instancias de la vida social.

Para la percepción social la pregnancia se sumerge en lo inconsciente y genera diferentes efectos en varias manifestaciones, esto tiene presente una causalidad sintomática, según esto, el resultado de una circunstancia social genera reacciones inesperadas a la sencilla asimilación consciente, es aquí donde se hace necesario encontrar las razones más profundas que la provocaron.

Omar Rincón (2006) entra en el documento a través de las narrativas televisivas, desde el pensar de la televisión y qué es la televisión, desde aquí él indaga en una parte fundamental del discurso narrativo mediático: Enfocado en la función del relato y la necesidad de contar siempre la misma historia, para que los signos se asimilen de una manera omnipresente, llenando en la cultura de los televidentes los vacíos de la imagen, en una forma que se reproduzcan en un sistema de forma infinita.

La televisión se ha venido convirtiendo en la marca de nuestro ahora. Su reinado ha sido un fortín, ya que es la máquina tecnológica narrativa que más entretiene hoy en día, siendo la más potente y la más productiva de la época. Según Rincón, la televisión es más que solo programas, formatos y géneros. Cuando se observa la pantalla se está presenciando un discurso total, en el cual un formato se funde en otro, un género se diluye en otro y un formato es una transformación de todo lo posible. Pero con la condición irrefutable de contener la marca del canal. (Rincón, 2006, p. 165)

Por otra parte, nos encontramos en la era de los realitys, de los Tall Shows, los directos, las telenovelas, los programas deportivos, el entretenimiento y la tele-verdad. En una expresión muy intensa, Rincón refiere lo siguiente: “Somos los anónimos buscadores del protagonismo de las historias televisivas; cada vez más, vemos y somos más como los canales que vemos” (Rincón, 2006, p. 165).

La cita anterior quiere decir que entre más días estemos frente a las pantallas, nuestras formas de pensar se hacen más variadas y cambiantes de acuerdo al contexto y a la realidad que nos muestran, canaleamos nuestras vidas esperando encontrar algo que nos entretenga.

Pensar la televisión.

En el reinado de la televisión se establece cómo la comunicación ha retornado al hogar familiar, además muestra cómo el entretenimiento es el termómetro de todas las experiencias, cómo el consumo se transforma en una utopía colectiva, cómo las jerarquías de los gustos se

han reescrito, cómo ese aparato televisivo conecta comunidades que están separadas, al poner a correr el paso de lo contemporáneo en una oferta de modernidad humorista, sensual y relativista.

La televisión se ha transformado en la manera preferida de experimentar la realidad. Un aspecto que critica el autor de forma contundente, es el hecho de que la televisión se convirtió en un acto de diversión y se toma como un modelo natural de representaciones de todas las experiencias. Su gran impacto cultural radica en la forma que tomó la realidad solo para hacerse visible. Somos una sociedad telecéntrica, donde la televisión no crea mensajes, sino estilos de relación y estilos de percepción de la realidad. Pero no todo es tan invisible, ya que la televisión se muestra no solo como una fuerza sino también como una investidura. Solo se explica en la cumbre de los acontecimientos que la aventajaron desde sus inicios, con la primera imagen fotográfica y la desestructuración de las identidades espacio - temporales.

Aunque el fenómeno de la televisión es el acumulado social de los mensajes, no deja de ser cuestionable gracias a su impacto cultural, que nos lleva a experimentar la realidad como si se estuviese en un plato televisivo. Por esta razón, se tiene que seguir interrogando a la televisión, ya que su poder y acción se enfoca en la política.

Es lo más sádico, de un mundo hecho a imagen y semejanza de la televisión, fuera de sobre determinar televisivamente la experiencia, populariza el diario vivir de las personas en el mundo y transforma la realidad en un espectáculo. Omar Rincón dice que “La televisión es culpable del pecado de superficialidad de una grotesca ambición estetizante, de una indiscriminada espectacularización de la crónica cotidiana y de la producción de una ideología hedonista” (Rincón, 2006, p. 167). Lo anterior quiere decir que la televisión ha convertido a las audiencias en una imagen simplista y sin profundidad, en una continua e infinita repetición de realidades que solo se observan a través de una pantalla, asumiendo la

superficialidad sin propósito ni fin y determinando a la sociedad como un conjunto de esclavos bien presentados, hermosos y con vacíos por dentro.

Rincón también afirma que la televisión es una forma de razonar y producir un modo de sentido del mundo (Rincón, 2006, p. 168), es decir, la televisión moldea las mentes para reconocer el mundo en el que vivimos y producimos, pero está bien que no se esté de acuerdo con el modo de pensar de la televisión, aunque también no se puede discriminar como un dispositivo para el mal. Es mejor creer que la televisión se hizo para la diversión de la modernidad, ya que este discurso emerge de un contexto de desgarramiento lingüístico y de esa atmósfera hereda el impulso expresivo, disparador y alegre. La televisión transformó el contexto de las culturas humanistas ya que es institución, tecnología y deseo. Es aquí donde nace la estética que se encarnó en la colectividad a lo largo de la historia de la modernidad. Lo complejo de esto, es que ese tipo de razón social se vio sometida a la magnificación tecnológica y a la manipulación que desata la televisión.

En otras palabras, la televisión no solo debe ser criticada por su saturación de lo estético y banal en el sentido social, además se encuentra acuñada a lo tecnológico y accesorio. Si se queda en ese solo pensamiento, estarían dejando de lado la comprensión y transformación de la televisión, por ello se debe necesariamente entrar en el estudio de la sociedad y sus modos de producción de lo simbólico y en las exigencias del televidente en la actualidad, con el fin de comprender que la televisión es la validez de un modo del ser de esta sociedad moderna.

¿Qué es la televisión?

Rincón (2006). La televisión desde el punto de vista metafórico es un león, por ser entre todos los medios el rey indiscutible, es un tigre, ya que es audaz, rápida y ataca a las personas indiferentemente de quién sea. La televisión también es un perro, por que acompaña en todo momento, siendo jocosa, afectuosa y atacando en algunas ocasiones. La televisión es una serpiente, puesto que acecha, es rápida y atemoriza. La televisión es una tortuga, porque

se vuelve lenta y repite una gran cantidad de veces el mismo discurso. La televisión es una morfosis que se mimetiza con las necesidades del entretenimiento de la audiencia, por tal motivo se ha transformado en el punto central de las personas, en el acompañamiento diario, en el pecado omnipresente que se asimila con lentitud y que mantiene en letargo a las audiencias. La televisión se convierte en un ritual diario y casi religioso, en un acto expresivo, en una dramatización fantasiosa de la sociedad que seduce y convence. Como resultado, la buena televisión es la que se adhiere a uno, esa que asimilamos sin darnos cuenta y no podemos abandonar; esa que se transforma en frases, en emociones, aquella que se camufla entre las conversaciones. La televisión es experiencia mágica, puesto que siempre promete mucho más entretenimiento, porque tiene la capacidad y siempre llega a los corazones.

La televisión es el sitio donde toda la audiencia se informa y arma el discurso de la realidad. Los discursos televisivos permiten imaginar que somos un conjunto de personas, en la medida que todos observamos lo mismo, asimilamos los mismos mensajes y construimos los mismos sitios de comprensión.

Al comparar esta mirada con la de Armando Silva y su texto de “Las nuevas fantasías de las noticias de la televisión”, se pueden observar algunas similitudes entre sus pensamientos, puesto que la televisión en la contemporaneidad se ha convertido en elemento de venta, en elemento de creación de realidades, en elemento de entretenimiento que disimuladamente pagamos por ver. Como televidentes estamos a merced de la producción artesanal de discursos narrativos sin sentido, los cuales buscan la atención de la sociedad. La repetición de programas y la combinación de formatos, engendran una industria gigantesca que se hace rica con las emociones, angustias, miedos, anhelos y esperanzas de las personas.

Signo, relación triádica fundamental.

Desde la perspectiva Peirciana, (Restrepo, 2010). Los modos del ser se manifiestan a través de un fenómeno triádico, dicha manifestación es la que reconoce Peirce como el signo y lo concibe como un medio para llegar a las representaciones, siendo una condición inherente de la Terceridad que se enlaza con la Segundidad y la Primeridad. Peirce analiza el signo desde los componentes, para describirlo y estructurarlo, haciendo una relación entre ellos (Restrepo, 2010).

Para estudiar las representaciones generales del ser, debemos decir que el estudio de los signos no se puede hacer desde la lingüística, sino desde una perspectiva completamente filosófica. El signo se concibe como una relación triádica en su co-tri-relación. (Restrepo, 2010).

La semiosis del signo

El signo es una relación entre sus piezas, que se vería de la siguiente manera: El signo es reemplazado por el objeto para el pensamiento interpretante, para tal efecto el objeto y el interpretante están dentro de sí mismos, viven juntos y son propios de él. “El signo es una cosa A, que da un sentido o describe un hecho u objeto B, que es a un interpretante C. El representamen se describe como el requisito amplio de la representación, al poder definirse como ser- representante” (Restrepo, 2010). Esto permite la combinación triádica y define cómo el interpretante se convierte en representación del mismo objeto, es decir, que se ponga en la misma relación triádica frente al mismo objeto, para un nuevo interpretante.

El signo es lo simple, lo particular, lo específico de todos los procesos de representación., el signo es lo que se transmite a una idea definida de algún objeto y en alguna forma desde que el transmisor sea conocido (Restrepo, 2010). El representamen tiene múltiples significaciones pero con tendencia a repeticiones, entre tanto, que el signo hace las veces de

comunicación o de canal de significaciones. Para entenderlo mejor se presenta el siguiente ejemplo: Carro, Auto, Coche, Vehículo. Todos los anteriores son signos y todos estos son el mismo representamen.

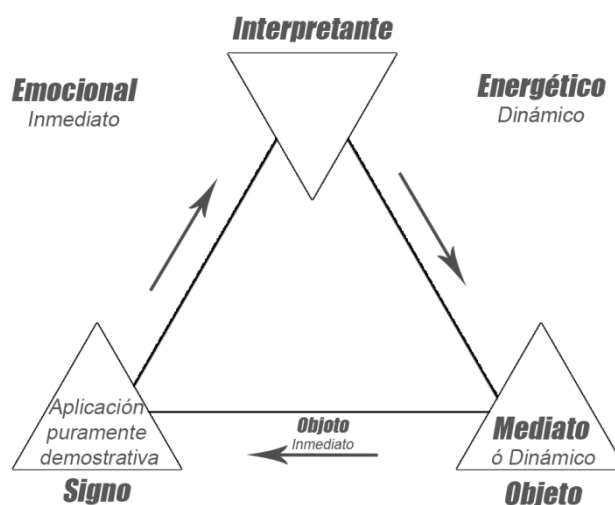


Figura 1. Representación Triádica. Fuente: M. Restrepo, a partir de la teoría general del signo de Charles S. Peirce.

Para comprender el signo debemos entender que no es completamente igual a la cosa significada, que además tiene dos cualidades que son inherentes. La cualidad material es lo que lo hace físicamente, la otra cualidad es la aplicación demostrativa, que permite conectarse con el objeto que representa o con un signo diferente del mismo. Estas dos cualidades son del signo y no hablan de una labor necesariamente representativa., ya que la representación es algo que el signo es, no inherentemente, ni en su vínculo con el objeto, sino en su vínculo con el pensamiento. Es decir, las representaciones son relaciones que se generan en el pensamiento, por el contrario, las dos cualidades anteriormente dichas son del signo, indistintamente de que se vaya a cualquier pensamiento.

Hasta este punto, el signo requiere actualizarse, es decir; debe ser interpretado por otro para que su relación efectiva con el objeto genere un nuevo signo que es interpretante y de esta manera, se de la interpretación.

El signo representa un objeto que esta fuera de este, es decir, lo que se ve y se piensa de inmediato (una flor es un flor y se piensa de inmediato) a esto lo denomina “objeto mediato o dinámico”. Este elemento puede ser una cosa singular existente o creerse que existió o existirá (abstractivo), o puede ser un conjunto de cosas (colectivo). “El objeto dinámico no quiere decir algo fuera de la mente. Quiere decir algo forzado en la mente por la percepción, pero que incluye más de lo que la percepción revela. Es el objeto de la experiencia efectiva.” (Restrepo, 2010, p.61), lo que quiere decir que son las cosas que vemos al instante, y que se hace efectiva en nuestra experiencia vivida.

Estado del Arte

Televisión, rutinas y vida cotidiana en mujeres de México, Guadalajara y Monterrey

Esta investigación se realizó en el 2004, en 3 ciudades de México, se hizo para explorar la forma en que las mujeres de diferentes ocupaciones, edades y niveles socioeconómicos, incluyen en sus rutinas diarias los programas de televisión; y cómo cambian esos modos de ver televisión según los programas que les interesa. En la investigación se hace una comparación con las rutinas que lo hombres desarrollaban. Los autores de dicha investigación son: Consuelo Yarto y José Carlos Lozano (2004) de la ciudad de México.

Todo el desarrollo de esta investigación está soportada bajo la mirada precisa de Barrios (1988); Morley (1992); Morley & Silverston (1994); Morley (1997) y González (1998). Para poner un poco en contexto el panorama de los teóricos, se expresará de forma individual cómo los teóricos ayudaron a poner un pilar de argumentos que sostuvieran las afirmaciones de los investigadores.

Morley (1992) en su libro de: “Television, audiences and cultural studies”, retoma la investigación de la Nationwide, dándole continuidad al proceso de análisis y recolección de

información; enfocándose no solo en los grupos de personas fuera del hogar; si no en el propio hogar, ya que éste es el contexto natural domestico que él desea observar. Además, como segundo objetivo se interesó en los problemas derivados del hecho, ya que el estudio que se realizó a nivel Nacional generó contradicciones en las decodificaciones en las que cada persona puede hacer con diferentes programas. El autor en mención, comenzó a tomar cada uno de los problemas que estaban enfocados en la visualización del contexto, analizó las desventajas de los grupos estudiados en las universidades, con grupos de personas ya establecidos; entendiendo que el referente de estos grupos no se ajustaba al ambiente televisivo que se quería observar. La dificultad es que al ver televisión en el hogar, se hace de manera muy diferente que al verla en sitios públicos como los bares, las universidades y otros lugares de encuentro. Morley (1992) cita a Lemish, donde dice que el sitio o el lugar contribuye de alguna manera en la forma de ver esa televisión, ya que no es lo mismo que el esposo vea un partido de futbol en el sillón de la casa mientras su esposa hace el almuerzo, a que vea la televisión en un almacén, donde espera a su esposa mientras está de compras. Y son muchas las ocasiones y lugares donde se puede ver la televisión, por esta razón, todos los contextos son muy diferentes respecto a la forma en la que se ve televisión en el hogar. Morley (1992), entonces, se enfoca en los grupos familiares, ya que el ambiente familiar facilita la comprensión del análisis televisivo en una forma más profunda desde la programación habitual. Esto le da más herramientas de comprensión, observando aquellas variables que se desprenden al ver diferentes programas y franjas en determinados horarios. Todo esto como un panorama general de dicho autor.

Otro de los autores relacionados en esta investigación es Barrios (1988), quien expone la influencia de las telenovelas sobre las amas de casa en Venezuela, además ilustra las diferentes formas en que los procesos de vida familiar evolucionan e interactúan con la televisión; enfatizando en la importancia que tienen las telenovelas en la vida cotidiana de

los venezolanos. Esta investigación se toma como un referente para el desarrollo de la investigación principal: “Televisión, rutinas y vida cotidiana en las mujeres de México”.

David Morley & Roger Silverstone (1994), en el texto “Comunicación y contexto, Perspectivas etnográficas sobre la audiencia de medios”, examinan la contribución del estudio de las audiencias de medios desde el punto de vista etnográfico, haciendo uso de este método para elaborar un análisis de contextos de acción múltiplemente estructurados, orientados a producir una generosa información descriptiva e interpretativa. La idea de estudio se enfoca en la televisión tradicionalmente asociada a la antropología. La metodología que utilizan para realizar tal estudio se basa en las teorías antropológicas de observación participante de Malinowski (2001), atribuyéndole un énfasis naturalista al trabajo sobre las audiencias de los medios.

La metodología con la que se ejecutó el trabajo de David Morley & Roger Silverstone (1994), se basó en el análisis de encuestas y entrevistas, las cuales fueron recogidas entre hombres y mujeres que conformaban diferentes hogares; estudiando de esta manera los modos de ver televisión de ambos géneros. En el trabajo se tuvo en cuenta las técnicas cuantitativas y cualitativas considerando tanto para hombres y mujeres las variables de edad, el nivel socioeconómico y la ocupación. En dos meses realizaron alrededor de 1200 encuestas a mujeres del área metropolitana de las ciudades de Monterrey, Guadalajara y México. Todo el trabajo se generó a partir de un muestreo de manzanas dispuestas geográficamente. Cabe resaltar que los autores afirman que el margen de error de la muestra se dio en un 5% y por un 95% de confiabilidad. Ellos crearon un cuestionario a partir de la revisión de la literatura, y validaron dicho instrumento en una prueba piloto con 45 personas de la ciudad de Monterrey, N.L. Al terminar la prueba piloto procedieron al trabajo de campo. Igualmente, con la técnica cualitativa, si hicieron 90 entrevistas en cada ciudad, con preguntas denominadas según Lindlof (1995) como “entrevistas con respondientes”.

Se estructuró un cuestionario con preguntas que permitían una respuesta abierta, todo con el fin de cubrir los mismos temas con cada sujeto de la muestra, además se pudo observar la expresión de particularidades de cada uno. Se consideraron dos tipos de edad para la muestra (18 a 25 años y 35 a 50) con el fin de hallar diferentes posiciones en jóvenes y adultos. También se encontraron entre los datos cuantitativos tendencias generales sobre las preferencias de programación y las formas de ver la televisión de todas las mujeres entrevistadas. La percepción cualitativa les permitió aprender acerca de las diferencias sutiles en las que la gente se involucra con la televisión., fuera de capturar la multidimensionalidad y complejidad de la actividad de la audiencia y con el fin de superar las limitaciones que conlleva el trabajo cuantitativo.

Los conceptos estudiados en esta investigación se enfocaron en las audiencias televisivas y los comportamientos frente a ellas, todo lo anterior desde el hogar. Analizando los dos géneros que se encuentran en los grupos familiares. Dichas rutinas mostraban en las mujeres estados de trabajo en el que más que ver la televisión, solo se dedican a escucharla, mientras hacen sus labores diarias en la casa, tal y como lo afirma la investigación. Además, encontraron que los hombres ven la televisión muy diferente a como la ven sus esposas, puesto que generalmente ven los noticieros y los partidos de futbol mientras sus compañeras hacen los oficios de la casa.

Las audiencias conceptualmente están ligadas al término de receptores, enmarcadas en el modelo secuencial del proceso de medios de comunicación masiva. Mcquial propone que las audiencias son producto del contexto social. El cual tiene que ver con todos los intereses culturales y sociales que están conectados a la información (Mcquial, 1997, p.1). De acuerdo a esta noción, Wicks propone que la audiencia masiva está compuesta por un vasto anónimo de personas heterogéneas, afirmando que se hace más fácil y simple clasificar y segmentar para un estudio cualitativo. (Wicks, 2001, p. 14)

De acuerdo a los hallazgos, todos los autores concluyen que tanto los hombres como las mujeres, tienen maneras de ver televisión muy diferente dentro del hogar, pero que ambas son importantes. Esto se debe a variables en los roles de género dentro del ámbito doméstico. De acuerdo a este descubrimiento, el rol domestico pesa más que las diferencias biológicas que los distinguen. Además, las mujeres prestan una atención desconcentrada y compartida cuando ven la televisión, añadiendo que el uso de la tecnología las sumerge en una desigualdad y subordinación. Lo anterior se ve reflejado en aparatos como la videograbadora y el control remoto. No obstante, este estilo de ver televisión está cambiando entre mujeres y jóvenes de nivel alto y medio, puesto que se genera una atención más concentrada, al tener una mayor hegemonía y al poder tomar la decisión sobre los programas que ven. Esto demuestra su claro y legítimo manejo del control remoto, asemejándose a las características de la forma de ver televisión que tienen los hombres.

En la investigación identifican diferencias significativas en las maneras de ver televisión entre mujeres jóvenes y adultas, ya sean de nivel medio, alto o bajo, estudiantes, trabajadoras o amas de casa; lo que los lleva a concluir que, las preferencias femeninas no son tales en el sentido de que son preferencias compartidas por la gran mayoría de mujeres, ellos piensan que si piensan de otra manera, caerían en una posición reduccionista que puede sesgar los resultados de cualquier investigación, si no se contextualiza la recepción de las audiencias de manera adecuada. También creen que este estudio se puede abordar desde las diferentes prácticas televisivas, no solo entre hombres y mujeres sino también entre mujeres con diferentes características.

Una pregunta que dejan para relacionar en una investigación posterior, se basaría en profundizar cómo las mujeres negocian con los textos y con la tecnología de los medios, dependiendo de variables individuales y socioculturales, ya que se puede considerar la recepción como una actividad eminentemente cultural y no como un proceso psicológico.

Los autores de la obra no dialogan con los teóricos y no discuten sus hallazgos, creería que la investigación valida conocimientos ya establecidos en investigaciones anteriores. Se hace difícil encontrar el punto de vista de los autores, al no tener en una clara discusión de opinión sobre los resultados con los teóricos en los que se apoyan.

La cobertura de los noticieros en los temas de infancia y adolescencia en la televisión abierta de Argentina

En el 2010, en la Universidad de Austral en Argentina, la doctora Gabriela Fabbro (2012), realizó una investigación sobre la cobertura de los noticieros en los temas de infancia y adolescencia en la televisión abierta de ese país. Todo con el fin de aportar una mejora en cuestión de criterios al trabajo del periodista de televisión, contribuyendo a conformar un avance en la narrativa audiovisual, que sea adecuada al marco que converge y los afecta.

En Argentina la televisión abierta, sigue siendo un fuerte emisor que impacta la sociedad, a pesar de la inclusión de las nuevas tecnologías y los cambios de hábitos que estos conllevan, generando información, entretenimiento, creación de temas de discusión y convirtiendo a los noticieros en uno de los géneros que aporta mucho más a la incidencia del discurso televisivo. Esta investigación parte del trabajo que ininterrumpidamente se viene realizando en el observatorio de la Universidad Austral sobre la calidad en la televisión, en la Facultad de Comunicación desde el año 2005.

Durante el año 2010 se analizaron 5 noticieros que se emiten en la ciudad de Buenos Aires. La variable que se estudió en esta investigación se enfocó en la infancia y la adolescencia. Para ello se tuvo que medir la gran diversidad en géneros y formatos, variedad de temas desarrollados, variedad de personas presentadas, variedad de historias y variedad en la programación. El objetivo era verse representado ya sea por intereses, identidad, o por ser un sujeto de acción, delimitando estos elementos al momento de ver la televisión. Y lo más

significativo era conocer cómo son representados esos sujetos en la TV. En ese punto se enfoca la propuesta, en analizar cómo están representados los niños y los adolescentes en Argentina, en los noticieros que más son observados por la sociedad.

La pregunta más importante que se hicieron fue ¿Cuántas noticias sobre infancia y adolescencia se presentan en los noticieros? Y cómo la comunidad televisiva pone al servicio de ese tipo de noticias todos los recursos con los que cuentan audiovisualmente hablando para narrarlas de una mejor manera. Un análisis que hicieron con más 600 noticias para tomar conciencia en el rol que les competía y para dar la importancia necesaria a dicha temática.

Guillermo Orozco es uno de los teóricos en el que se apoyaron para hacer esta investigación, haciendo referencia a las audiencias. Orozco (1996) explica que este tema es poco estudiado, ya que son muy pocos los teóricos que lo han trabajado, sin embargo, afirma que para las agencias de rating y las empresas comerciales de medios, las audiencias son solo cifras estadísticas, en los que la sociedad está dividida con respecto a la posición y por medio que más les gusta. También dice que para las empresas anunciantes, las audiencias son clientes y consumidores potenciales de una gran cantidad de servicios y productos a los cuales, los medios quieren llegar, manipulando e influenciando con todos sus intereses de consumo. Orozco (1996) cree que desde la academia, las audiencias son mucho más que solo datos cuantitativos, de hecho, piensa que son muchas cosas al tiempo y que por esa razón, no se ha comprendido muy bien sus múltiples roles y mediaciones, ya que al ser audiencia, no dejan de ser sujetos sociales, históricos y culturales. Todas las audiencias tienen diferentes criterios de segmentación: la edad, el género, el estrato socioeconómico, el nivel de educación y los gustos programáticos. Además de todos los criterios posibles de recepción.

Orozco (1996), también afirma que desde una clara perspectiva simplemente humana, las audiencias somos todos, pero que esto lleva consigo todas las resistencias y complacencias a consumir lo mostrado en todos los medios; asumiendo nuestra parte cognoscitiva, hábitos

comunicativos y tomando en consideración las deficiencias analíticas, las carencias informativas, las necesidades de reconocimiento y de comunicación. Las audiencias toman distancias de los medios y su discurso, pero también son ansiosas de encontrar lo espectacular o lo novedoso, todo aquello que les genere emociones y los estremezca, todo lo que los divierta y los haga salir de su rutina diaria (Orozco, 1996).

Imbert Gerard es otro de los pilares teóricos de la investigación, con el tema del Transformismo Televisivo, Pos televisión e Imaginarios Sociales. Gerard Imbert suponía que la televisión es una máquina productora de entretenimiento y espectáculo, donde la realidad se afirmaba como “sui generis”, es decir, “Que se sustenta en lo espectacular y lo hiperreal y trabaja mediante una liquidación de las identidades” (Imbert 2008: 226).

Imbert afirma que la televisión manipula y juega con la realidad, la transforma, la duplica y hasta la muta. La pasarela de múltiples personajes por el escenario, se transforma ante la excitación provocada por la escenografía teatral de la televisión. Es en este panorama, es donde se para el autor a lo largo de su investigación semántica del transformismo teatral. Haciendo la paridad con el cabaret, la performance, los payasos y los Drag Queens etc. Y refiriéndose a las mutaciones recientes de la televisión. Para Imbert (2008) el concepto de pos-televisión es una televisión más interactiva, donde los roles interactúan unos con otros y rompen con el pacto de la realidad, con el que ha hegemonizado todo el discurso moderno.

Una explotación de mutaciones en el discurso televisivo que afecta directamente la telerrealidad y muestra cómo todos los programas de entretenimiento en las horas nocturnas generan un acto carnavalesco. La narrativa se rearma una y otra vez con la representación de la realidad, eludiendo límites generacionales y fundiendo la misma idea de la realidad. Estos aportes generan un piso referencial al trabajo de investigación de la doctora Gabriela Fabbro (2010).

La metodología trabajada en la investigación tuvo dos enfoques: cualitativo y cuantitativo. Lo anterior suponiendo un análisis de los contenidos de los medios y comprendiendo ese análisis al conjunto de procedimientos de tipo interpretativo en los productos comunicativos de cada medio (mensajes, textos o discursos), explicando que todos estos procesos vienen de trabajos singulares de comunicación antes registrados y que están enfocados en técnicas cuantitativas como la estadística y el recuento de unidades. También están enfocados en técnicas cualitativas que se encuentran en lógicas basadas en combinación de categorías. Teniendo en cuenta lo anterior, elaboran y procesan datos relevantes sobre las condiciones en que se han generado las narrativas utilizarlos después. Para la metodología determinaron las siguientes funciones: medir, describir, determinar, identificar, analizar y comparar. Por lo tanto, la metodología tiene un tinte exploratorio y a su vez explicativo y verificativo.

En últimas, en la metodología se hace un análisis de contenido donde se busca la representatividad en la construcción de la muestra, los pasos que se tuvieron en cuenta para la metodología fueron:

Redacción de las definiciones operacionales: calidad, infancia, perspectiva de derechos, noticiabilidad, etc.

Enunciación de las hipótesis.

Hipótesis principal: Las noticias sobre temas de infancia y adolescencia no tienen en los noticieros vespertinos de la televisión abierta Argentina, ni el espacio, ni el tratamiento adecuados.

Hipótesis secundarias:

- Los temas de infancia y adolescencia son considerados por los productores periodísticos como modos de captar el interés de la audiencia.

- La simplificación narrativa es el modo de contar las noticias de infancia y adolescencia.
- La toma de conciencia de los periodistas acerca de la importancia de incluir los temas de niñez y adolescencia en los noticieros vespertinos, desde una cobertura integral y analítica, redundará en beneficios notorios para la calidad de la oferta televisiva de los canales de aire de la Argentina.

Elaboración de grillas de visionado.

Elaboración de Observaciones.

Capacitación del grupo encargado del visionado.

Visionado de los noticieros analizados y análisis particular de las noticias seleccionadas.

Interpretación de grillas de ICT, en contraste con grillas de la temática específica.

Cómputo de resultados a partir del análisis de frecuencias, de contingencias y de valoraciones. El análisis de frecuencias es la técnica más utilizada, consiste en medir las unidades de análisis recurrentes de uno o de varios textos y con frecuencia se utiliza en la fase de exploración de la investigación, midiendo la identidad de las variables de calidad, los conceptos recurrentes y la distribución según cada tipo de nota analizada.

El análisis de contingencias, por el contrario, midió la confluencia, es decir, la presencia al unísono de dos o más unidades de análisis en un mismo discurso (o segmento de discurso/texto).

Los conceptos relacionados en la investigación fueron violencia y adolescencia, géneros, las fuentes más y menos escuchadas, la cobertura, qué niño, qué adolescentes y de qué edad.

Para hablar de cada uno de ellos se refieren así: la violencia representa en cada emisión de los noticieros alrededor del 42.3% dicho la cantidad de notas sobre infancia y adolescencia, también afirman que junto con otros temas sumados a la violencia y no solo con adolescentes, sino con otros géneros, suman casi el 84% de la emisión total. La educación, la salud y la cultura aportan solo el 38%.

Otra afirmación es que la violencia en las noticias de televisión supera por el doble a la de la prensa escrita, representando un 25% de las noticias emitidas en el noticiero. También consignan que es un porcentaje ínfimo que no alcanza a evidenciar lo que de verdad ocurre con los niños de ese país. Las notas sobre violencia en chicos y chicas de Argentina siempre se muestran no solo como víctimas de algún hecho, sino también como victimarios que son en últimas, también víctimas de cualquier hecho en sus vidas.

En el segundo concepto se habla sobre las fuentes más y menos escuchadas que se encuentran en los noticieros. Los niños y niñas son las fuentes más escuchadas con el 65.60%, totalmente opuesto a lo que pasa en los diarios argentinos. Las demás fuentes como los familiares, los amigos, las organizaciones sociales dedicadas al tema y los que están directamente relacionados con el tema de infancia y adolescencia solo cuentan con el 4%. En la investigación se afirma que si bien es bueno que los chicos sean los portadores de las noticias, para nadie es un secreto que los noticieros utilizan sus rostros para atraer la atención de la audiencia y generar lágrimas, dolor, sufrimiento o la protesta. Los chicos son utilizados como enganche solo para captar interés.

La cobertura frente a la infancia y adolescencia no está ligada a datos estadísticos y se pronuncian sobre el tema sin tener en cuenta la legislación pertinente del problema. Se dice desde la investigación que cerca del 92% de esta cobertura, no acata estas dos variables. Y algo que se resalta, es que en la gran mayoría de las notas respetan el derecho a la intimidad y a la identidad de los jóvenes.

En la gran mayoría de noticieros no se enfocan en darle una respuesta o una solución al problema, en muchos de los casos solo exponen los diferentes problemas de la infancia y la adolescencia. No se profundiza en una reacción a la problemática, donde se puede mostrar cómo otros países o regiones superaron los problemas que afectaron en ese momento a la población o qué propuestas presenta la misma sociedad civil. Al no tomar en consideración estas alternativas, la cobertura solo se enfoca en exponer problemáticas y de forma superficial, sin contexto ni análisis.

Como conclusión de la investigación se evidencian 9 aseveraciones, la primera tiene que ver con la violencia y se muestra como el primer índice de referencia con el que se impulsan las notas en la gran mayoría de los noticieros. También se evidencia cómo las estadísticas no se utilizan como un referente de medición y comparación, ya que las notas solo se exponen como un atractivo para recoger audiencia; la legislación debería ser parte fundamental en el tratamiento de las notas, pero sorprendentemente no se tienen en consideración el acatamiento de las mismas, por el contrario, no se habla en lo absoluto. La investigación también evidencia como un acierto de los noticieros el respeto a la intimidad y la identidad de la infancia y adolescencia.

Como otra conclusión, se mostró que en las noticias los adolescentes son los protagonistas en hechos de violencia, siendo estas notas las más vistas y exhibidas para atraer la atención de la audiencia. Al ser la infancia y la adolescencia las notas más vistas en los noticieros, los chicos son los más escuchados en cada una de las notas.

Cuando se refiere al género, queda como una asignatura pendiente dentro del tema específicamente. Las notas de los noticieros locales son los más vistos en Argentina y generan más impacto en las audiencias locales. En la composición de la noticia se utiliza la espectacularización, manipulando elementos sonoros y de imagen para cautivar, llamando la atención entre los argentinos.

Analizando el contenido de las conclusiones se observa que no hay una discusión con los autores, no se ve el punto de vista del autor de la obra, no hay una refutación teórica al respecto; de hecho, afirma el pensamiento referido por los autores que referenció y hace un apunte en el que expresa que la violencia es noticia ya que es un punto de quiebre necesario para tal fin. La forma de presentar la noticia aporta al alargue de un tema común y sabido por todos, enfocándose en los problemas de los jóvenes y chicos que estuvieron implicados en hechos de violencia.

Dentro de la investigación, la pregunta que se queda en el tintero con la posibilidad de darle continuidad al trabajo; y que no se puede relegar ni apartar la mirada, es la siguiente: ¿Es la violencia, en sus diferentes formas, una parte tan importante en la vida cotidiana de los casi 15 millones de chicos, como sí lo es en las noticias? La aseveración hipotética que se debe estudiar es que: ¡todo pareciera indicar que no! Desde luego, es lo que se percibe desde la mirada atenta del investigador.

Los noticieros de la televisión colombiana “en observación”. Una mirada desde la academia a la estructura, cobertura y contenidos de los tele-informativos de la televisión abierta en Colombia publicación diciembre de 2010

Este artículo evidencia aspectos relacionados con la desaparición de los géneros mayores de periodismo, la baja calidad de la información, la contextualización y la ampliación del unifuentismo y el sinfuentismo; así como también la información judicial y deportiva. Para llegar a esto, se recogieron los hallazgos del observatorio de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, financiada por la Comisión Nacional de Televisión, sobre la estructura, la cobertura y los contenidos de los noticieros de la televisión colombiana.

En los años 80, en el momento en que la televisión se desarrolla y se institucionaliza como medio masivo de comunicación con todas sus formas de expresión, muchas instituciones académicas en todo el mundo analizaban los diferentes discursos que hacían presencia en la

televisión y observaban su relación con la audiencia, Además observaban la naturaleza de la información que se suministra a través de la televisión y la calidad que se ofrece.

Con el pasar de los días, los medios de comunicación y de información han centralizado el análisis de la televisión en sus contenidos y cuestionan el trabajo de los productores por la influencia que ejercen en el discurso, al ser los proveedores de los contenidos (información y entretenimiento). Mientras que la labor de informar y educar queda relegada de esa tarea. Gustavo Orza (1998) referencia dos pensamientos: la televisión referencial y la televisión ficcional.

La televisión informativa o referencial está comprendida como el estudio del análisis del discurso específicamente periodístico, ya que este se enfoca en representar verazmente la realidad. De igual manera, la televisión no se puede olvidar de su objetivo primario, lo que quiere decir que si las imágenes son la materia prima, necesariamente se debe cambiar el discurso de muestra referencial y poner en práctica todos los elementos del lenguaje audiovisual; lo que sugiere comentar acerca de la representación, recreación y puesta en escena de un sin número de hechos. “En esta dimensión las imágenes son una representación del objeto, por ello un dibujo, una fotografía, una película, un video, ofrecen imágenes que solo son una apariencia del objeto representado” (Meléndez, 2001, p. 21).

Se afirma que el telediario no se puede visualizar como una fotografía idéntica de la realidad, ya que solo es un pequeño fragmento de ella, lo mismo que ocurre en la prensa escrita o en la radio, solo atiende a una manera de ver la realidad; a opiniones sesgadas de los periodistas y todo un conjunto de personas que trabajan en cada medio para filtrar la información que sale al aire. John Langer afirma “La rutina de la creación de noticias opera para hacer inteligibles los acontecimientos a través de una completa selección de operaciones de estructuración y procesamiento” (Langer, 1998, p. 35).

La metodología utilizada en la investigación se basó en la selección de una muestra con 15 noticieros distribuidos de la siguiente manera: 1 noticiero local (el único de televisión abierta existente en el país), 9 regionales y 5 nacionales. En total, fueron analizadas 3.857 notas periodísticas, contenidas en 154 emisiones de la franja “*prime time*” (7:00 p.m. a 11:00 p.m.), del 16 al 30 de octubre de 2009. Para elaborar el análisis de la cobertura, la estructura y los contenidos, se contó con el apoyo de la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) y la coordinación de la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), el Observatorio de Medios (OM) de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, en cooperación con el Centro Multimedial (CM) de la Universidad EAFIT de Medellín.

Desde la selección se tuvo en cuenta un estudio sobre televisión realizado en la Universidad Austral en Argentina, preocupada por la calidad de la información televisiva. Desde aquí se tomaron algunos lineamientos para la caracterización de los actores del trabajo informativo y del lenguaje usado por los generadores de contenido en los programas emitidos por los noticieros. Desde este estudio se tomó una postura teórica que apoyaba y daba piso a la investigación, escogiendo la agenda-setting. McCombs & Shaw (1972) son el modelo investigativo mundial que estudia la influencia que ejercen los medios sobre las audiencias con temas de mayor importancia. Con esa teoría lograron sistematizar el impacto de los noticieros colombianos en la audiencia pública, midiendo el enfoque de la noticia (framing) y la manera en la que se proyecta o hace presencia al contacto con los televidentes en determinado tema (priming).

De acuerdo a los aportes teóricos ofrecidos por las escuelas académicas de investigación señaladas anteriormente en el texto, además del conocimiento de los centros de investigación, se diseñó una matriz de análisis que recoge las categorías contempladas para dicha investigación: estructura y contenidos de los noticieros.

En este apartado explican que la estructura del tele-informativo (noticiero) no es arbitraria. Por el contrario, referencian a Pierre Mellet “Es un rito. El desarrollo del noticiero televisivo es en sí toda una pedagogía” (Mellet, 2007, p. 1) afirmando que de manera regulada y consiente los noticieros se enfocan en hacer atractivo el set, al igual que a los presentadores, a los libretos y hasta a los marcos temáticos, espaciales y temporales de cada nota. De hecho el director del noticiero acomoda las notas en franjas especiales que generan expectativa y sosiego entre las tele-audencias. También afirman que los noticieros son mucho más que solo una estructura bien elaborada en términos operativos; y se dice que se enfoca en un proceso que administra los ritmos de atención del espectador; es como lanzar el señuelo en el momento indicado para atraerlo continuamente. Jesús García Jiménez dice “los telediarios como el resto de los programas en su concepción, programación y ejecución, responden a un plan estratégico preciso para competir con los informativos del resto de los canales” (García, 2000, p.56).

De acuerdo a esta noción, la estructura de los telediarios ilustra o define la percepción de la realidad que posee cada canal.

En las conclusiones de la investigación, los noticieros colombianos ofrecen en la franja “prime time” lo que a los directores del telediario les parece más importante, exaltando noticias que llaman la atención del televidente. Acuden a estrategias dramáticas y hechos de violencia que impactan, sin dejar de lado la información política que prácticamente es la que mantiene el proceso de atención.

De igual manera, los noticieros regionales y nacionales utilizan la misma metodología de trabajo, todos los noticieros mantienen la misma estructura, separan las franjas por bloques y secciones e incluso tienen los mismos horarios de emisión.

Una variable que caracteriza a todos los noticieros en Colombia es la similitud en las mismas temáticas. Todos tienen secciones como entretenimiento y deportes. Los otros noticieros varían la preferencia de las secciones con información económica e internacional.

Afirman que el fenómeno no es generalizado, pero algunos tele-informativos están en la búsqueda de nuevas secciones donde la participación ciudadana es fundamental. En todos los noticieros se nota una ridiculización de la información política con secciones que se enfocan solo en el efecto político, pero espectacularizando la noticia. Se dice que en últimas, es un atisbo del “politainment” en la puesta en escena de los telediarios de todo el país durante la franja “prime time”.

Otra conclusión se refiere a la estandarización que es poco diferente entre los noticieros, sin importar si son de carácter local, regional, nacional, públicos o privados. Estos procesos están referidos a los tiempos de duración de las notas informativas (76 segundos en promedio) y los temas son abordados de manera más generalizada: entretenimiento, deportes y economía, todos en su orden.

También afirman que los noticieros se caracterizan por la equilibrada importancia que los directores le ponen a temas judiciales, deportivos, entretenimiento y político. Dejando de lado temas importantes como la ciencia, la tecnología, la información internacional y la económica, pues la importancia que se les da es muy poca.

A lo largo de las conclusiones del trabajo, se dan resultados en el análisis tanto de la estructura de los noticieros como de la información y de las prácticas representadas en todos los noticieros del país; dando muestras de parámetros sincronizados en la composición de trabajo dentro de los telediarios. Para terminar, los jefes o directores de producción son los que cumplen un papel hegemónico en la distribución de los espacios y las franjas, ya que designan cuáles y en qué orden deben salir las noticias al aire.

Se evidencia la necesidad de formar una estrategia pedagógica que genere en los ciudadanos del común un aprendizaje con los procesos y las rutinas periodísticas. En la asimilación crítica de las notas informativas donde reconozcan la calidad de la información, con el único fin de exigencia en la construcción de un buen material periodístico que cumpla con los estándares de calidad y con las expectativas del televidente. La academia es la primera en ponerse la camiseta para dar solución a este fenómeno, de la mano con la Comisión Nacional de Televisión.

Los noticieros en la televisión actual

Hoy en día los noticieros cuentan con un privilegiado puesto en la franja televisiva, los horarios de emisión son inamovibles y centran la programación de los canales nacionales, manteniendo a los tele-informativos en una constante adaptación a los cambios y transformaciones de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías. Esta investigación muestra la constante transformación de los noticieros en torno a la televisión de Argentina, al igual que los cambios, la evolución de la estructura, el formato y además, la evolución de la tecnología, haciendo énfasis en la posición principal que ocupa en los canales actuales.

La tecnología ha transformado la televisión en un mediador, en el que la imagen y el sonido sirven como medio de comunicación masiva en espacios de información, entretenimiento, promoción y educación.

¿Quién imaginaría que la televisión en su comienzo, tendría la fuerza y el poder que ejerce hoy en día? Desde que inició la televisión hasta estos días, se ha venido expandiendo y cubriendo a gran parte de la población mundial, haciendo parte del diario vivir y ocupando un sin número de espacios tanto dentro como fuera del hogar.

La transformación de este aparato tecnológico, se fue acompañando de diferentes formatos televisivos, surgiendo programas de entretenimiento, musicales, informativos, deportivos, educativos, infantiles, de ficción y series, entre muchos otros. En la actualidad en la República Argentina se observó que en las grillas de los canales nacionales, los noticieros se afirman como espacios importantes dentro de la programación diaria. El tele-informativo tiene dos formatos que son el noticiero y los programas periodísticos.

Una diferencia importante entre los dos formatos, es que el tele-informativo trabaja con el acontecer cotidiano, lo inmediato y lo que se emite diariamente. Por el contrario, los programas periodísticos someten los temas con más profundidad y mayor investigación, pero con menos horas al aire. Cualquiera de los dos formatos están asociados a la credibilidad y verosimilitud de la información.

Los noticieros se fueron transformando durante la historia de la televisión de Argentina, que iba adaptándose a las nuevas tecnologías y a la transformación del discurso televisivo. Los tele-informativos tienen particularidades diferentes a formatos como los de la radio, las revistas, los periódicos, el internet y otros medios de comunicación social. Los noticieros son inmediatos, nos muestran la realidad de cómo suceden los hechos, haciéndonos partícipes del lugar a través de imágenes y sonidos.

Se destaca la fundación de la televisión en Argentina, con un acontecimiento que marcaría el inicio de la misma en un acto de interés público, el 17 de octubre de 1951, día en el que se celebra la plaza de mayo y donde se recuerda la Lealtad Peronista. Ese momento se transmitiría por el canal 7 y mostraba la imagen y la voz del presidente Perón, y la de su hija Eva, a todos los argentinos que poseían un televisor. Con este importante acto, comenzaba un nuevo e innovador medio de comunicación para los argentinos. El diario La Nación publicó un titular en el que afirmaban que el acto político del presidente pudo ser visto hasta a 150 km. De distancia de la Capital.

La investigación se enfoca en la descripción de la evolución que han tenido los tele-informativos desde sus inicios hasta hoy en la televisión Argentina. También se tendrá en cuenta un análisis de la posición en la que actualmente se programa en los principales canales de este país.

Algunos de los teóricos en los que se apoyaron para hacer esta investigación son, Josep María Baget (1999) con un texto que se titula “Ocho décadas de televisión” y en el cual se narran los eventos que transcurrieron durante cada década, iniciando en los años 20, que fue una época denominada “la edad de los pioneros”, donde la televisión como aparato tecnológico es creada. No se estima una fecha puntual, pero si se le atribuye a John Logie Baird, un técnico escocés que se creó a sí mismo y creó la primera experiencia conocida técnicamente hablando, el 30 de octubre de 1925 en una buhardilla en el 23 de Firth Street, en el barrio de Londres en el Soho. La primera emisión de televisión se hizo el 27 de enero de 1926, donde unos 40 miembros de la Real Academia de Ciencia asistieron al evento. No obstante, el ingeniero de origen ruso, Vladimir Zworykin, quien trabajaba en los laboratorios de la RCA, solicitó una patente del iconoscopio el 29 de diciembre de 1923, creando un tubo de rayos catódicos que después se fue convirtiendo en la televisión electrónica.

Este autor hace una descripción detallada sobre de todo lo acontecido en esas etapas de la televisión, década tras década. A cada una de ellas le atribuye un nombre: de 1930-1940: los primeros programas, de 1940-1950: caída y expansión, de 1950-1960: las grandes audiencias, de 1960-1970: la aldea universal, de 1970-1980: la revolución del cable, de 1980-1990: la privatización en Europa y la década de 1990-2000: la televisión del futuro.

Entre la década de los años 30 y 40 los hechos más relevantes se dieron cuando aparecen los primeros programas, en Estados Unidos la industria electrónica comienza su acento tecnológico; pero en Europa el avance electrónico se dio más rápido y a raíz de la tensión que existía entre Alemania e Inglaterra, se extendió también la discusión a las nuevas tecnologías

y a la rivalidad comercial. En 1929 la BBC, una corporación de radio pública muy importante, se había extendido a la televisión con una programación en pantallas de 30 líneas, que pronto pasaron a 240. 4 años después, la compañía Marconi, desarrolló equipos que llegaban a las 405 líneas. Se tomó la decisión desde el gobierno de elegir una de las dos compañías, y en febrero de 1937 se optó por trabajar con la tecnología de Marconi.

En Alemania el ministro para la ilustración pública Josep Goebbels, vio este sistema como una herramienta potencial en el uso de la propaganda política para el régimen nazi, añadiéndola a la radio. Para el 22 de marzo de 1935 iniciaron los primeros programas del Deutscher Reichs Rundfunk, aunque los juegos olímpicos fueron los que hicieron que la televisión se diera a conocer mucho más, ya que se transmitieron en vivo y en directo.

Para el 30 de abril de 1939 se inauguraron las emisiones de televisión en todo Estados Unidos a través de la filial NBC.

Entre los años 40 y 50 ocurren varios hechos, aunque realmente la década empieza el 39, con el estallido de la segunda guerra mundial. La BBC paró sus emisiones al aire y Alemania siguió experimentando con la televisión. Para 1941 Estados Unidos contaba con 5 mil televisores y la Comisión Federal de Comunicaciones otorgó 15 licencias para emisoras de televisión comercial. En el 1942, Estados Unidos entró en el conflicto bélico y la fabricación de aparatos electrónicos se desvió a la construcción de material de guerra. Para Estados Unidos la guerra le trajo una expansión como nuevo líder mundial en lo político y económico; teniendo como objetivo las grandes redes radiales (NBC y CBS entre otras) y así extenderse a la nueva industria audiovisual. Entre 1948 y 1959 se pasó de tener 157.000 televisores a 4 millones y las ganancias anuales de publicidad llegaban a 10 millones de dólares. También se inauguraron 97 emisoras en 36 ciudades.

Para Europa, la guerra había dejado huella y su recuperación fue más lenta. En junio de 1949 la BBC volvió a emitir con una caricatura de Mickey, el ratón. Lamentablemente solo

existían 240.000 televisores y en Francia la emisión llegaba a solo 3.759 receptores para el año 1950.

De los años 50 a los 60 fue la época de las grandes audiencias, en estos años Japón dio un gran salto en el desarrollo de la televisión. Mientras que en Estados Unidos el salto se dio cuando un programa se pudo ver simultáneamente de costa a costa en el año 1951. A partir de este hecho, las audiencias crecieron y se crearon los rating de sintonía que medían la potencialidad de los programas, generando entre las cadenas una competencia a nivel nacional. El crecimiento fue tal que hasta la industria cinematográfica tomó mucha fuerza y los grandes estudios empezaron a producir series de ficción para televisión. Centralizando sus actividades en la ciudad de New York. La primera estrella del medio audiovisual fue “Lucille Ball” y la compañía que la manejaba produjo “Los Intocables”, una de las series más vistas de la época. La televisión impactó tanto en las audiencias, que fue avanzando rápidamente y en 1956 la compañía Ampex lanza el VTR, una videograbadores capaz de grabar directamente del televisor para ver después en casa. Así mismo, la televisión a color se fue desarrollando simultáneamente, aunque un poco rudimentaria. Al terminar la década, ya existían unos 34 millones de aparatos en funcionamiento y algunos países latinoamericanos iniciaron sus emisiones con programas norteamericanos.

Entre el 1950 y el 1956, la televisión abarcó casi toda Europa, llegando hasta España con un avance un poco lento, lo anterior debido a un régimen de monopolio sin publicidad, todo lo contrario a Estados Unidos. En el Reino Unido se inició en 1956 la competencia entre el sector privado de la BBC y la red de emisoras comerciales ITV; Para esa época se crea la Red de Eurovisión por Europa Occidental. El hecho más relevante fue la coronación de la reina Isabel II en 1953, año en el que nace la cadena japonesa NHK.

En la década del 60 al 70 se caracteriza por el enorme avance tecnológico, ya que los programas eran emitidos para una audiencia universal y se funcionaban por satélites. Como

un hecho relevante se considera la televisión como el medio de comunicación masiva destinada a cambiar los hábitos sociales y a ser utilizada como una herramienta potencial por la vida política. Un ejemplo de ello, fueron los debates entre Kennedy-Nixon en el año 1960. Para el año 1962, se envía desde Estados Unidos a Francia las primeras imágenes en vivo a través del satélite Telstar, por esta época Marshall McLuhan definió La Aldea Universal y Umberto Eco dividió al mundo entre apocalípticos e integrados. En esos días los primeros satélites podían emitir solo durante unas horas al día, pero luego se pudo superar ese límite con la evolución de la tecnología, la cual permitió emitir los juegos olímpicos de Tokio en 1964.

Esta década también fue llamada la década del progreso por la llegada del hombre a la luna el 21 de julio de 1969, que fue vista por una audiencia de 723 millones de personas en 47 países. Para Europa se implementan dos sistemas de pantalla a color, el sistema PAL Y SECAM. Todo el occidente de Europa adoptó el PAL, pero por el contrario, Francia y los países del este, adoptaron el SECAM. Otro acontecimiento importante se dio en el lenguaje audiovisual, ya que se empezó a hablar del documental dramático o docudrama, que inició en la BBC con Ken Loach y Cathy en “Come home”, Un gran aporte generado por el Reino Unido.

Por su parte Estados Unidos siguió adelante con sus memorables series “Bonanza” y “El Fugitivo” que se emitieron en centenares de países al mismo tiempo.

La década de los años 70 a 80 se denominó como la revolución del cable, ya que Estados Unidos había desarrollado los sistemas de transmisión por cable con el afán de generar una mejor recepción de los programas en cualquier lugar del país. En 1974 fue creada la cadena de televisión exclusiva con HBO, que era transmitida única y exclusivamente por cable. Para esa época, la televisión se transforma y el nuevo estilo de programación pagada se adopta en

todo el mundo. En Europa, por el contrario, su lento avance se sigue direccionando en el sistema de servicio público por régimen de monopolio.

Los impuestos generados por la cantidad de televisores generaban grandes ganancias a raíz de los nuevos sistemas de color. En el continente Americano la publicidad y el apoyo a los programas con patrocinio, generaban grandes ganancias para los dueños de las cadenas televisivas, que fueron monopolizadas por unos pocos, estos se sentían seguros del negocio, sin percatarse de que los efectos de la privatización de algunas televisiones libres y además locales, les podrían hacer daño. Las cadenas de la RAI, la BBC de Francia y en Alemania la ADR Y la ZDF e incluso TVE, invirtieron sus ganancias en el cine, contratando a Fassbinder, Bertolucci, quien produciría grandes series como la de “Leonardo Da Vinci”, “Yo Claudio” y “Berlín Alexander Platz”. Para Estados Unidos estos arrebatos de privatización con los programas preparados por cable no fueron un problema, ya que con mucha creatividad crearon programas con mucha violencia y sexo que generaban gran audiencia, una muestra de ello estaba en “los Ángeles de Charlie” y “Los Hombres de Herrelson”. Pero los programas que más vendían, eran pequeñas telecomedias con mucha ironía que describían una corrosiva descripción de los hábitos sociales: Tyler Moore Show, The Mary, Soap, All in the Family y MASH. Para esa década, los movimientos feministas comenzaron a aparecer junto con el Black Power y la rebeldía en los colegios y universidades de Estados Unidos.

De los años 80 a los 90 fue la década de la privatización en Europa, la entrada del cable y la televisión prepagada genera un gran cambio político y estructural que tumba el sistema público, acabando con el monopolio que se había arraigado en el desarrollo del continente. La televisión comercial incursiona con el grupo de emisoras RTL de Luxemburgo, cuyo propietario es Leo Kirch, que también era dueño de SAT 1, Pro 7 y Beta Film. Francia pasa a la cabeza con la innovación de su televisión, autorizando en 1983 a la primera cadena de

pago Canal +, y se postula como líder en la industria audiovisual francesa, siendo ejemplo para otros países.

Para 1982 la mujer de hierro “Margaret Thatcher” autoriza la nueva cadena Channel 4, pero con ciertas condiciones que tenían que ver con el servicio público, aunque con el tiempo se fue convirtiendo en los años 90 en una próspera empresa. En el 1986 fue creada la cadena directa vía satélite llamada BSB. La cual fue adquirida por Rupert Murdoch, un australiano millonario atraído por el mundo audiovisual y que años más tarde con gran sagacidad fundó el sistema Sky, pero que angustiosamente generaba en ambos sistemas enormes pérdidas. Fue entonces cuando en 1990 fusionó los dos sistemas, convirtiéndolo en el grupo BSky. Para finales de los años 1980, Europa pasó de grandes corporaciones del estado a una pequeña elite de empresarios con grandes intereses multimediáticos. Para dicha época la televisión pública no pudo competir con las grandes cadenas privadas y estas implicaciones se extendieron a otros países del este. El hecho se le atribuyó a la caída del muro de Berlín y a la desintegración de la Unión Soviética, por lo que el canal + asume un papel hegemónico en todo el territorio.

De igual manera, la crisis de la televisión pública se extendió hasta Estados Unidos, ya que el 40% de la audiencia consumía la señal televisiva que se transmitía por cable, poniendo en crisis a otras cadenas que habían tenido una gran ganancia durante un buen tiempo y compitiendo entre sí.

El multimillonario Murdoch, se presenta con la cuarta cadena de televisión privada llamada Fox, dando un golpe certero a la televisión pública y generando un cambio de propietarios en otras cadenas, como por ejemplo Laurence Tisch, que adquiere la CBS y la NBC y que pasó de la RCA al General Electric.

Fue cuando el control de los temas expuestos por profesionales dedicados en la industria audio visual, pasa a manos de personas poderosas que utilizaban el medio para sus propios

intereses y conseguir ingresos más rápidamente. El declive de la televisión pública se acentuó mucho más con la creación de canales temáticos como CNN de Ted Turner o MTV de Summer Redstone, que a pesar de su edad, vieron las grandes posibilidades que tendría un canal juvenil.

Las producciones de Estados Unidos vieron grandes posibilidades cuando empezaron a vender sus productos a toda Europa, para dejar totalmente la dependencia de sus cadenas raíces públicas; abriendo un mercado permisivo moralmente y asequible a una audiencia de nivel medio – alto, que optaba por este tipo de programación. Por las razones anteriores se realizaron “Luz de luna” o “Canción triste de Hill Street”, en la que los profesionales del medio audiovisual gozaron de total libertad de creación.

La década de los 90 a los 2000 fue la televisión del futuro, donde los cambios se dan a gran velocidad y centran las bases de lo que se vislumbra para este milenio. En Europa la competencia entre el sector público y el privado se mantiene, pero las cadenas comerciales adquieren muchos más ingresos por sus pautas comerciales; a diferencia de la televisión pública, que también tiene algunos ingresos por anuncios publicitarios aunque no son suficientes y su prosperidad va en declive. Cabe aclarar que a pesar de lo anterior, la combinación entre la BBC y la RAI ha tratado de mantener un equilibrio entre lo público y lo privado.

En 1991 para Estados Unidos “La guerra del Golfo Pérsico” significó un gran impacto en las cadenas generalistas (públicas) ya que sus grandes presupuestos fueron limitados y sus productos se vieron afectados por este hecho; por consiguiente, las pantallas se llenaron de telecomedias, video concursos, realitys shows e informativos sensacionalistas. Los grandes empresarios se vieron en una guerra de adquisiciones para obtener la mayor parte de cadenas, controlando la producción, distribución y exportación de todos los productos de la TBS de Ted Turner, la CNN, y Walt Disney; quien compró la ABC.

En esta década nace un nuevo formato de televisión llamado la telebasura (Trash), con el fin de exportar todos estos contenidos a mercados internacionales, reforzando una gran separación entre calidad y creatividad en casi todos los formatos ofertados y que iban encaminados a las grandes masas. Por otra parte, Francia y Alemania crean una cadena de arte que va dirigida a audiencias más cultas, recatadas y con intereses más diferenciados. Con la llegada de las grandes plataformas digitales por satélite se puede tener acceso hasta 500 canales y se permite un zapping infinito entre canales (Zapping se refiere al acto de cambiar de canal al llegar un comercial”) dicho acontecimiento generó en las audiencias cambios de hábitos y de negocio audiovisual que hasta ahora son gigantescas. En esta década se ofrece al televidente una amplia gama de programas y contenidos que están a su completa disposición, una tendencia que es muy difícil de proporcionar para la emisión analógica. Con esta nueva tendencia, se crece la televisión (Pay-Per-View) o “pagar por ver”, lo cual es un pensamiento que viene abandonando del todo la forma en que la televisión generaba, pues lo hacía solo por aparatos viendo programas. Ahora lo que se impone es el pago por eventos importantes y que si se quieren observar se debe pagar por ellos, tales como: Grandes espectáculos, estrenos cinematográficos, y acontecimientos deportivos. Las audiencias pasarían a consumir televisión pagando por ella y por cada uno de sus programas. Cabe decir también que la televisión con sus avances digitales y junto con el internet, pasa a ser un elemento interactivo capaz de llegar a cualquier rincón del planeta, un sistema audiovisual que en solo 70 años pasó de una buhardilla del Soho a convertirse en el canalizador de una sociedad controlada por la hegemonía propia de sus imágenes. Por cierto, su inventor murió en la miseria.

Otro teórico estudiado por las investigadoras es; Miquel Rodrigo Alsina (1993), con su texto “La construcción de la noticia”. En dicho documento se exponen las bases epistemológicas para la metodología y la semiosis del enunciado, además se le da una

estructura clara y metódica a la producción de la noticia. En el texto todo se estima desde el acontecimiento y la evolución, la determinación del acontecimiento por el mass media, las fuentes periodísticas, el trabajo periodístico, la organización informativa, la objetividad y las noticias.

Continuando con el desarrollo del artículo “los noticieros en la televisión actual en Argentina”, se observa que la metodología utilizada se basó en la recolección de información y recopilación de datos históricos, usados como referentes para entender el proceder de la evolución que han tenidos los noticieros en Argentina. Es claro que se evidencia como un estado del arte que afirma el trasegar y la transformación que han tenido los tele-informativos en su historia, considerando esto y observando las conclusiones del artículo, no se vislumbra una discusión con los autores referenciados en el texto, por lo contrario, se ve un desglose de análisis sobre los hechos encontrados, sin tener en cuenta una base teórica que refuta dichas teorías.

Según los autores del artículo, para los últimos años la televisión Argentina se ha venido afianzando como un medio de comunicación masivo en todo el territorio, afirmando también que ha crecido no solo en audiencia, sino también en tecnología y que ha generado mejores producciones. En tan solo 50 años se ha visto el cambio considerable tanto en la producción de programas y en la evolución de la tecnología disponible para tal fin.

Para los argentinos los noticieros son un espacio que ocupa el centro de las actividades cotidianas, donde se ilustran como un referente informativo diario. Cualquier canal de televisión tiene en su grilla un espacio dedicado a los noticieros y es imposible pensar que no los tengan, además sean los más vistos por las audiencias.

En las conclusiones de la obra, no se observa una discusión clara con los autores, de hecho, se puede observar una investigación en la que se hace una indagación de los hechos ocurridos durante la invención de la televisión. También se ve un análisis correlativo de la

presentación de las noticias en el aparato tecnológico, generando una gran apropiación en lo que respecta a lo ocurrido en Argentina, siendo un análisis de la transformación y de la forma en la que evolucionó la noticia y los noticieros.

Los noticieros espejo o la liviandad de la información

El artículo mencionado con anterioridad, realizado por la Universidad de la Sabana y otras instancias, estudia las implicaciones del poco contexto en el que la información se da en un noticiero colombiano, donde los ciudadanos no tienen toma de decisiones y no existe una verdadera formación de la opinión pública. El artículo está soportado por los resultados de la investigación que se realizó en el Observatorio de Medios de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Sabana y el Centro Multimedial de la Eafit, con el apoyo económico de la CNTV. En la investigación se hace un análisis de contenido de la estructura, cobertura y temas de los noticieros en Colombia, donde se descubre que la noticia es rápida, sin investigación, sin contexto y con pocos elementos, por lo que termina por desarmar el verdadero rol orientador del periodista.

Los noticieros informativos en Colombia tienen una tarea fundamental que deben cumplir para con la población en general, ya que deben generar una actitud cívica, participativa y activa en las decisiones que toman sus dirigentes, con problemáticas que afecten directamente a todos los habitantes.

Desde el “Ola” 2009 el Estudio General de Medios, afirma que la televisión es el medio de información más visto en Colombia, su audiencia es la más alta seguida por la radio, las revistas independientes y la prensa. El estudio muestra que el 94.1% de los colombianos ven televisión, el 69.1% escucha radio, el 36.9% lee revistas independientes, el 28.8% lee la prensa, el 19.9% lee revistas de prensa, el 27% usa Internet y el 3.8% va a cine. Desde esta óptica, los noticieros tienen la enorme responsabilidad de mostrar a sus televidentes

contenidos reales y veraces, con la intención de dar a entender la actualidad, las causas y los hechos que se establecen, así como dar a conocer las consecuencias.

Para que la información sea tomada en cuenta por las personas, debe estar relacionada con sus propias vidas, ya que si no se presenta de esta forma, la noticia no tendrá la atención requerida. De esto se desprende que la anhelada objetividad que se logra a través de la noticia escueta, resulta ser lo menos recomendable a la hora de formar un ciudadano democráticamente activo; por eso se requiere que la información tenga contexto, una debida escogencia del lenguaje y una estructura narrativa adecuada que permita vislumbrar la realidad, con la intención de que el público forme su propia opinión y saque conclusiones, las cuales deberían ser no influenciadas, sino que estén sustentadas con argumentos.

Por estas circunstancias se debe estudiar y conocer cómo y cuál es el tratamiento que se le da a la noticia por los noticieros colombianos en las franjas con mayores audiencias, para vigilar el hecho de que los noticieros cumplan con la función de ofrecer a la población herramientas que les permitan ejercer sus derechos. La Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), en convenio con la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) de Colombia, abrieron la convocatoria para observatorios de contenidos en los programas televisivos, donde licitaron una decena de universidades del país, una de ellas la Universidad de la Sabana desde su Observatorio de Medios (OM) y el centro Multimedial de la Universidad Eafit, con el fin de realizar la investigación “Análisis de la estructura, cobertura y contenidos de los noticieros de la televisión colombiana”.

La metodología utilizada en dicha investigación se generó a través de una muestra donde 15 noticieros fueron distribuidos de la siguiente manera: 1 Noticiero local (Bogotá), 9 noticieros regionales y 5 de carácter nacional. Se analizaron 3.857 notas, contenidas en 154 emisiones de los noticieros. El proceso de análisis de la observación de los distintos noticieros se hizo bajo 3 grandes categorías (estructura, cobertura, y contenido) y 22 factores,

con sus respectivas variables, bajo la tutela del VAP sistema de Valor Agregado Periodístico. También fue avalado por la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile. (Alessandri, F. et al., 2001) a través de ese modelo se determinaron criterios con la capacidad de medir la calidad periodística y que evidenciaran las características de los contenidos publicados por un medio de información para poder valorarlos. Como segundo referente se tomó en consideración el trabajo realizado por la universidad Austral en Argentina, ya que permitía analizar las categorías y sus correspondientes variables desde el observatorio, además porque es una institución que se viene preocupando por la calidad de la información que se ofrece en televisión. De acuerdo con lo anterior, desde los lineamientos se planteó la investigación en materia de caracterización de los implicados del proceso noticioso y del discurso utilizado por los programadores; donde el análisis de contenido fue la técnica usada.

De acuerdo a las conclusiones, en los primeros resultados se encontró que los noticieros nacionales colombianos se enfocan en la noticia escueta como la primera aproximación a los hechos, el “qué” del acontecimiento. El periodista generalmente escoge el género y cómo quiere presentar la información y qué profundidad le desea dar. Un detalle de la noticia es que puede estar muy bien contextualizada, el problema radica en que se presta menos para la profundización y la interpretación, como sí lo hacen otros géneros periodísticos tales como la crónica, el reportaje o incluso la entrevista. De esta forma, la noticia es la que más predomina en los informativos de la televisión con un 93%, lo que evidencia el poco esfuerzo que implica generar una conciencia real en la opinión pública.

El análisis de la noticia debería ser la base informativa de un noticiero, pero solo se ve evidenciada el 2% de las ocasiones; mientras que la base veraz, cuando se relatan los hechos tal como ocurrieron y en un simple registro de la realidad, es solo el 95% de las notas emitidas. Sin lugar a dudas, el 71% de la estructura narrativa de las notas informativas se presenta como una pirámide invertida que es propia de la noticia y que inmuniza los datos

fácticos de la información escueta (Qué, quién, cuándo, cómo, dónde). El contexto, el por qué, para qué o con qué consecuencias; son funciones que son muy pocas veces utilizadas.

En el artículo se apoyan en un documento escrito por Miralles y desde esta mirada de Miralles (2002), los investigadores expresan que de acuerdo al objetivismo, las estructuras de la información siguen siendo en forma de pirámide invertida, donde se jerarquizan los datos de mayor a menor importancia, pero con la falencia de eliminar el contexto y un análisis profundo que se requiere para la asimilación de la realidad. La idea es que el periodismo responda a los criterios necesarios que enfocan el objetivismo como una base fundamental y que entregue a la noticia una condición de “espejo de realidad”.

En la composición teórica del sistema informativo se encuentran elementos importantes que construyen la formación del periodista, en esa premisa la objetividad genera una profunda influencia en la definición de las funciones públicas de las instituciones mediáticas y permea la función objetiva de la noticia desde el periodista.

Desde esta percepción nace el dogma de la información como “espejo de la realidad”, es aquí donde se fundan los géneros periodísticos que se apoyan en el objetivismo. Uno de los modelos que adquiere mayor uso es la noticia, generando sobre ella toda la actividad informativa. En el documento se resalta la siguiente afirmación:

La realidad es la que debe amoldarse a las 6w y la pirámide invertida, es decir, a su formato, y no viceversa, la noticia es la que debería ser adaptada de acuerdo al asunto acontecido en la realidad, según su complejidad, etc. (Millares, 2002, p. 4).

Anhelos y Esperanzas de los pereiranos al ver los Noticieros de la Primera Franja Televisiva.

En esta investigación se indagó sobre el imaginario de los Pereiranos al ver los noticieros de la primera franja televisiva que hizo parte de “Pereira imaginada 2009 – 2014 fase I”. Para estudiar los imaginarios, se dividió la ciudad por áreas de estudio, ejemplo: Ciudad,

ciudadanos y otredades con sus diferentes categorías. Además cada uno de los elementos encajan en una relación triádica de ciudad que se proyecta así: cualidades, calificaciones y escenarios; los ciudadanos entre temporalidades, marcas, rutinas, y las otredades (cómo nos ven los de otras ciudades) en afines, no afines y anheladas. (Silva, 2004, p. 16)

El trabajo de “Pereira imaginada” se basó en la metodología de imaginarios urbanos del Dr. Armando Silva, que fue utilizada en el súper proyecto de “ciudades imaginadas” de Latinoamérica.

Para la segunda fase del macro proyecto, del cual surgió el documento, separaron los resultados teniendo en cuenta las categorías que se mencionaron anteriormente para profundizar en la relación Ciudad – Ciudadanos – Imaginarios. Allí tuvieron en cuenta los resultados obtenidos de la fase I de “Pereira imaginada 2009 – 2014”. En el artículo explican también cómo un aspecto importante se quedó por indagar referente a la frecuencia con que los pereiranos observan los noticieros en televisión, ya que es uno de los programas que más ven los ciudadanos de esa región y que podrían ser contrastados con otros que consideran de muy poco interés, de acuerdo a los datos recolectados de la investigación Pereira imaginada 2009 – 2014.

Esta investigación se estudió a partir de la pregunta *¿Es posible distinguir uno o varios de los imaginarios urbanos presentes en la modelización propuesta por el doctor Armando Silva en Anhelos y Esperanzas de los Ciudadanos Pereiranos al ver los Noticieros de la Primera Franja Televisiva?*

El trabajo se centró en la categoría de Rutinas Ciudadanas y en el uso de la televisión cuando se ven los programas de noticias en las prácticas ciudadanas imaginadas. Por rutinas se entiende a aquellas acciones que se repiten con una regularidad habitual, de modo que se puede sistematizar y caracterizar un estilo o una forma de actuar desde el punto de vista ciudadano.

El croquis imaginario de los ciudadanos es el visualizar las formas de la ciudad que viven en las mentes de los ciudadanos, por medio de la exteriorización e interiorización de los espacios recorridos y que se hacen vividos desde una proyección grupal, visto desde Armando Silva (2009 – 2014).

Para el trabajo investigativo se tuvo en cuenta desde la pregunta, la identificación de los intereses y las motivaciones que los Pereiranos asumen cuando ven los noticieros de la primera franja televisiva. Pero también se representaron mediante el croquis las rutinas ciudadanas, donde se muestran las motivaciones que tienen los ciudadanos de Pereira al observar los noticieros.

En la investigación se pretendía modelar el imaginario en uno o más tipos, observando las motivaciones que emergen desde los pereiranos cada vez que ven los noticieros de la primera franja televisiva. La recolección de información la hicieron a través de la entrevista, con el fin de encontrar las motivaciones, intereses y expectativas de los ciudadanos de Pereira.

Los lentes teóricos expuestos en la investigación que ayudaron en el análisis de la información fueron: Armando Silva con los *Imaginario urbanos*, Charles Sanders Pierce con las triadas y teoría del símbolo, Omar Rincón con la propuesta de audiencias televisivas, Guillermo Orozco con los planteamientos de audiencias y educación y John B. Thompson, al reconocer la importancia de los medios de comunicación en el desarrollo de la sociedad.

Para esta investigación se usaron las teorías del signo con las triadas del pensamiento con los tres modos del ser. Pierce designó la primeridad, la segundidad y la terceridad, fue con esta teoría que se trabajó para el desarrollo metodológico. El periodista y crítico de televisión Omar Rincón, se acogió dentro de la investigación con las audiencias, con el fin de observar a la televisión como un contexto de consumo cultural. También trabajaron con los conocimientos de Guillermo Orozco, un investigador mexicano que reconocía a la televisión como medio de educación y transformación de los televidentes.

En la parte metodológica, trabajaron con las triadas, analizando las preguntas recolectadas para identificar la primeridad la segundidad y la terceridad, tal y como lo expone Pierce en su teoría de los modos del ser. Después de esto, se interpretaron con los planteamientos teóricos de Armando Silva. Realmente es una combinación de conocimientos encaminados a generar un estricto manejo metodológico que en últimas es lo más importante en cualquier trabajo investigativo.

En la parte final se apoyan en la teoría de Armando Silva de Imaginarios Urbanos para hacer la aproximación del modelo encarnado, el cual nace al generar el cruce de información con la teoría, estableciendo los índices de relación donde el imaginario es mayor a la realidad, el imaginario es menor que la realidad y el tercero, donde coinciden el imaginario y la realidad.

En las conclusiones del trabajo exponen que la televisión influye en su educación a través de los noticieros, el estar informados genera en los pereiranos imaginarios con el fin de construir la ciudad que necesitan. Afirman que la televisión genera un sin número de programas de entretenimiento, pero los programas que tienen más relevancia son los noticieros, pues captan mucho mejor la atención de los pereiranos, ya que piensan que al ver estos programas de noticias, encuentran lo que realmente necesitan y anhelan. Al observar las notas ellos construyen y transforman la ciudad.

Otra conclusión que afirma el texto se ve referenciada con el imaginario de la seguridad de su hogar para ver los noticieros, una realidad que fue creada por los medios de comunicación especialmente desde los programas de noticias. Los pereiranos contemplan la realidad que se ve a través de las pantallas generando en ellos sentimientos de miedo, angustia, pánico e inseguridad. Es aquí donde la seguridad solo se haya en la casa, mas no en la ciudad; la ciudad genera caos y terror. Por lo anterior se puede deducir que lo que habría que estudiar en esta investigación, estaría en las propias emociones de los televidentes y

cómo estas influyen en el imaginario colectivo de los pereiranos, hacia donde finalmente es el lugar al que se dirigen los noticieros con toda la maquinaria comunicativa y el poder para modelar la realidad.

Metodología del proceso investigativo

Este trabajo, es una investigación de los Imaginarios Urbanos enfocada desde el punto de vista cualitativo², ya que permite estudiar la fenomenalización y la comprensión, lo anterior con el ánimo de entender las diferentes facetas de la conducta humana. El trabajo es desarrollado a través de la observación naturalista y de la subjetividad de lo que a simple vista no se ve. Por otra parte, el análisis de los datos se fundamenta en la realidad que está orientada a los descubrimientos desde el punto de vista exploratorio y expansionista, donde lo descriptivo y lo inductivo trabajan de la mano, reforzando el pensamiento significativo que está orientado al proceso.

De este modo se puede trabajar con datos reales, ricos y profundos; asumiéndose como una realidad dinámica. Teniendo en cuenta lo anterior, Deslauriers (2004) la investigación cualitativa se muestra como la investigación que genera conocimiento y analiza los datos descriptivos, haciendo énfasis en las palabras dichas o escritas y focalizando el comportamiento observable de las personas dentro de un fenómeno social en su medio natural.

La investigación se hace cualitativa, ya que los datos se recolectaron con el fin de descubrir el imaginario de algunas personas en una pequeña porción de la población de Pereira. Se requería descubrir a partir de la teoría de los imaginarios del doctor Armando Silva y a partir de la teoría del signo de Peirce, lo que se hallaba en el sustrato de la población, la realidad que se esconde a simple vista y que se hace difícil de encontrar.

² La investigación cualitativa se enfoca en el descubrimiento de los fenómenos inherentes del pensamiento y el ser en una comunidad específica evidenciando en ellos sus comportamientos a través de las palabras y su lengua desde su propio entorno.

Para ello había que abolir la idea de trabajar con el enfoque cuantitativo, ya que no se buscaban números ni estadísticas, sino más bien identificar un conocimiento que subyace en una realidad que se encarna y se hace presente en la sociedad. Deslauriers (2004) Además, por su función positivista lógica, la investigación cuantitativa busca los hechos reales y los motivos de los sucesos sociales, quitándole toda atención a los momentos subjetivos de los individuos. Este enfoque hace una medición penetrante y controlada que es sumamente objetiva, que se encuentra al margen de los datos, con una perspectiva meramente extraída. Deslauriers (2004) Si la objetividad se pierde, el rumbo de los datos se distorsiona y no es concluyente. De acuerdo a esto, no se fundamenta en la realidad, se fundamenta en la comprobación y en la confirmación reduccionista de lo hipotético, orientando al resultado fiable. Deslauriers (2004) Los datos deben ser sólidos y repetibles, al punto de ser generalizados y para el estudio de casos pueden ser múltiples, particulares y se atribuyen una realidad estable.

Como se puede ver, la investigación cuantitativa no se perfila como un estado sólido de interpretación para el presente trabajo, ya que en este caso no existe una hipótesis por comprobar y no se debe apoyar en la objetividad del análisis. Por las razones nombradas con anterioridad, la investigación necesariamente debe ser cualitativa, puesto que los datos recogidos y relacionados requieren de un análisis subjetivo, de una interpretación más profunda que haga emerger cosas ocultas, en las que se puedan encontrar elementos que describan la realidad de dicha población.

Técnicas de análisis investigativa.

Incluyen la conformación de una base de datos sobre:

- 1) Recolección de información a través de la encuesta.
- 2) Observación de los noticieros.

Esta investigación a pesar de compartir un enlace sistémico y estructurado con la lógica del pensamiento creativo y con un enfoque estético, no se aparta del análisis triádico en el que se puede organizar la información.

En las investigaciones con imaginarios, la información se puede obtener de diferentes maneras y puede ser rastreada desde el archivo de la ciudad (documentos y material periodístico, prensa, encuestas, el arte, la literatura, la historia, mitos, narraciones y leyendas de un lugar determinado).

Estética del procedimiento.

El enfoque que se utilizó en el presente trabajo es cualitativo, ya que permite estudiar desde la fenomenalización hasta la comprensión, con el ánimo de entender las diferentes facetas de la conducta humana. Este enfoque es desarrollado a través de la observación naturalista y de la subjetividad, lo que a simple vista no se ve. Por otra parte, el análisis de los datos se fundamenta en la realidad que está orientada a los descubrimientos, desde el punto de vista exploratorio y expansionista, donde lo descriptivo y lo inductivo trabajan de la mano, reforzando el pensamiento significativo que está orientado al proceso.

De este modo se puede trabajar con datos reales, ricos y profundos, asumiéndose como una realidad dinámica. Teniendo en cuenta lo anterior, la investigación cualitativa, se muestra como la investigación que genera conocimiento y analiza los datos descriptivos, haciendo énfasis en las palabras dichas o escritas y focalizando el comportamiento observable de las personas, dentro de un fenómeno social en su medio natural.

Fase inicial:**Conformación de equipo de trabajo:**

El trabajo de investigación sobre imaginarios se conformó después de escuchar los planteamientos que la Doctora Olga Lucia Bedoya³ hizo a 4 compañeros de la maestría, ellos por su parte nos contaron sobre los alcances que el proyecto tenía. A partir de ese momento se integraron 4 personas más al trabajo y se formó con un grupo interdisciplinar, puesto que las profesiones eran muy diferentes. Dentro del equipo se encuentra un contador, un ingeniero, un administrador ecológico, un animador 3d, un profesor de música, una docente de un colegio y alguien que trabajaba con las naciones unidas. El trabajo en equipo y cada una de estas profesiones con sus diferentes saberes generaron grandes aportes, pensamientos, habilidades y compromiso en el trabajo cualitativo de los imaginarios, generándose además una base de amistad y compañerismo real. El compromiso del grupo fue más allá de lo esperado y respondió a los desafíos que se fueron presentando en el camino. Uno a uno entregó grandes aportes y conceptos para la consecución de las tareas programadas que iban saliendo de cada sesión.

³ Es doctora en ciencias políticas de la universidad Santiago de Compostela, Magister en Lingüística de la universidad de Antioquia – (UDEA); Licenciada en educación de la universidad Autónoma Latinoamericana; en antropología de la UDEA.



Figura 2. Equipo de trabajo. Fuente: Huberney Hernández Agudelo⁴

De acuerdo a lo anterior, generamos una especie de lista de actividades, donde se realizaban reuniones y encuentros de trabajo con el ánimo de avanzar en el proyecto y cooperar entre todos como familia, aportando al trabajo que a cada uno le tocaba realizar. Se hicieron varias visitas a la biblioteca “Lucy de Tejada” para buscar entre los periódicos la información necesaria que conformaría la base de datos en la deconstrucción y reconstrucción, y que finalmente nos ayudaría a encontrar los imaginarios sociales. En el tema de investigación que se elaboró, se hacía difícil encontrar información sobre la forma y la manera de ver los noticieros de televisión, se necesitaba una búsqueda de información diferente, es por ello que en la primera revisión de periódicos en la Biblioteca “Lucy de Tejada” se pudo notar que se debía encontrar una manera diferente de encontrar esas percepciones de la gente. Una forma de buscar dicha información, fue generar una encuesta

⁴ Contador Público, Estudiante Maestría en comunicación Educativa UTP

que permitiera saber de primera mano ese pensamiento, esa realidad que cada una de las personas sentía con respecto al tema. Y así poder determinar después del análisis de los datos los imaginarios que encontraría.

Proceso de recolección de información.

Para recopilar la información se tuvo en cuenta la encuesta como instrumento de recolección, dicha encuesta tenía ventajas tales como agilidad, versatilidad y fácil manejo en cuanto a los datos que se recolectaban, por lo que aplicaba muy acorde con la teoría de los imaginarios, la forma de responder y las palabras que utilizaban pudo decir mucho más en las encuestas que lo que podían expresar verbalmente. Los sustratos emergen de la forma de escribir de un grupo de personas (estudiantes de la Tecnológica de Pereira) y es lo que realmente importa para la investigación a la hora de hacer relaciones y enlaces en los procesos de análisis correspondientes. Cada persona respondía según su propio parecer en cada pregunta, algunas respuestas fueron cortas, mostrando algo de displicencia con solo una palabra y otras respuestas fueron un poco más extensas, mostrándose un poco más receptivas.

Esta encuesta se diseñó a través de la plataforma de google formularios, la cual es una herramienta que permite ser diligenciada desde la comodidad del celular o computador. Las preguntas se elaboraron desde la subjetividad, ya que lo que intentamos descubrir son las rutinas de tiempo de dedicación a los noticieros por parte de los pereiranos. Con ello se busca observar y comparar cómo se encuentra el imaginario de los ciudadanos con respecto a lo que ven, lo que los afecta, lo que no les gusta o lo que prefieren.

Encuesta sobre los noticieros en televisión vistos en Pereira

¿A usted qué lo motiva a ver los noticieros de la televisión?

¿Cuáles noticieros ve usted?

¿En qué horario prefiere ver los noticieros de la televisión?

¿Con qué palabras relaciona los noticieros de la televisión?

¿Qué le llama la atención de los noticieros de la televisión?

¿Siempre ve los noticieros de la televisión?

¿Qué parte del noticiero es la que más le interesa a usted?

¿Qué le deja un noticiero después de que lo ve?

¿Cuáles son los temas que le interesan cuando ve los noticieros de la televisión?

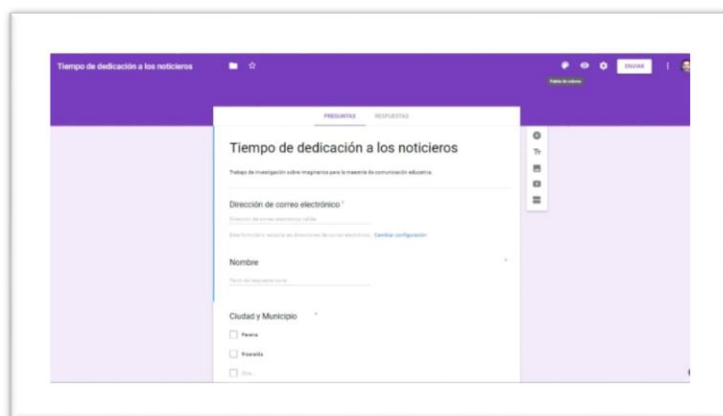
The image shows a screenshot of a web-based survey interface. The title of the survey is "Tiempo de dedicación a los noticieros". Below the title, there is a subtitle: "Trabajo de investigación sobre magisterios para la maestría de comunicación educativa". The survey is divided into two main sections: "PREGUNTAS" (Questions) and "RESPUESTAS" (Answers). The "PREGUNTAS" section is currently active. It contains a question: "Dirección de correo electrónico *". Below this question, there is a text input field for the email address. To the right of the input field, there is a link that says "Cambiar configuración". Below the email field, there is a section for "Nombre" (Name) with a text input field. Below the name field, there is a section for "Ciudad y Municipio" (City and Municipality) with a dropdown menu. The dropdown menu is currently open, showing three options: "Aguila", "Azueta", and "Azueta". The survey interface has a purple header and a light purple background.

Figura 3. Encuesta. Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

The screenshot shows a web-based survey form with a purple header. The title is 'Tiempo de dedicación a los noticieros'. Below the header, there are two tabs: 'Encuestas' and 'Resultados'. The form is divided into two main sections: 'Encuestas' and 'Resultados'. The 'Encuestas' section contains the following questions:

1. ¿A usted que lo motiva a ver los noticieros de la televisión?
2. ¿Cuáles noticieros ve usted?
3. ¿En qué horario prefiere ver los noticieros de la televisión?
4. ¿Con qué palabras relaciona los noticieros de la televisión?

Each question has a text input field below it. The 'Resultados' section is currently empty.

Figura 4. Encuesta. Fuente: Elaboración Propia. Emerson Díaz Marín.

The screenshot shows the same web-based survey form, but with questions 5 through 9 visible. The questions are:

5. ¿Qué le llama la atención de los noticieros de la televisión?
6. ¿Siempre ve los noticieros de la televisión?
7. ¿Qué parte del noticiero es la que más le interesa a usted?
8. ¿Qué le deja un noticiero después de que lo ve?
9. ¿Cuáles son los temas que le interesan cuando ve los noticieros de la televisión?

Each question has a text input field below it. The 'Resultados' section is still empty.

Figura 5. Encuesta Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Después de hechas todas las encuestas, se optó por organizar y tabular la información regida. Se procedió a realizar la tabulación de las respuestas para identificar similitudes, hallar las categorías, las palabras de relación o palabras que se repiten y los calificativos positivos y negativos. Desde aquí se hace una primera inferencia tomando en cuenta las variables en que se repiten las respuestas.

Siguiendo con el protocolo de análisis, un documento escrito y elaborado por la Doctora Olga Lucía, iniciamos con el análisis de la información en el enfoque cualitativo explicado así: Bedoya, O. (2014). Producción inédita, texto sin publicar para la investigación cualitativa, el propósito central se centra en convertir la información en dato. Esta afirmación

conlleva bastante confusión, ya que en algunos escenarios académicos se suelen utilizar, de manera indistinta, estas dos nociones.

De igual forma se hace una distinción entre información y dato, lo cual lleva una implicación considerable: Entre información y dato se genera un proceso constructivo que está arraigado por trabajo intelectual que realiza el investigador. Bedoya, O. (2014).

Por eso en el proceso de análisis de la información o la síntesis de la misma en la investigación cualitativa, la idea no es constituir una práctica que se enfoque en validar teorías de correspondencia; sino en trabajar en un ejercicio cognitivo que tiene como fin reconstruir y construir relaciones emergentes de acuerdo al fenómeno estudiado. Bedoya, O. (2014).

Cómo se puede definir la información y el dato. Hay que enunciar, que existe una relación de enlace entre las dos nociones en el proceso del trabajo investigativo; dicha relación tiene que ver con que solo es posible armar el dato, desde un proceso riguroso de recolección de información que se crean a partir de la aplicabilidad de unos instrumentos que se crean con antelación. Bedoya, O. (2014).

Por lo que se puede decir que la información es lo que el evento trae dentro de si mismo, mientras que el dato es el resultado de la diferenciación y / o creación de relaciones en el fenómeno desde el cruce de información, metodología y teoría. Lo que significa que el trabajo investigativo se constituye en un obra intelectual discursiva. Bedoya, O. (2014).

Es importante aclarar que no es la única forma en la que se puede hacer, pero si es importante protocolizar una táctica que distinga o construya relaciones emergentes en un fenómeno a partir del trabajo de análisis o síntesis de la información. Bedoya, O. (2014).

Con el fin de llegar a hacer la selección de información. Se escoge una palabra a partir de las respuestas de cada una de las preguntas, que aglutine un grupo de palabras relacionadas

entre sí. y se crea una tabulación teniendo en cuenta los índices y las palabras aglutinantes. Más adelante se puede observar en las tablas la relación de las palabras aglutinantes.

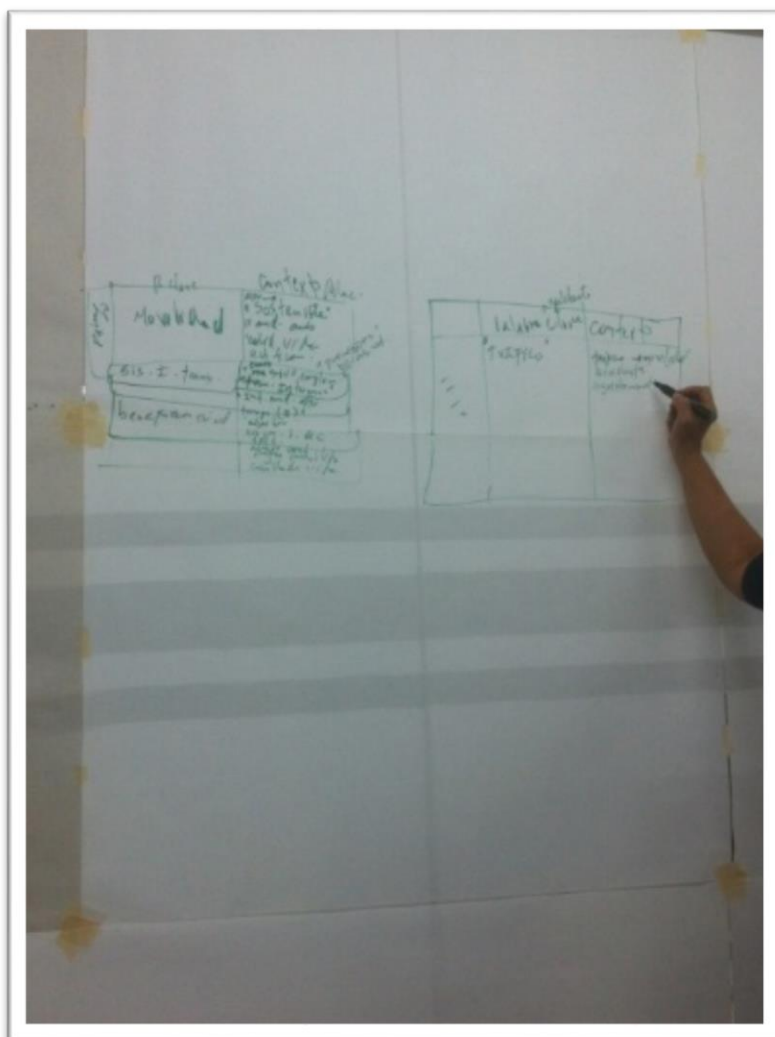


Figura 6. Selección de la palabra Aglutinante. Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.



Figura 7. Selección de la palabra aglutinante, grupo de trabajo. Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Bedoya, O. (2014). Después de recolección de la información, se tuvieron en cuenta las palabras aglutinantes, la relación entre ellas, el número de veces que se repiten, el criterio de selección, los calificativos positivos y los negativos, relacionados de la siguiente manera.

Primero se hace la selección de los elementos significativos, esta información se saca de los documentos resultantes del proceso de recolección de información, que para este caso se utilizó la encuesta, otras formas de instrumentos son (video, fotografía, texto escrito, entre otros), cabe resaltar las palabras claves, frases o párrafos que tengan un enlace relacional con la pregunta de investigación y los objetivos propuestos. Estas frases o palabras se pueden aislar en una base de datos en excel o en una matriz creada en word. Para las imágenes es necesario reconocer elementos de las mismas (índices), que tengan una relación con la pregunta. Y se pueden sistematizar en una plantilla. El ejemplo lo podemos ver en las figuras del 25 al 33 iniciando con la pregunta 1 de la encuesta hasta la 9.

Tabulación de las encuestas (Cuadros simplificados)

Pregunta 1. ¿A usted qué lo motiva a ver los noticieros de la televisión?

Tabla 1

Clasificación de la información por pregunta respondida

Palabras Aglutinantes	Relación	# De veces del aglutinante	Criterio de Selección	Calificativos positivos	Calificativos negativos
Sin Importancia	No ve noticieros	7	No tiene importancia		7
No hay motivación	Incomodidad	3	No tiene importancia		3
Distracción	Entretenimiento	1	Entretenimiento	1	
Acontecimiento de la noticia, Realidad, Información Tecnológica	Actualizarse, Conocer, Estar Actualizado Tecnológicamente	3	Desde las respuestas se infiere la motivación por el hecho de que es importante para ellos.	3	
Situación Nacional, Problemática social, Conocer la situación, Costumbre, Información, Último Momento, Necesidad de información, Información del mundo,	Información Actual	16	Desde las respuestas se infiere la motivación por estar actualizado en la información a nivel nacional	16	
				20	10

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Tabla 2

Palabra Aglutinante

RESPUESTAS	VARIABLE	# DE VECES QUE SE REPITE	%RESPUESTAS
Sin Importancia	Palabra aglutinante	7	23%
No hay motivación		3	10%
Distracción		1	3%
Acontecimiento de la noticia, Realidad, Información Tecnológica		3	10%

Situación Nacional,
Problemática social,
Conocer la
situación,
Costumbre,
Información, Último
Momento,
Necesidad de
información,
Información del
mundo,

16

53%

TOTAL

30

100%

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

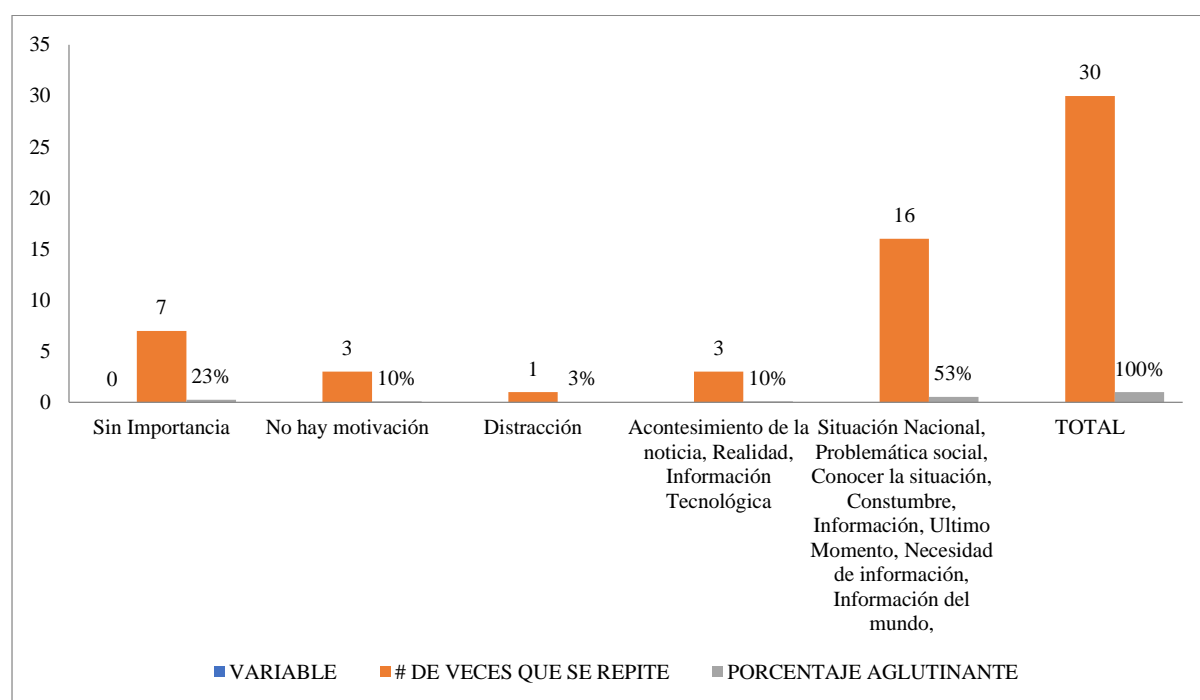


Figura 8. Palabra Aglutinante. Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Tabla 3

Relación.

RESPUESTAS	VARIABLE	# DE VECES QUE SE REPITE	% RESPUESTAS
No ve noticieros	Relación	7	23%
Incomodidad		3	10%
Entretenimiento		1	3%
Actualizarse, Conocer, Estar Actualizado Tecnológicamente		3	10%

Información Actual	16	53%
TOTAL	30	100%

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

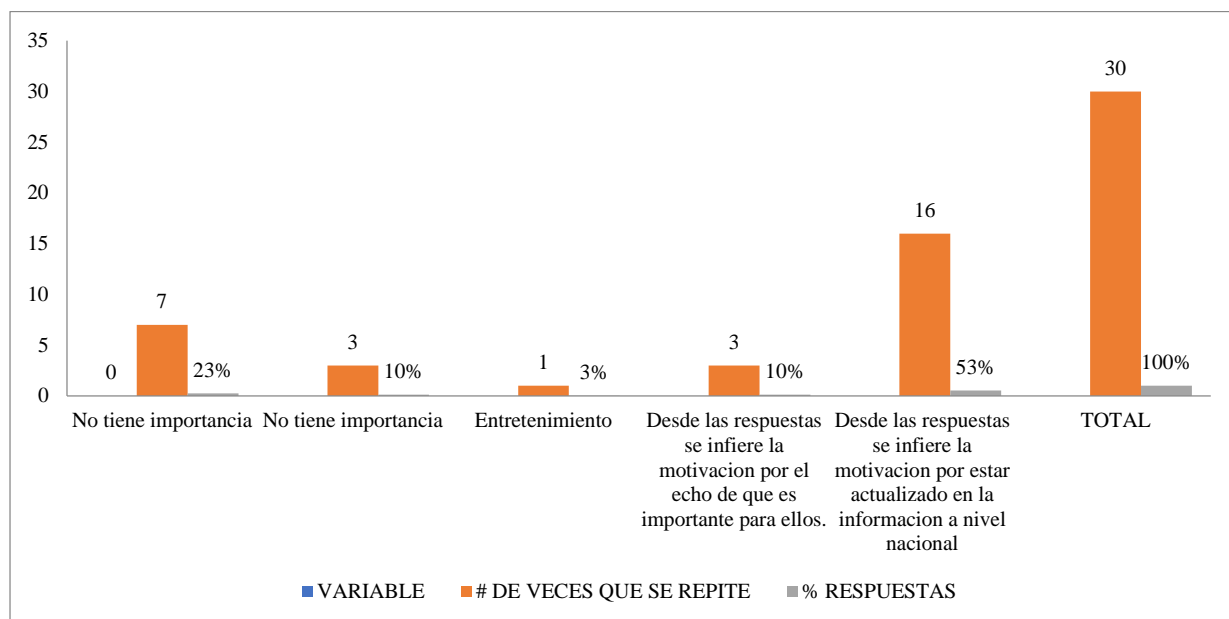


Figura 9. Relación. Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Por consiguiente y dando explicación a las gráficas anteriores nos muestran una tendencia alta desde la motivación en la que la necesidad de información es lo primordial para los encuestados, (la situación nacional, la problemática social, el conocer la situación, la información de último momento y la información del mundo). La segunda tendencia más relevante, es la falta de importancia desde la motivación para ver los noticieros. Al contrastar estos resultados de las repuestas con la teoría de Armando Silva (1996). Describe cómo los telenoticieros viven dentro de ellos mismos una gran contradicción, por una parte son portadores de la verdad desde el punto de vista del latín “veritas-ati”, una aglomeración de la cosa en relación al concepto y que en ellas se forma la mente como un juicio de veracidad (Silva, 1996). Los encuestados muestran en sus respuestas como a partir de las afirmaciones de Silva, que se mantienen la motivación desde la necesidad de estar bien informados. Tomando como imaginario de veracidad, lo que muestran los noticieros.

Pregunta 2. ¿Cuáles noticieros ve usted?

Tabla 4

Clasificación de la información por pregunta respondida

Palabras Aglutinantes	Relación	# De veces del aglutinante	Criterio de Selección	Calificativos positivos	Calificativos negativos
de 1 a 3 noticieros ven	Noticieros Privados y locales	22	Son Vistos	22	
Ninguno	Apatía	7	No son vistos		7
1 Noticiero	Sin Especificar	1	Es visto	1	
				23	7

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Tabla 5

Palabra Aglutinante.

RESPUESTAS	VARIABLE	# DE VECES QUE SE REPITE	% RESPUESTAS
De 1 a 3 noticieros ven		22	73,3%
Ninguno	Palabra aglutinante	7	23,3%
1 Noticiero		1	3,3%
TOTAL		30	100%

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

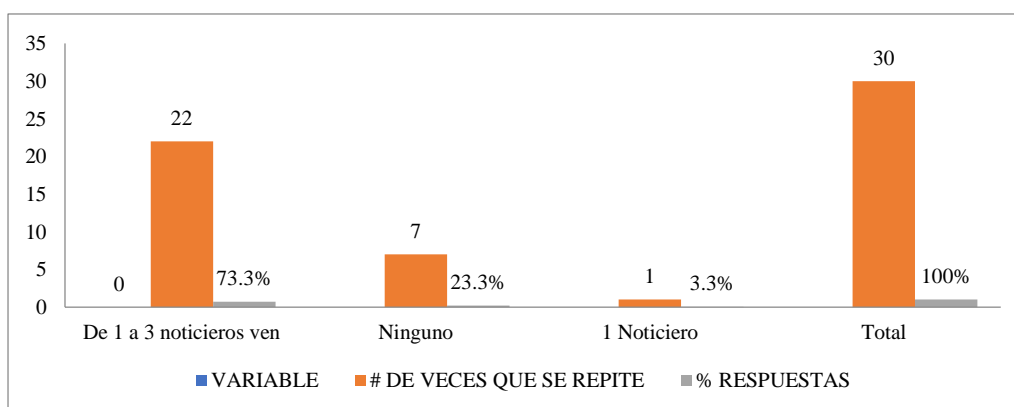


Figura 10. Palabra Aglutinante. Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Tabla 6

Relación

RESPUESTAS	VARIABLE	# DE VECES QUE SE REPITE	% RESPUESTAS
Noticieros Privados y locales	Relación	22	73,3%
Apatía		7	23,3%
Sin Especificar		1	3,3%
TOTAL		30	100%

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

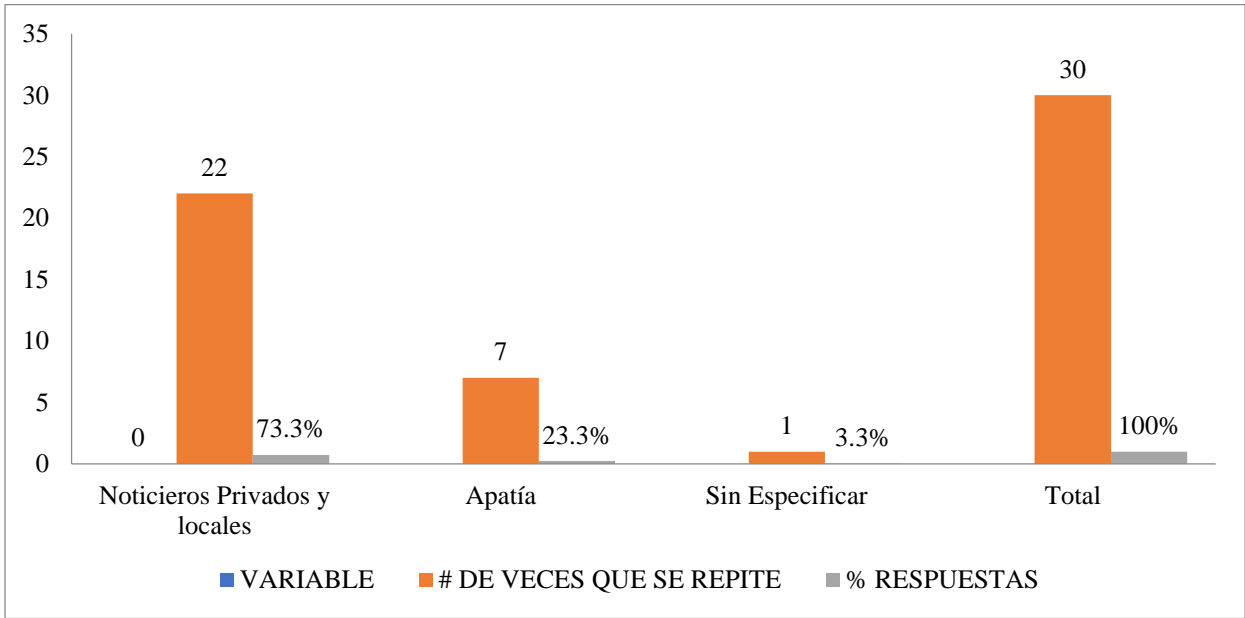


Figura 11. Grafico 5: Relación. Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Al observar las gráficas anteriores una gran mayoría de los encuestados observa los noticieros nacionales (privados y locales) y una minoría muestra una apatía para ver estos. Armando Silva (1996) se elabora la siguiente pregunta: “¿Qué hacemos con las tecnologías y ellas qué hacen con nosotros?” En esta doble pregunta se analiza toda la actividad noticiosa informativa contemporánea y se elige la parte televisiva para determinar su importancia frente a otros medios, no solo por su gran audiencia, la cual día a día crece a pasos a agigantados; sino por la cualidad que ofrece como modelo ejemplar para los otros medios masivos. Los noticieros invierten grandes cantidades de dinero, no solo en la tecnología sino

también en la imagen que proyectan y esto genera entre los televidentes un imaginario de confianza y credibilidad a través de estos elementos.

Pregunta 3. ¿En qué horario prefiere ver los noticieros de la televisión?

Tabla 7

Clasificación de la información por pregunta respondida

Palabras Aglutinantes	Relación	# De veces del aglutinante	Criterio de Selección	Calificativos positivos	Calificativos negativos
Franja de la noche	Horarios	13	Franjas del medio día	13	
Franja del medio día	Horarios	5	Franjas Nocturnas	5	
Franja mañana	Horarios	3	Franjas Mañaneras	3	
Franja noche y mañana	Horarios	1	2 Franjas	1	
Sin Franja	Horarios	8	No quieren Franjas		8

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Tabla 8

Palabra Aglutinante.

RESPUESTAS	VARIABLE	# DE VECES QUE SE REPITE	% RESPUESTAS
Franja de la noche	Palabra aglutinante	13	43%
Franja del medio día		5	17%
Franja mañana		3	10%
Franja noche y mañana		1	3%
Sin Franja		8	27%
TOTAL		30	100%

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

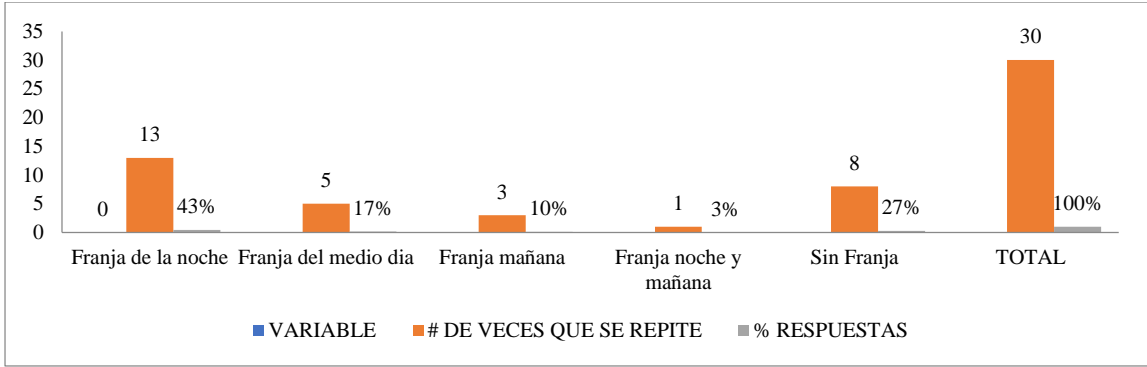


Figura 12. Palabra Aglutinante. Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Para dar explicación a las tablas y figuras anteriores, el horario o las franjas en que prefieren ver los noticieros los encuestados, es la franja nocturna. Las demás franjas no tienen mucha acogida y son más o menos paralelas entre sí, y la diferencia no es tan amplia. También se observa, que un porcentaje alto no tienen una franja definida por lo que no tienen un horario establecido, al contrastar estos resultados con Armando Silva (1996), y dice que los imaginarios del noticiero, se producen a partir de 6 características de las cuales las tres primeras se enfocan la manera de actuar sobre los cuerpos de dichos ambientes. Ósea su construcción se basa en la narración con estrategias que son muy tomadas en cuenta. Y las otras tres están direccionadas en el relato, la manera como se cuenta la historia. Estas seis características son utilizadas como medio estratégico en los diferentes horarios de las franjas televisivas. De aquí que los encuestados se vean más atraídos por los horarios nocturnos ya que los noticieros descargan todas sus estrategias narrativas para vender la noticia.

Pregunta 4. ¿Con que palabras relaciona los noticieros de la televisión?

Tabla 9

Clasificación de la información por pregunta respondida

Palabras Aglutinantes	Relación	# De veces del aglutinante	Criterio de Selección	Calificativos positivos	Calificativos negativos
Manipulación	Control	13	Utilización		13
Sensacionalismo	Atención	6	Observación	6	
Conflicto	Discusión	1	Controversia		1

Información	Noticias	10	Comunicación	10	
				16	14

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Tabla 10

Palabra Aglutinante.

RESPUESTAS	VARIABLE	# DE VECES QUE SE REPITE	% RESPUESTAS
Manipulación		13	43%
Sensacionalismo	Palabra aglutinante	6	20%
Conflicto		1	3%
Información		10	33%
TOTAL		30	100%

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

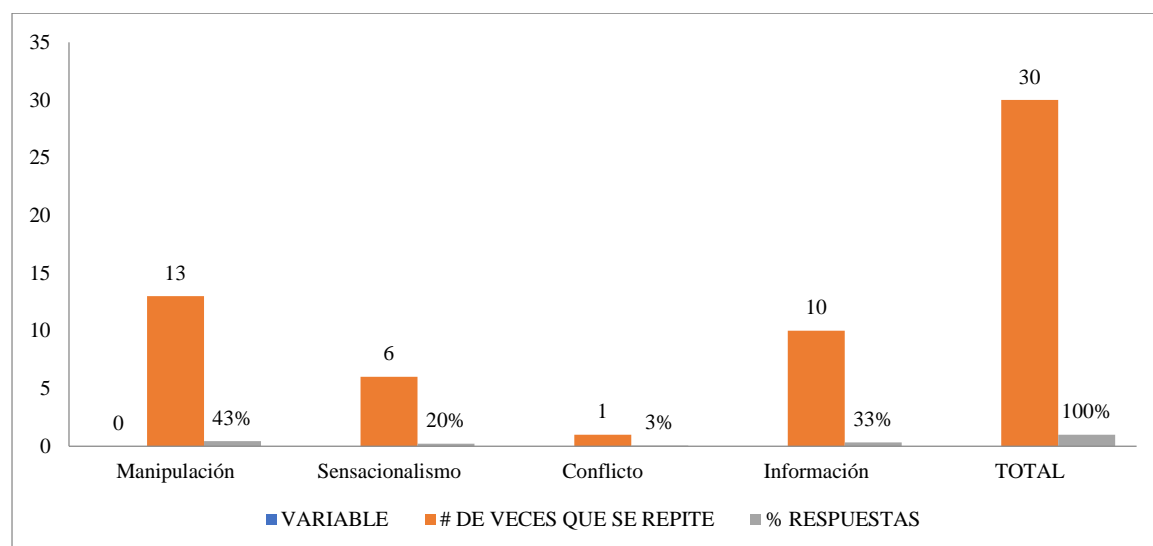


Figura 13. Palabra Aglutinante. Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Tabla 11

Relación.

RESPUESTAS	VARIABLE	# DE VECES QUE SE REPITE	% RESPUESTAS
Control	Relación	13	43%
Atención		6	20%
Discusión		1	3%
Noticias		10	33%
TOTAL		30	100%

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

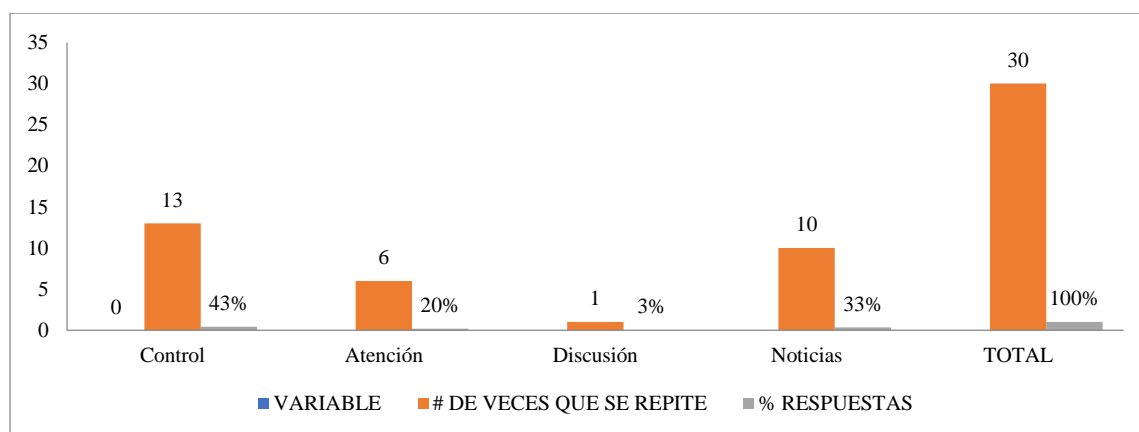


Figura 14. Relación. Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Por consiguiente y para dar una explicación a los cuadros anteriores, de la pregunta cuatro las palabras con que relacionan los noticieros; son la manipulación, con un porcentaje alto en las respuestas. La información, el sensacionalismo y el conflicto van detrás una de la otra. Pero el conflicto esta solo con una respuesta de un encuestado. Silva (1996) dice que la noticia hace su presencia entre lo que es un cuerpo virtual y un cuerpo real. La imagen se ha convertido en un ser abstracto y cambiante, es decir la imagen se transforma y se embellece vibrando de la arbitrariedad del signo gráfico, se desarticula con gran facilidad de la referencia y no vive en espacios cerrados, por el contrario genera esos espacios. Es decir la manipulación y la información y el sensacionalismo son características propias generadas por los noticieros como imaginarios reales que lo que ellos absorben al ver estos.

Pregunta 5. ¿Qué le llama la atención de los noticieros de la televisión?

Tabla 12

Clasificación de la información por pregunta respondida

Palabras Aglutinantes	Relación	# De veces del aglutinante	Criterio de Selección	Calificativos positivos	Calificativos negativos
Actualidad	Información	1	Comunicación	1	
Afectación	Involucrar	1	Involucrada		1
Deshonroso	Denigrante	2	Deshonestidad		2
Descubrimientos Científicos	Actualidad Científica	1	Actualidad	1	
Desempeño de presentadores	Calidad	1	Función		1
Ecuanimidad	Neutralidad	1	Honestidad		1
Imagen	Canal	1	Comunicación	1	
Imagen del país	Comercialización	1	Usurpar		1
Incoherencia de información	Deshonestidad	1	Deshonestidad		1
Manejo amañado	Manipulación	1	Deshonestidad		1
Medio Audiovisual	Medio	1	Audiovisual	1	
Nada	Sin Atención	8	Despreocupación		8
Noticias	Información	1	Comunicación	1	
Noticias de impacto	Impresión	1	Comunicación	1	
Noticias negativas	Sensacionalismo	1	Escandaloso		1
Profesionalismo	Calidad	1	Función	1	
Realidades	imaginarios	1	comunidad	1	
Repetición de noticias	Redundancia	1	Reiteración		1
Se venden	Deshonestidad	1	Deshonestidad		1
Tipos de noticia	Información	1	Comunicación	1	
Titulares engañosos	Manipulación	1	Deshonestidad		1
				9	21

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Tabla 13

Palabra Aglutinante.

RESPUESTAS	VARIABLE	# DE VECES QUE SE REPITE	% RESPUESTAS
Actualidad		1	4%
Afectación		1	4%
Deshonroso		1	4%
Descubrimientos Científicos		1	4%
Desempeño de presentadores		1	4%
Deshonroso		1	4%
Ecuanimidad		1	4%
Imagen		1	4%
Imagen del país		1	4%
Incoherencia de información		1	4%
Manejo amañado	Palabra aglutinante	1	4%
Medio Audiovisual		1	4%
Nada		8	32%
Noticias		1	4%
Noticias de impacto		1	4%
Noticias negativas		1	4%
Profesionalismo		1	4%
Realidades		1	4%
Repetición de noticias		1	4%
Se venden		1	4%
Tipos de noticia		1	4%
Titulares engañosos		1	4%
TOTAL		25	100%

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

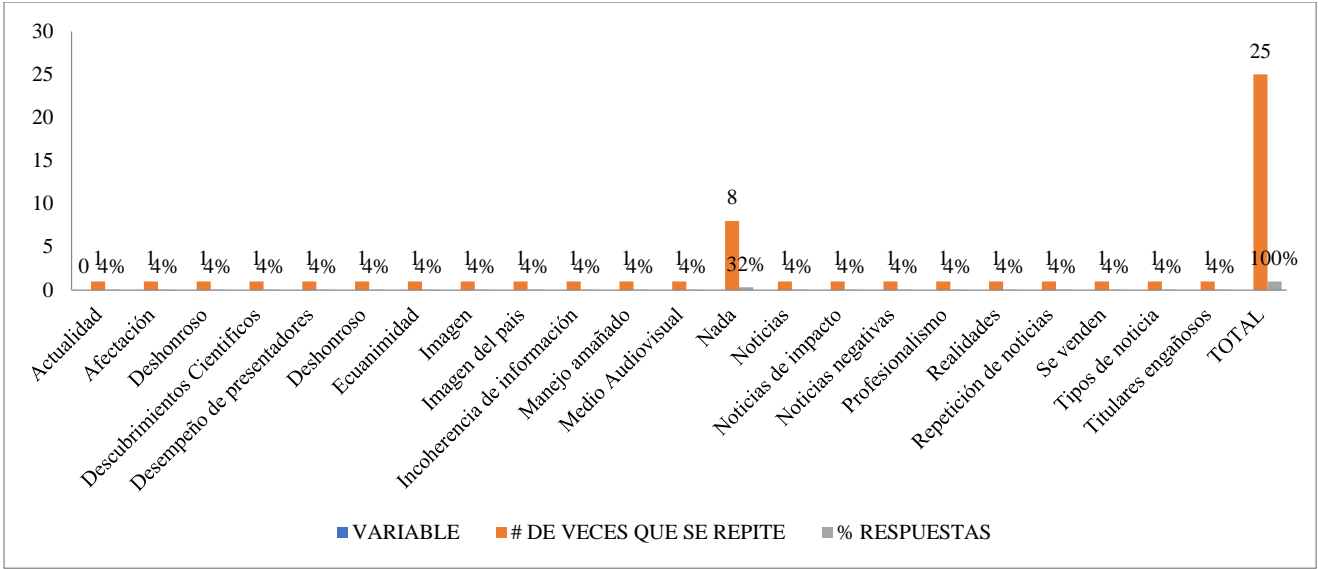


Figura 15. Palabra Aglutinante. Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Tabla 14

Relación.

RESPUESTAS	VARIABLE	# DE VECES QUE SE REPITE	% RESPUESTAS
Información	Relación	1	4%
Parte de las Noticias		1	4%
Denigrante		1	4%
Actualidad Científica		1	4%
Calidad		1	4%
Denigrante		1	4%
Neutralidad		1	4%
Canal		1	4%
Comercialización		1	4%
Deshonestidad		1	4%
Manipulación		1	4%
Medio		1	4%
Sin Atención		8	32%
Información		1	4%
Impresión		1	4%
Sensacionalismo		1	4%
Calidad		1	4%
imaginarios		1	4%
Redundancia		1	4%
Deshonestidad		1	4%
Información		1	4%
Manipulación		1	4%

TOTAL	25	100%
-------	----	------

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

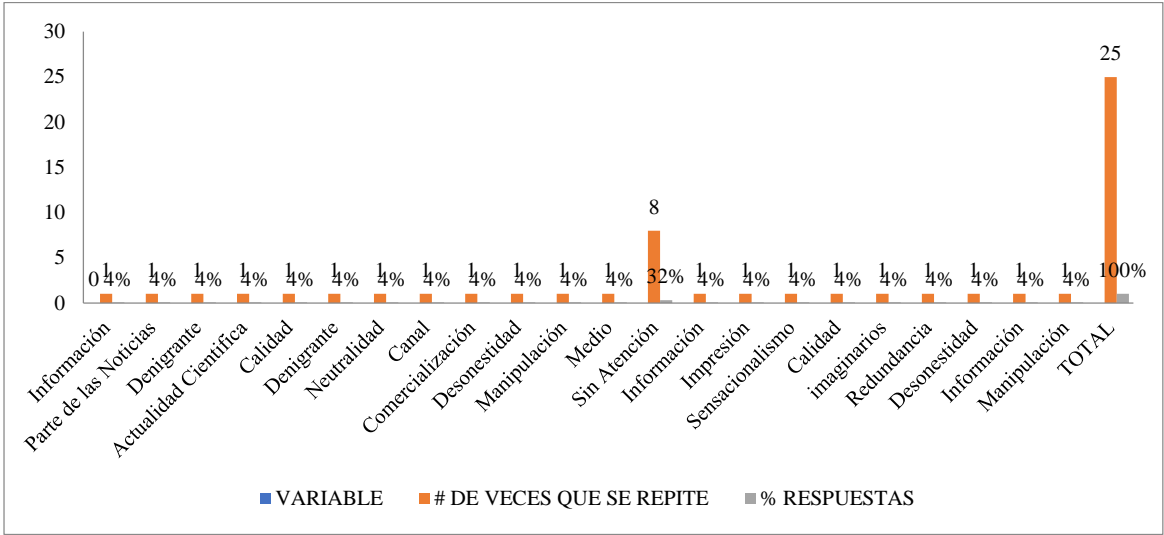


Figura 16. Relación. Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

De los cuadros anteriores se dieron una gran variedad de respuestas de parte de los encuestados al responder la pregunta, de qué es lo que más les llama la atención en los noticieros y ellos respondieron todo lo que tienen que ver con la información que se muestra, la calidad, la neutralidad, la actualidad científica, la manipulación, el sensacionalismo etc. De otro lado un porcentaje pequeño pero importante, no le llama la atención nada de lo que muestran en los noticieros. Silva (1996) expresa que la noticia es puesta en escena con dos miradas, es decir se expone una nota con la inmediatez que caracteriza el vivo y en directo, sin una investigación previa de la noticia. Solo es mostrar lo que paso basado en suposiciones. Y la otra es donde la noticia es maquilla mostrada con un relato atractivo que exalta una realidad que golpea a todos los televidentes. Se observa que el pequeño porcentaje al que no le llama la atención nada, tiene un imaginario precedido por la poca credibilidad de los noticieros. Las otras respuestas muestran un imaginario nacido en la modelización de la noticia. Por eso las respuestas son tan variadas y diversas, cada uno tiene un interés nacido en el relato maquillado o en la inmediatez de la noticia.

Pregunta 6. ¿Siempre ve los noticieros de la televisión?

Tabla 15

Clasificación de la información por pregunta respondida

Palabras Aglutinantes	Relación	# De veces del aglutinante	Criterio de Selección	Calificativos positivos	Calificativos negativos
Eventualmente	No es prioridad	5	Rutina		5
No siempre	No es prioridad	22	Rutina		22
No ve noticieros	No es prioridad	1	Rutina		1
Si, Casi siempre	Es Prioridad	2	Rutina	2 2	28

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Tabla 16

Palabra Aglutinante.

RESPUESTAS	VARIABLE	# DE VECES QUE SE REPITE	% RESPUESTAS
Actualidad	Palabra aglutinante	1	3%
Afectación		4	13%
Deshonroso		19	63%
Descubrimientos Científicos		1	3%
Desempeño de presentadores		1	3%
Deshonroso		2	7%
Ecuanimidad		1	3%
Imagen		1	3%
TOTAL		30	100%

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

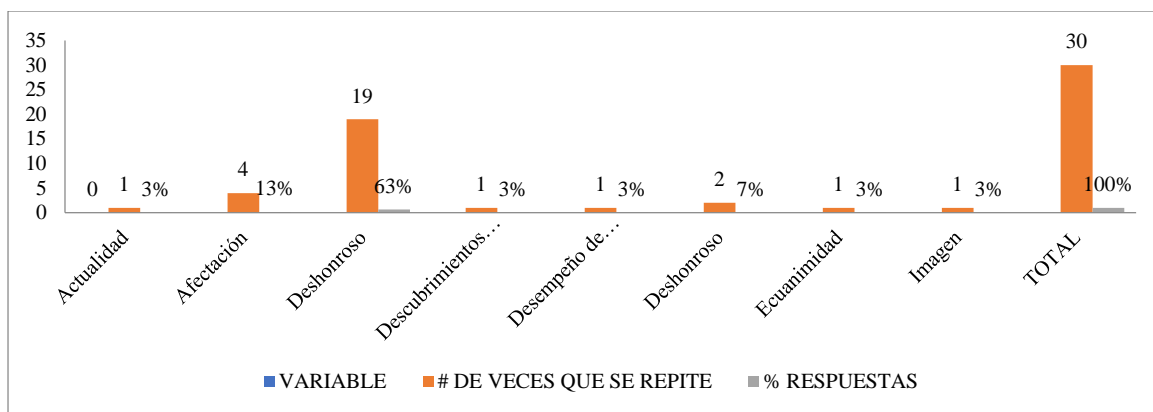


Figura 17. Palabra Aglutinante. Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Tabla 17

Relación.

RESPUESTAS	VARIABLE	# DE VECES QUE SE REPITE	% RESPUESTAS
Eventualmente	Relación	5	17%
No siempre		22	73%
No ve los noticieros		1	3%
Si casi siempre		2	7%
TOTAL		30	100%

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

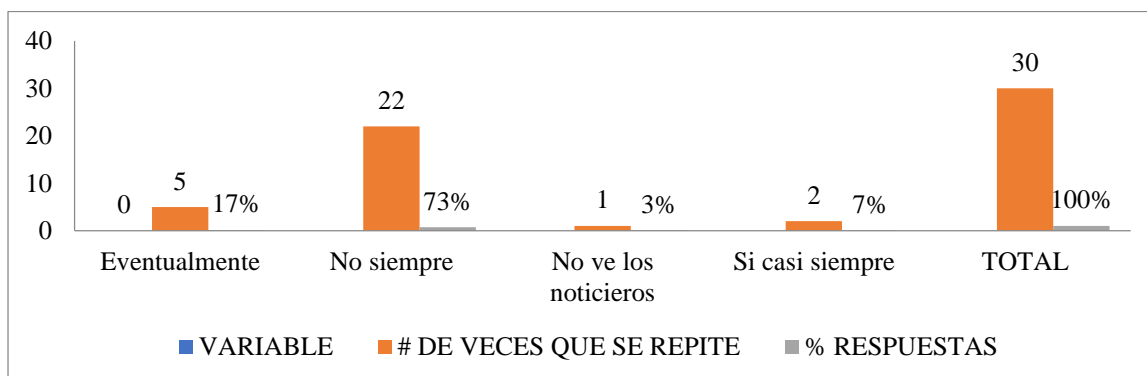


Figura 18. Relación. Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

En las figuras y tablas anteriores se muestra las respuestas que respondieron los encuestados a la pregunta ¿siempre ve los noticieros de televisión? Un gran porcentaje respondió que no siempre ven noticieros seguido de un eventualmente y un pequeño porcentaje si está muy pendiente de ver las noticias en televisión. Rincón (2016). La

televisión con sus muchos formatos y con los noticieros a la cabeza se convierten el sitio donde la audiencia se informa y construye el discurso de la realidad. Estos discursos permiten imaginar que somos un grupo de personas, en la medida en que todos vemos los mismo, asimilamos los mismos mensajes y formamos los mismos sitios de comprensión. Para tal caso Rincón no está alejado de la realidad, los discursos narrativos si pretenden generar esa información vacía para los televidentes, haciendo que estos consuman lo que sea. Solo que en el caso de los encuestados se puede decir que estos difieren un poco de ver los noticieros a causa de un imaginario generalizado, que nace en la poca credibilidad de la noticia. Por tal motivo no siempre ven los noticieros.

Pregunta 7. ¿Qué parte del noticiero es la que más le interesa a usted?

Tabla 18

Clasificación de la información por pregunta respondida

Palabras Aglutinantes	Relación	# De veces del aglutinante	Criterio de Selección	Calificativos positivos	Calificativos negativos
Deportes, salud, Entretenimiento, Social, cultural	Deportes y Entretenimiento	5	Secciones	5	
Economía, Política, Relaciones Internacionales y Ciencia	País y comercio Exterior	3	Secciones	3	
Titulares, Exploración, Noticias Principales y lo más trinado	Enunciados y Exploración	5	Secciones	5	
Deporte No	Exploración	1	Secciones		1
Nacionales	País	5	Secciones	5	
Ninguna	Ninguna	8	Secciones		8
Tecnología, Cultura y Deporte	Tecnología y cultura	3	Secciones	3	
				21	9

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Tabla 19

Palabra Aglutinante.

RESPUESTAS	VARIABLE	# DE VECES QUE SE REPITE	% RESPUESTAS
Deportes, salud, entretenimiento, social, cultural	Palabra aglutinante	5	17%
Economía, Política, Relaciones Internacionales y Ciencia		3	10%
Titulares, Exploración, Noticias Principales y lo más trinado		5	17%
Deporte No		1	3%
Nacionales		5	17%
Ninguna		8	27%
Tecnología, cultura y deporte		3	10%
TOTAL		30	100%

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

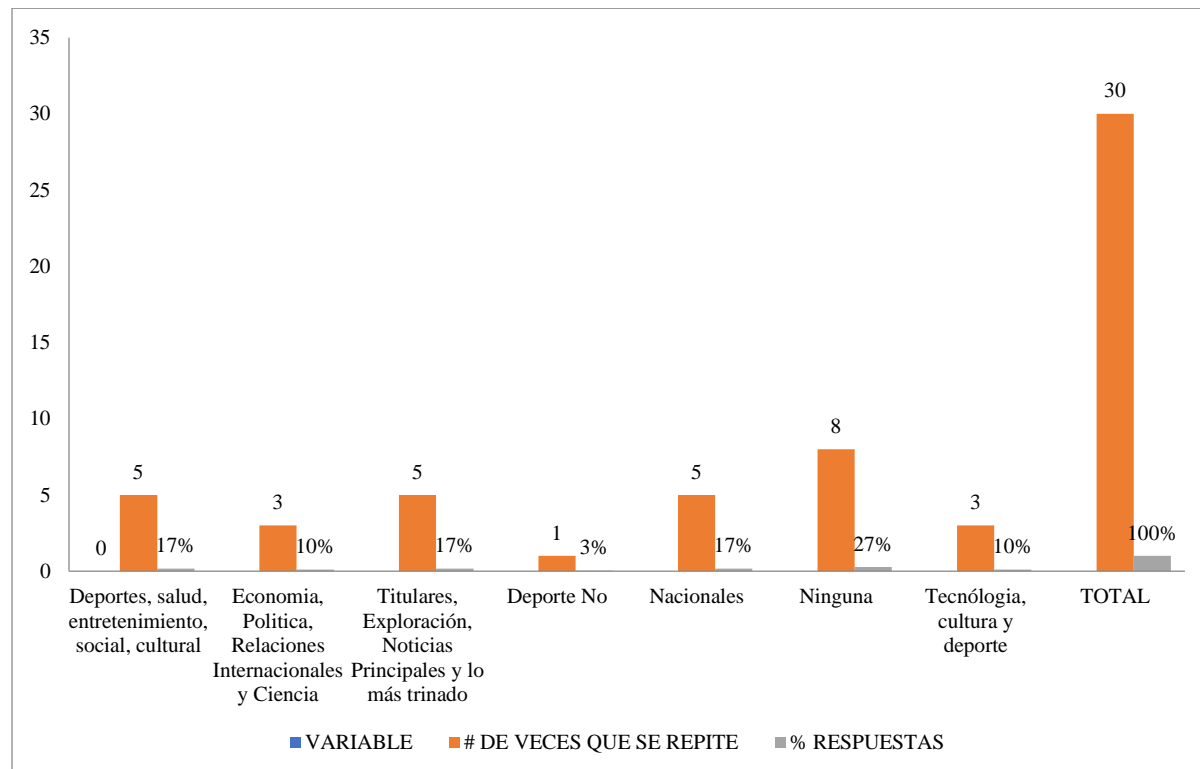


Figura 19. Palabra Aglutinante. Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Tabla 20

Relación.

RESPUESTAS	VARIABLE	# DE VECES QUE SE REPITE	% RESPUESTAS
Deportes y Entretenimiento	Relación	5	17%
País y comercio Exterior		3	10%
Enunciados y Exploración		5	17%
Exploración		1	3%
País		5	17%
Ninguna		8	27%
Tecnología y cultura		3	10%
TOTAL		30	100%

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

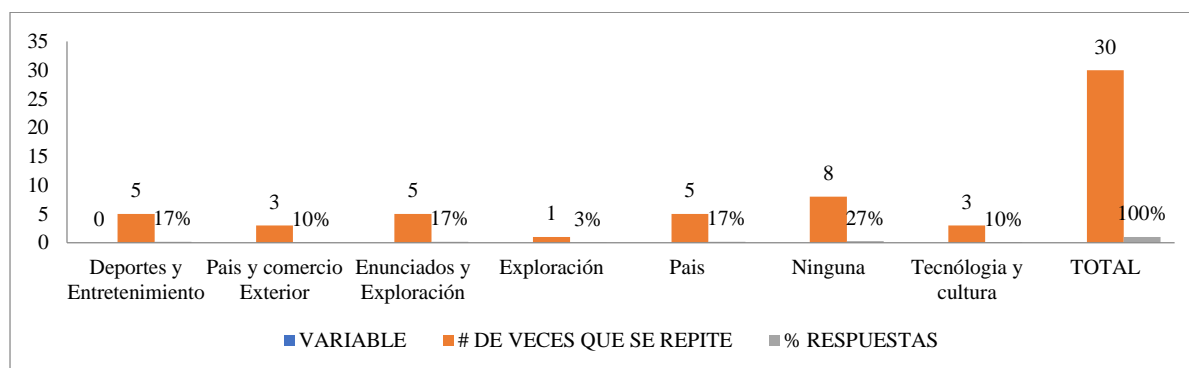


Figura 20. Relación. Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Respondiendo a la pregunta ¿Que parte del noticiero le interesa más? Vemos en los anteriores cuadros que un porcentaje, sobresale con respecto a los demás. Afirmando que ninguna parte del noticiero les interesa. Por otro lado se observan tres partes del noticiero que si ven los encuestados; el deporte y entretenimiento, país y comercio exterior y país como una parte importante a la que le dedican los noticieros en su gran mayoría. como dice Silva “la página roja se tomó el noticiero” (Silva, 1996, p 112). Desde la óptica de Armando Silva, los noticieros cuentan con otras funciones que realmente no son solo informativas, siendo más claros, es como una diversión que se hace tradicional y satisface deseos impronunciabiles con

el placer por el crimen o la insurrección de las reglas. Para decirlo de otra manera los noticieros son pornografía socialmente aceptada. Cada una de las secciones de un noticiero ofrecen un bocado pasiones sádicas que se consumen con gran aceptación.

Pregunta 8. ¿Qué le deja un noticiero después de que lo ve?

Tabla 21

Clasificación de la información por pregunta respondida

Palabras Aglutinantes	Relación	# De veces del aglutinante	Criterio de Selección	Calificativos positivos	Calificativos negativos
Inconformidad, Desconsuelo, Tristeza	Desilusionado	15	Desanimo		15
Tecnología	Imaginario	1	Futuro		1
Conocer	Información	6	Actualidad Nacional	6	
Inseguridad	Miedo	2	Paranoia		2
Nada, Aburrimiento	Poco Interés	5	Sin Importancia		5
Exageración	Sin Sabor	1	Amarillismo		1
		30		6	24

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Tabla 22

Cuadro 16: Palabra Aglutinante.

RESPUESTAS	VARIABLE	# DE VECES QUE SE REPITE	% RESPUESTAS
Inconformidad, Desconsuelo, Tristeza		15	50%
Tecnología		1	3%
Conocer	Palabra aglutinante	6	20%
Inseguridad		2	7%
Nada, Aburrimiento		5	17%
Exageración		1	3%
TOTAL		30	100%

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

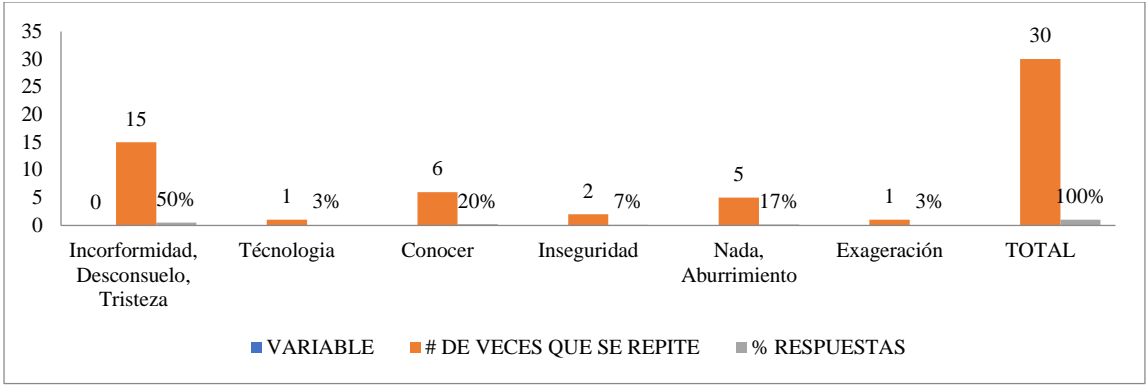


Figura 21. Palabra Aglutinante. Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín

Tabla 23

Relación.

RESPUESTAS	VARIABLE	# DE VECES QUE SE REPITE	% RESPUESTAS
Desilusionado	Relación	15	50%
Imaginario		1	3%
Información		6	20%
Miedo		2	7%
Poco Interés		5	17%
Sin Sabor		1	3%
TOTAL		30	100%

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

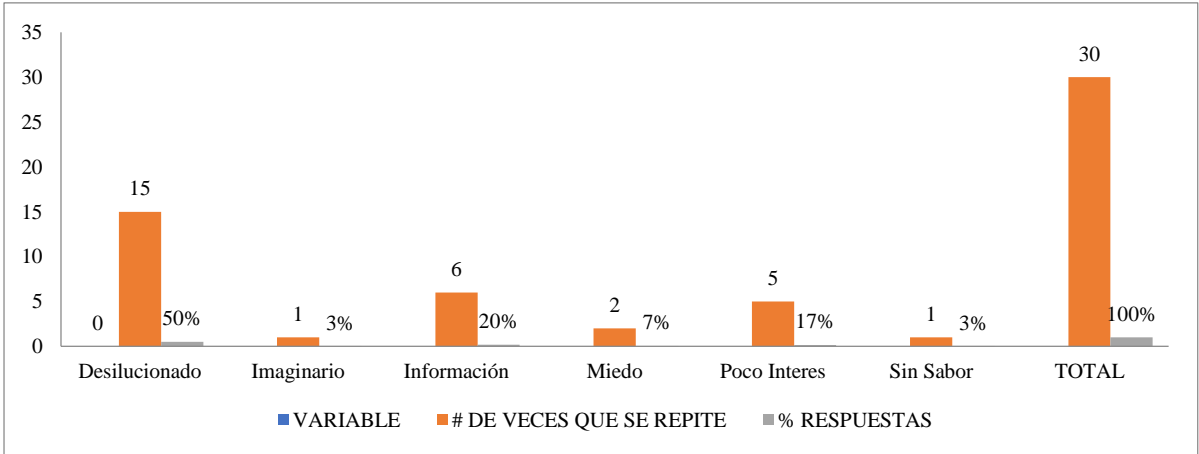


Figura 22. Relación. Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

En los cuadros anteriores se muestra como la desilusión tiene el porcentaje más alto, la información y el poco interés son las situaciones que les dejan a los encuestados. Y por

último se presentan lo imaginario, el miedo y el sin sabor como respuestas de pocas personas. Armando Silva (2017). Dice que todos estos estados sustentan el imaginario colectivo, todas estas son características propias de lo que nace en la sociedad a partir de un consumismo violento y de terror que presentan los noticieros. La desilusión se muestra a consecuencia de la injusticia y la falta de garantías para con el pueblo. La información se muestra a consecuencia de la necesidad de obtenerla para afrontar la realidad que se nos muestra. El poco interés se muestra a consecuencia de la saturación de imágenes y discursos negativos constantes en los noticieros. El miedo, el sin sabor y el imaginario se muestran como respuestas de pocas personas que sienten estos estados a consecuencia la misma decadencia de la imagen noticiosa.

Pregunta 9. ¿Cuáles son los temas que le interesan cuando ve los noticieros de la televisión?

Tabla 24

Clasificación de la información por pregunta respondida

Palabras Aglutinantes	Relación	# De veces del aglutinante	Criterio de Selección	Calificativos positivos	Calificativos negativos
Deportes y Salud	Bienestar	1	Temas de Interés	1	
Actualidad País, Tecnología, Deportes, Actualidad, País	Información	6	Temas de Interés	6	
Venezuela, Tratado de paz, Política, Nacionales y Entretenimiento	Interés político	4	Temas de Interés	4	
Nacionales, Sociocultural y Deportiva	Interés Nacional	2	Temas de Interés	2	
Todo	Interés General	1	Temas de Interés	1	
Relaciones Internacionales y Economía	Internacional	1	Temas de Interés	2	
Realidad Social, Todo, Política, Salud	Percepción	6	Temas de Interés	6	

Política y Congreso					
Acuerdo de paz	Paz del País	1	Temas de Interés	1	
Reconocimientos Científicos	Orgullo	1	Temas de Interés	1	
Sin Temas	Sin Interés	6	Temas de Interés		6
				24	6

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Tabla 25

Cuadro 18: Palabra Aglutinante.

RESPUESTAS	VARIABLE	# DE VECES QUE SE REPITE	% RESPUESTAS
Deportes y Salud		1	6%
Actualidad País, Tecnología, Deportes, Actualidad, País		6	38%
Venezuela, tratado de paz, Política, Nacionales y Entretenimiento		4	25%
Nacionales, Sociocultural y Deportiva		2	13%
Todo	Palabra aglutinante	1	6%
Relaciones internacionales y Economía		1	6%
Realidad Social, Todo, Política, Salud, Política y Congreso		6	38%
Acuerdo de paz		1	6%
Reconocimientos Científicos		1	6%
Sin Temas		6	38%
TOTAL		16	100%

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

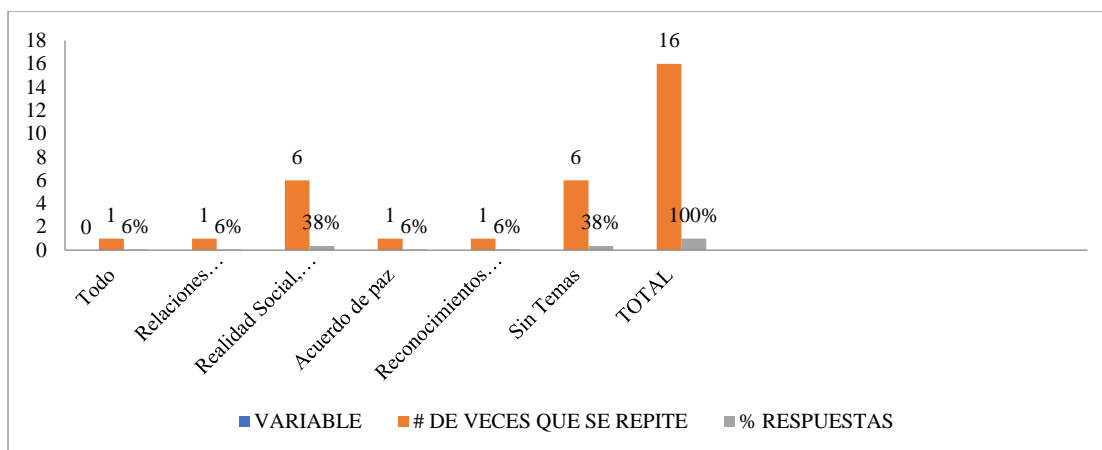


Figura 23. Palabra Aglutinante. Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Tabla 26

Relación.

RESPUESTAS	VARIABLE	# DE VECES QUE SE REPITE	% RESPUESTAS
Bienestar	Relación	1	6%
Información		6	38%
Interés político		4	25%
Interés Nacional		2	13%
Interés General		1	6%
Internacional		1	6%
Percepción		6	38%
Paz del País		1	6%
Orgullo		1	6%
Sin Interés		6	38%
TOTAL		16	100%

Fuente. Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

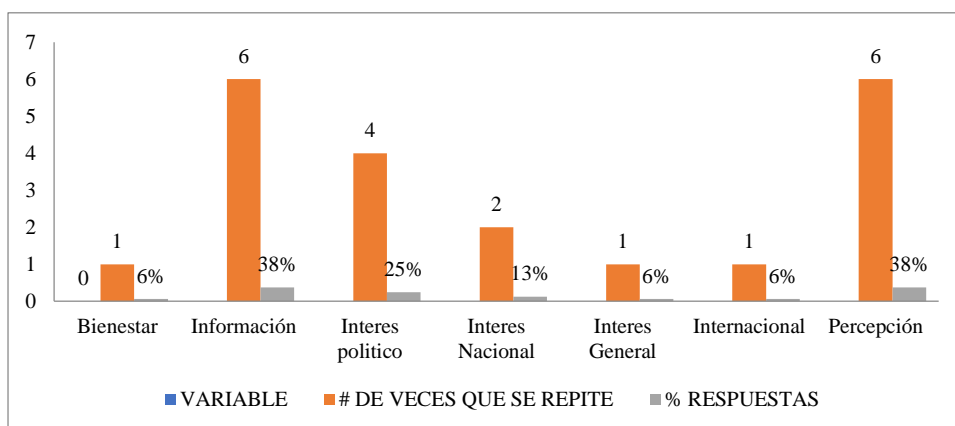


Figura 24. Relación. Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

En los cuadros anteriores se observan dos grupo de encuestados que respondieron los siguientes tema; actualidad país, tecnología, deportes, actualidad y país. Y el segundo grupo también con el mismo porcentaje de respuestas respondió: Realidad social, todo, política, salud, el tercer porcentaje más importante dice que le interesa los temas de interés político. De acuerdo a estas respuestas Rincón (2006) los noticieros se transformaron en la manera preferida de vivir la realidad. Un aspecto que critica el autor de forma contundente, es el hecho de que los noticieros se convirtieron en un acto de diversión y se lleva a cabo como un modelo normal de representaciones de todas las experiencias. Su impacto cultural se centra en la manera que toma la realidad solo para hacerse visible. Nos convertimos en un colectivo telecéntrico donde el discurso televisivo no genera mensajes, sino formas de relación y formas de percepción de la realidad.

Siguiendo con el protocolo de análisis, se trabajó en conjunto con la Doctora Olga Lucía, para llegar a hacer la selección de información a través de relaciones.

Deconstrucción y construcción de información a datos.

Todas las preguntas fueron analizadas con una palabra aglutinante y una palabra de relación, de manera que se pudiera establecer una especie de variable. Cada respuesta fue generada e incluida dentro del protocolo de las relaciones que nos enseñó la Doctora Olga Lucía Bedoya. Bedoya, O. (2014). Producción inédita, texto sin publicar para la investigación cualitativa, Con esta herramienta se desarma el dato, con el fin de incluirlo en una construcción de relaciones. De una sola pregunta pueden salir varias relaciones, aproximadamente de 4 hasta 7 relaciones, sumando todas la relaciones de todas las preguntas llegaron a 47. A continuación se muestra la estructura del protocolo de análisis de investigación de la Dra. Olga Lucia Bedoya.

Pasos de la Metodología

A partir de la tabulación de las encuestas se procede con el análisis de los datos.

PROTOCOLO DE ANÁLISIS DE INVESTIGACIÓN
Dra. Olga Lucía Bedoya (2014)

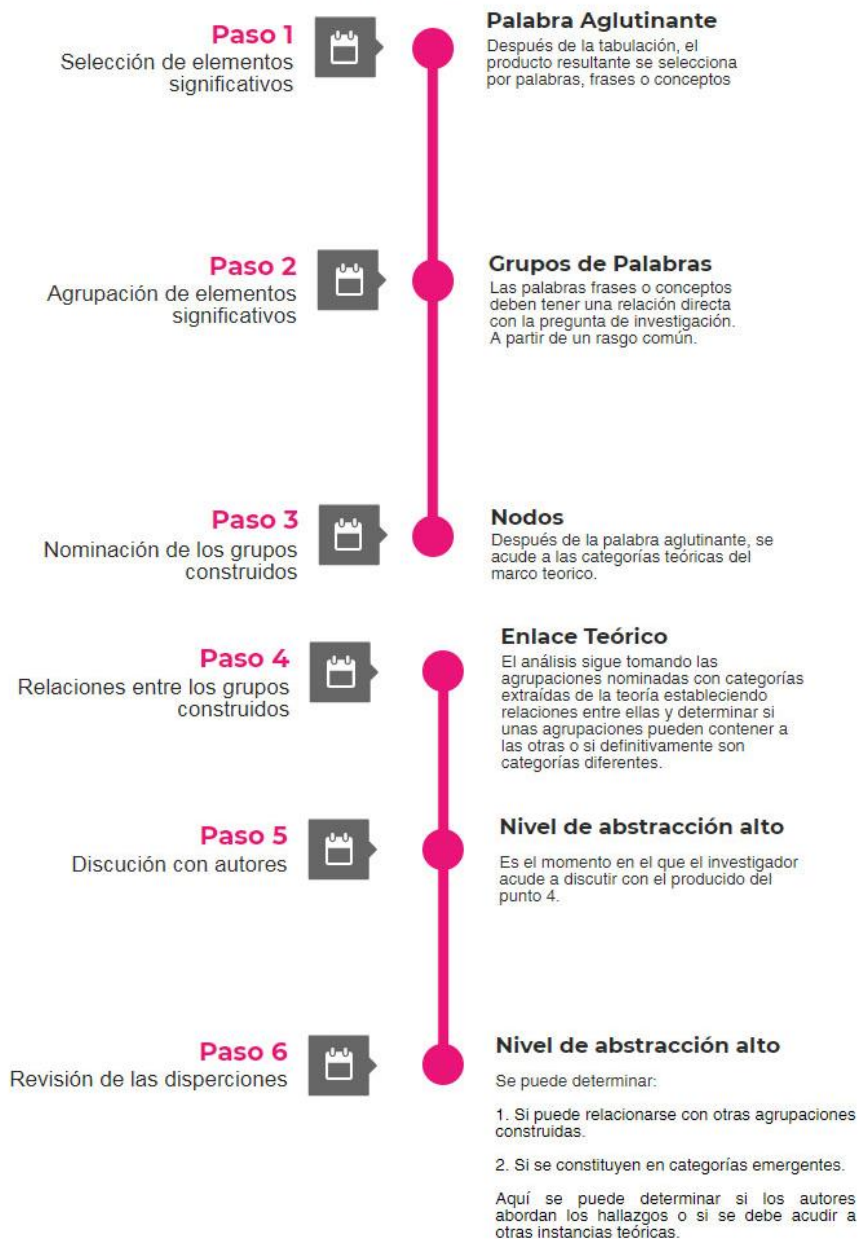


Figura 255. Protocolo de investigación. Fuente: Doctora Olga Lucía Bedoya. Directora de la Maestría de Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira UTP

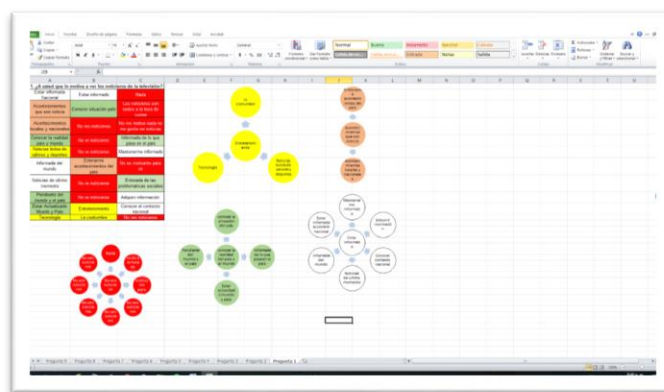


Figura 266. Protocolo de investigación, Pregunta 1 con sus relaciones. Fuente: Doctora Olga Lucía Bedoya. Directora de la Maestría de Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira UTP

De acuerdo al protocolo de investigación de la Doctora Olga Lucia Bedoya exponemos las palabras aglutinantes en colores para hacer las relaciones entre las mismas tal y como se ve en la figura de arriba, a esto se le llama en el protocolo de investigación selección de elementos significativos como el paso uno. Bedoya (2014) dice que para los datos resultantes del proceso de recolección de información ((imagen en movimiento, estática, texto escrito, entre otros) se hace necesario marcar las palabras claves, frases o párrafos que lleven una relación con la pregunta de investigación y los objetivos propuestos inicialmente.

En el paso dos se agrupan los elementos que han sido seleccionados en palabras, conceptos, párrafos, frases o características de la imagen relacionadas con la pregunta de investigación. Bedoya (2014). De aquí se hace necesario agrupar a partir de la distinción de un rasgo común. Se organizan tal y como se ven en la figura 25 se aíslan con colores y luego se organizan pequeños ramilletes con sus respectivos colores. Esto se hace en las demás fotografías que muestran cada una de las preguntas organizadas bajo las condiciones del protocolo de investigación de la Doctora Olga Lucia Bedoya.

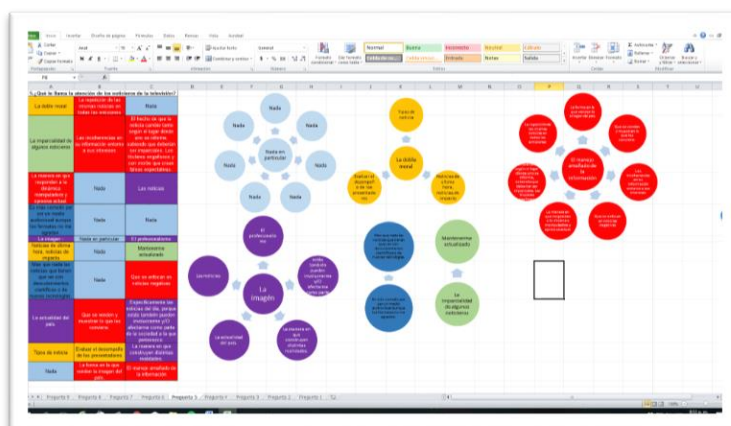


Figura 309. Protocolo de investigación, Pregunta 5 con sus relaciones. Fuente: Doctora Olga Lucía Bedoya. Directora de la Maestría de Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira UTP

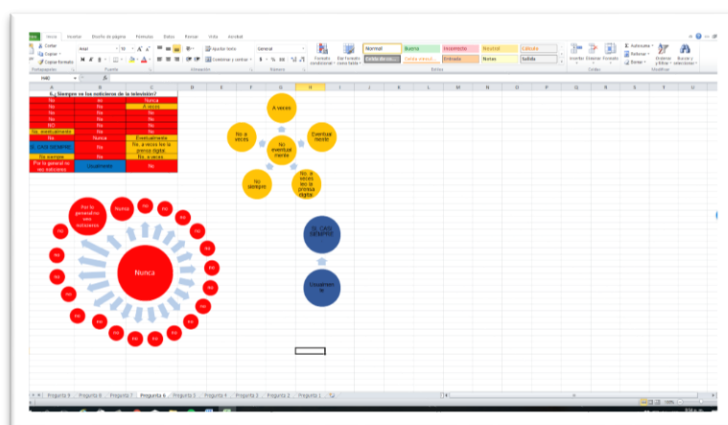


Figura 31. Protocolo de investigación, Pregunta 6 con sus relaciones. Fuente: Doctora Olga Lucía Bedoya. Directora de la Maestría de Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira UTP

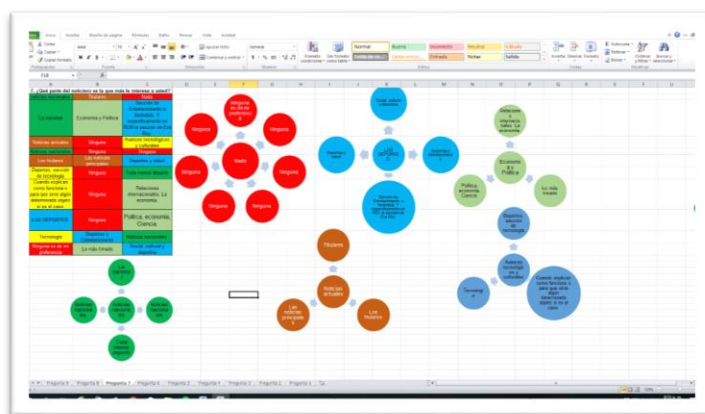


Figura 32. Protocolo de investigación, Pregunta 7 con sus relaciones. Fuente: Doctora Olga Lucía Bedoya. Directora de la Maestría de Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira UTP

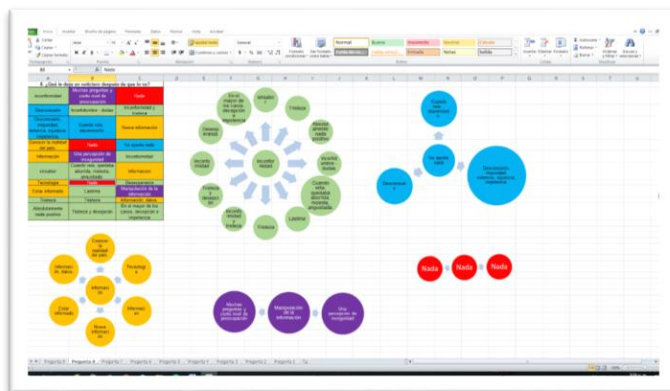


Figura 33. Protocolo de investigación, Pregunta 8 con sus relaciones. Fuente: Doctora Olga Lucía Bedoya. Directora de la Maestría de Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira UTP

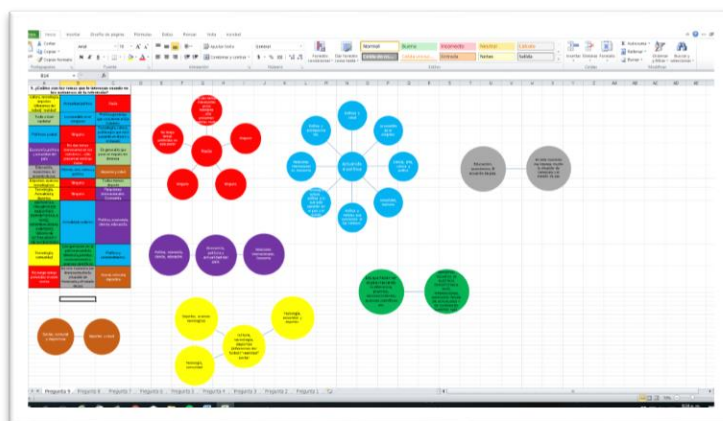


Figura 34: Protocolo de investigación, Pregunta 9 con sus relaciones. Fuente: Doctora Olga Lucía Bedoya. Directora de la Maestría de Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira UTP

En el siguiente paso se imprimieron todas las relaciones con el fin de tener una visualización más abierta, para después proceder a cortarlas y así reunir las en nuevos grupos. La idea era generar a partir de los nuevos grupos, un componente policéntrico que permitiera desde una perspectiva cognitiva, un nivel de entendimiento profundo en el análisis de los datos.



Figura 35. Protocolo de investigación, relaciones impresas. Fuente: Emerson Díaz Marín

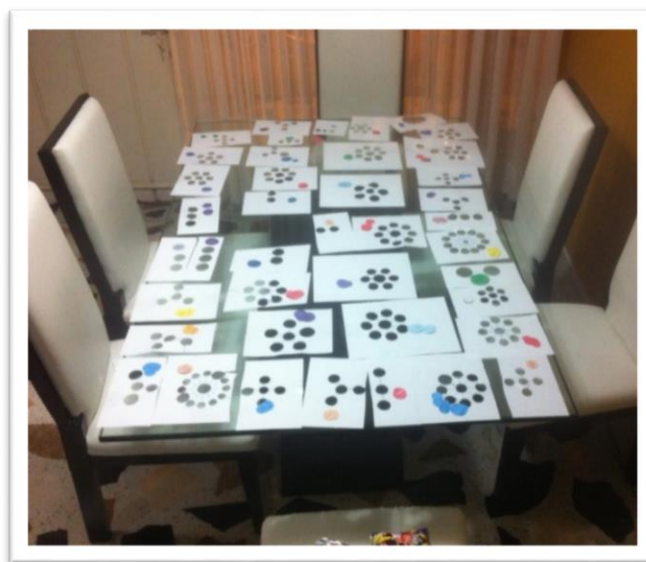


Figura 36. Protocolo de investigación, relaciones cortadas y separadas. Fuente: Emerson Díaz Marín



Figura 37. Protocolo de investigación, relaciones impresas. Fuente: Emerson Díaz Marín

Desde este recipiente se generan nuevas relaciones entre las ya existentes, las nuevas agrupaciones emergen para ser leídas en grupos diferentes. Todo este proceso esta generado a partir del protocolo de investigación. Se está mostrando paso a paso la forma como el análisis de datos se convierten en información. Bedoya (2014).







Figura 38. Protocolo de investigación, relaciones cortadas y agrupadas. Fuente: Emerson Díaz Marín

A continuación se grafica en una tabla por grupos las relaciones que surgieron del proceso de recorte de las palabras aglutinantes llevadas a nuevos grupos.

Tabla 27

Tabla de grupos

<p>Grupo 1</p>	
-----------------------	--

<p>Grupo 2</p>	
<p>Grupo 3</p>	
<p>Grupo 4</p>	
<p>Grupo 5 + residuos 1 y 2</p>	

Grupo 6 + residuo 3



Grupo 7



Fuente: Elaboración propia, Emerson Díaz Marín.

Cada palabra se monta en ganchos para generar los nuevos grupos de relaciones generando ramilletes en 7 grupos visibles, estos serán analizados por separado para identificar las conclusiones y hallazgos de todo el proceso metodológico que darán respuesta a la pregunta inicial el objetivo general y los objetivos específicos.

Los ramilletes quedaron constituidos de la siguiente manera:



Figura 39. Protocolo de investigación relaciones agrupadas por ganchos Fuente: Elaboración propia, Emerson Díaz Marín

A continuación se presentan las unidades de análisis de los imaginarios para ubicación de los grupos:

Tabla 28

Tabla de la lógica triádica de los imaginarios

I. CIUDAD	II. CIUDADANOS	III. OTREDADES URBANAS
Cualidades urbanas	Temporalidades ciudadanas	Ciudades cercanas
Calificaciones urbanas 53	Marcas ciudadanas	Ciudades lejanas
Escenarios urbanos	Rutinas ciudadanas	Ciudades anheladas

Fuente: Imaginarios Urbanos: hacia la construcción de un urbanismo ciudadano.

Las categorías a las que pertenecen dentro de los imaginarios son:

Grupo 1: No ven noticieros = Ciudadanos (Rutinas)

Grupo 2: Temas de interés = Otredades Urbanas (Ciudades anheladas)

Grupo 3: Franjas o secciones = Ciudadanos (Rutinas)

Grupo 4: Estar Informados = Ciudadanos (Rutinas)

Grupo 5: Noticieros más vistos = Ciudadanos (Rutinas)

Grupo 6: Secciones del noticiero = Ciudadanos (Rutinas)

Grupo 7: Manipulación del Terror = Otredades Urbanas (Ciudades anheladas)

En el paso tres hacemos la nominación de los grupos construidos. Luego de hacer las agrupaciones, es importante identificar una palabra, concepto o término que los contenga. Aquí se puede acudir a las categorías teóricas que se encuentran presentes en el marco teórico. Estos nuevos grupos nominados, se le adjudica el nombre de nodos. Bedoya (2014).

Los grupos se reagrupan para determinar a cuáles pertenecen

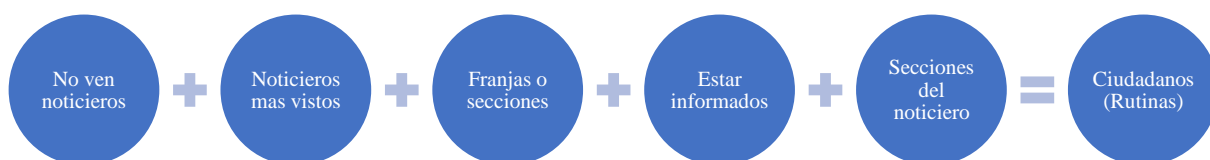


Figura 40. Protocolo de investigación. Nodo 1. Elaboración Propia, con soporte del protocolo de investigación de la Dra. Olga Lucía Bedoya



Figura 41. Protocolo de investigación. Nodo 2. Elaboración Propia, con soporte del protocolo de investigación de la Dra. Olga Lucía Bedoya

En el paso 4 se encuentran las relaciones entre los grupos contruidos, Bedoya (2014) aquí es necesario superar el umbral, por lo que se necesita superar un nivel de abstracción más alto por lo tanto, el análisis continua tomando las agrupaciones nominadas con categorías sustraídas directamente de la teoría con la idea de generar relaciones entre las mismas y definir si unas agrupaciones pueden llegar a contener otras o si realmente son categorías diferentes. Permitiendo obtener una mayor concentración del dato, aportando a la consolidación de categorías emergentes.

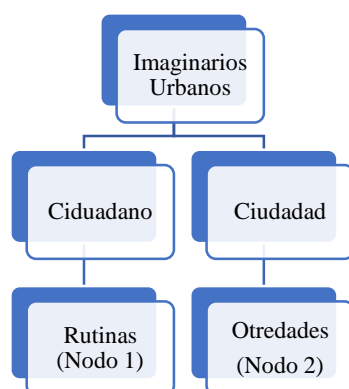


Figura 42. Protocolo de investigación. Elaboración Propia, con soporte del protocolo de investigación de la Dra. Olga Lucía Bedoya

Por último se realizó una observación de los noticieros para clasificar las secciones. La tabla resultó de la siguiente manera:

Tabla 29

Clasificación de las secciones de los noticieros colombianos.

PARTES Y SECCIONES DE LOS NOTICIEROS EN GENERAL MÁS QUE SON MÁS VISTOS								
Partes	Secciones	Caracol	RCN	CM&	RED +	EL TIEMPO	TVA NOTICIAS	NOTICIAS UNO
Introducción	Titulares	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Ultima Hora	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Nacionales	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Sociales	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Noticias	Informe Especial	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Economía	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Nacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Cubrimiento	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Serias	Nacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Casa noticias	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Nacionales	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	internacionales	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Deportes	Fútbol	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Internacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Copa Nacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Copa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Farándula	Internacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Cultura y	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Entretenimiento	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Esta observación se realizó en el transcurso de una semana, viendo cada uno de los noticieros. De allí se clasificó cada una de las partes que conforman las secciones de los noticieros colombianos. La gran mayoría define sus espacios de acuerdo a la importancia de la noticia del día, pero su estructura básica persiste en todos.

Modelización del imaginario

En el grupo 1 (Figura 42): No ven noticieros = Ciudadanos (Rutinas). Está muy clara la apatía para ver noticieros, pues en casi todas las respuestas se encontraban negaciones, al parecer los pereiranos no ven con buenos ojos lo que se muestra en los noticieros, hay cierto enojo en la confianza que les profesa. La realidad que ellos ven a través de la pantalla les trae emociones muy negativas: Miedo, desinformación, enojo, amarillismo,

manipulación, politiquería, engaño, etc. Analizando con la figura tríadica de Peirce, lo podemos ver de la siguiente manera:

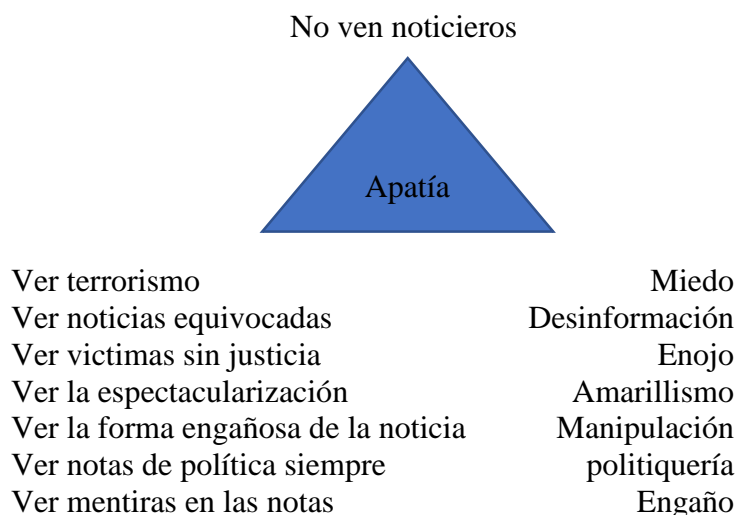


Figura 43. Triadas de los nodos. Fuente: Elaboración propia con datos del documento de la Dra. Mary Luz Restrepo Jiménez, Universidad Nacional de Colombia, 2010.

En la figura se observan índices de miedo, desinformación, enojo, amarillismo, politiquería, manipulación y engaño, representado un icono precedido del otro, como se puede ver en la figura. Dichos iconos son: el ver terrorismo, ver noticias equivocadas, ver víctimas sin justicia, ver la espectacularización, ver la forma engañosa de la noticia, ver las notas de política siempre a toda hora, ver mentiras en las notas. La apatía se muestra como el imaginario generado por los televidentes y han dejado de tener confianza en la imágenes y los mensajes que les son transmitidos a través de las pantallas. Se puede decir que la constante realidad negativa que se emite, genera entre los pereiranos muchas incomodidades que ya no son aceptadas. Los televidentes van en busca de una objetividad que los noticieros no les pueden ofrecer, van en busca de otras informaciones que sustenten una realidad más soportable. Teniendo en cuenta el pensamiento de Armando Silva, los telenoticieros viven, dentro de ellos mismos, una súper contradicción; ya que son los portadores de la verdad, que en otras palabras, son una aglomeración de la cosa en relación al concepto y que en ellas se

forma la mente, como un juicio de veracidad. (Silva 1996, p. 104). Pero con la entrada de los nuevos medios de información, la verdad ha tomado nuevos rumbos. Se vio en los resultados de la encuesta, que a la gran mayoría de las personas no les gusta de ver los noticieros, ya que la verdad que se observa a través de las pantallas dista mucho de ser cierta. La saturación de violencia, la injusticia, los robos, y prácticamente el apocalipsis con las guerras, las hambrunas y otra cantidad de situaciones nefastas, separan a las audiencias de esa realidad tan caótica.

Sin embargo, algunas personas si ven los noticieros y su motivación se centra en el estar siempre informados aunque eso signifique llenarse de contenidos negativos. Castoriadis expresa que “El lenguaje no es más que la sola creación espontanea de un grupo humano” (Castoriadis, 1997, p. 2), lo anterior quiere decir que el imaginario se construye en el colectivo de las masas. Pero no es solo que el pensamiento se convierta en lenguaje y que el lenguaje no se genere por fuera de la sociedad. Vemos claramente que el lenguaje se puede crear a partir de una realidad generada por un grupo de personas y estas a su vez, deciden con gran hegemonía lo que las audiencias deben observar, en otras palabras: “No los dejes pensar, diles en qué pensar”. Al ver esta distinción, Omar Rincón expresa: “Nos hemos convertido en una sociedad telecéntrica, donde la televisión no construye mensajes para la sociedad sino modos de percepción de la realidad”. (Rincón, 2006, p. 167). Estos modos de percepción de la realidad constituyen una generación de imágenes sin tratamiento objetivo, de hecho, por la rapidez de las mismas, no se mide en qué grado la información y la imagen puede llegar a ser nociva para el televidente. Armando Silva responde a esto diciendo: “El telenoticiero es un muñeco ventrílocuo que solo se limita a poner la voz que le interesa comunicar y hacer, es por ello que el noticiero asume diferentes mascararas utilizando la que más le conviene. Su gran cantidad de voces se asemeja con la nula cantidad de interpretaciones en mostrar la noticia” (Silva, 1996, p.107). Dentro de los imaginarios urbanos vemos poca recurrencia a.

ver los noticieros, las rutinas del ciudadano de Pereira han cambiado su forma de percibir la realidad, no solo se trata de observarla desde su casa o desde donde esté, sino que trata de asumirla desde otras fuentes adyacentes a la televisión.

En el grupo 2 (Figura 43): Temas de interés = Otredades Urbanas (*Ciudades anheladas*). Para los pereiranos los temas de interés son muy diversos y estos van desde las noticias Nacionales hasta las Internacionales, la actualidad, la tecnología, el país, y la información del mundo se muestran como realidades cambiantes, realidades que pueden ser alteradas y asimiladas por el colectivo. A continuación veremos el esquema triádico de Peirce:



Figura 44. Gráfico 23: Triada de los nodos. Fuente: Elaboración propia con datos del documento de la Dra. Mary Luz Restrepo Jiménez, Universidad Nacional de Colombia, 2010.

La realidad del mundo, del país y de los alrededores de los pereiranos, es algo que les preocupa y les interesa. Armando Silva nos dice que la pantalla es una manera de hacer lo de otras partes, otros lugares, otros países, otras ciudades, otras casas, otras personas. Los noticieros son un estar conmigo por unos minutos; ellos nos traen el mundo hasta nuestra casa, hasta nuestros ojos y oídos, nos muestran lo que sucede en ese pedazo de mundo (Silva 1996, p. 109). Desde la seguridad de los hogares, los ciudadanos observan una realidad construida a través de las pantallas, toda la información que se muestra, se expone como una necesidad de observación, lo que se ve a través del televisor no es más que un producto, algo

que está para la venta y que es consumible. Es como la señora comunicativa que va a correr la alarma y se prende la lámpara que anuncia el peligro en algún lugar del mundo; solo que se muestra de una manera más espectacularizada. (Silva, 1996, p. 109)

Los pereiranos están muy atentos a esos cambios del país que a simple vista no se ven y para tener conocimiento de ello, ven los noticieros.

Otros acontecimientos que ocurren en el mundo también son objeto de observación, las grandes potencias se ven involucradas en hostigamientos y amenazas de guerra por parte de otras naciones. El calentamiento global, la falta de comida y agua son hechos que preocupan a los ciudadanos de Pereira. Al decir esto, también se puede traer la siguiente idea “Las significaciones imaginarias crean un mundo propio para la sociedad constituida, son en realidad ese mundo; estos conforman la psique de los individuos. Crean así una “representación” del mundo, incluida la sociedad misma y un lugar en ese mundo” (Castoriadis, 1997, p. 9). Lo anterior quiere decir que las sociedades crean a partir de su grupo como individuos una realidad de su mundo, por tal motivo, todo lo que se asimila desde la televisión, genera en la audiencia una realidad representada en imagen.

En el grupo 3 (Figura 44): Franjas o secciones = Ciudadanos (Rutinas). Encontramos las siguientes afirmaciones, por parte de los entrevistados el 43% prefieren ver los noticieros en la noche. Un 30 % ven los noticieros en el día y los demás no tienen una franja preferida. A continuación vemos el esquema triádico de Peirce.

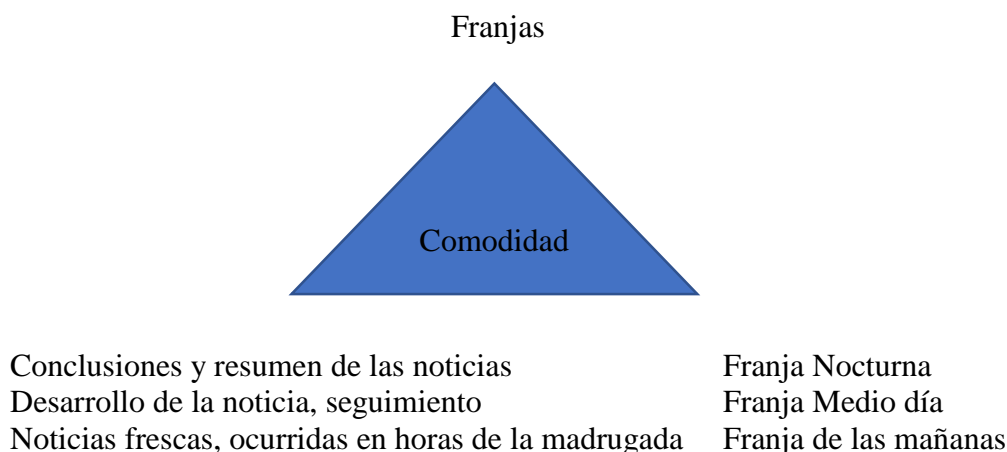


Figura 45. Triada de los nodos. Fuente: Elaboración propia con datos del documento de la Dra. Mary Luz Restrepo Jiménez, Universidad Nacional de Colombia, 2010.

Las franjas de los noticieros generan rutinas de audiencia entre los pereiranos, estas rutinas muestran que es mucho más factible que los noticieros sean vistos en horas de la noche. Esto se debe a que las rutinas de trabajo o las jornadas laborales desembocan en los pereiranos un hábito por ver los noticieros en horas de descanso y en la comodidad de sus casas; ya que se tiene mucho más tiempo para ello. Traigo a colación un pensamiento de Armando Silva, que expresa que los relatos de la televisión están tomando una transformación, aunque estos sean diferentes (Silva, 1996, p. 115). Es decir, no son realistas, no son fotográficos, no son literarios y no son históricos. Para Silva estos relatos son “Mediovirtuales” y generan entre las audiencias unas fantasías que no son muy amigables, ya que se enfocan en dominar la escena cotidiana. Lo anterior lleva a pensar que la televisión nos sirve para fantasear, pero no como una fantasía literaria que nos permite pensar. Sino como una fantasía que lleva a desrealizar y a deshacer, a hacer que las cosas se muestren y observen de otra manera; sin lógica y sin una racionalidad consecuente (Silva, 1996, p. 115). De acuerdo a tal noción y comparado con el esquema tríadico de las franjas en el grupo 3, se puede inferir que los pereiranos desde sus rutinas para ver los noticieros en la noche o en el día, establecen un significado fantasioso que los hace permanecer en los horarios de audiencia nocturnos, en los que tienen más tiempo para fijar sus intereses desde la comodidad de sus casas. Lo que preocupa es el tipo de fantasía que obtienen, ya que esta no permite tener un buen criterio ni tampoco una racionalidad fundamentada.

En el grupo 4 (Figura 45): Estar Informados = Ciudadanos (Rutinas). Los noticieros como medio de información atraen la mirada del colectivo con un interés generalizado. A continuación se expone la figura tríadica:

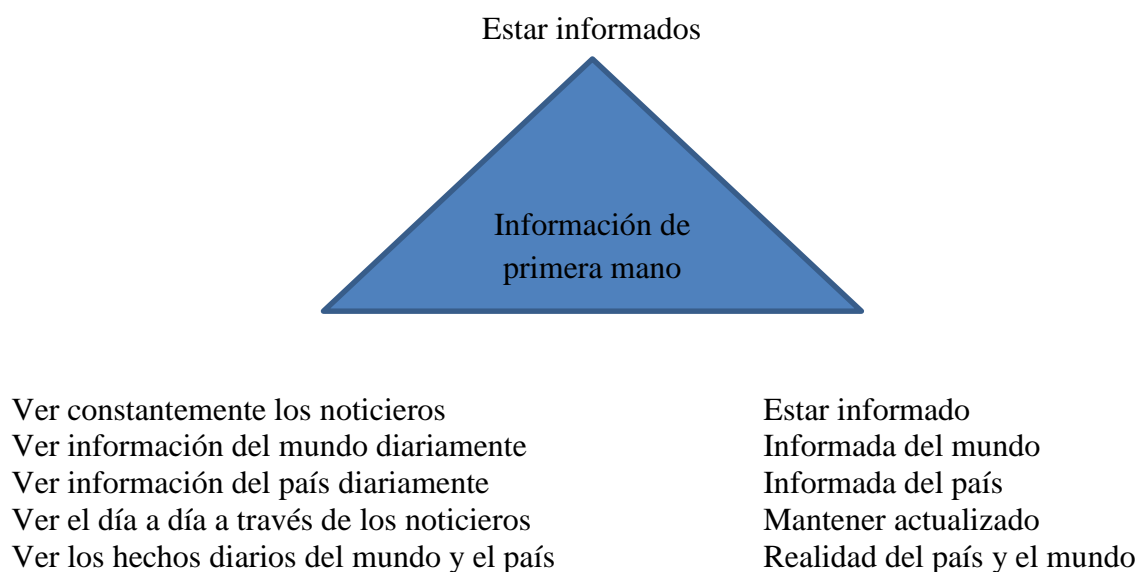


Figura 46. Gráfico 24: Triada de los nodos. Fuente: Elaboración propia con datos del documento de la Dra. Mary Luz Restrepo Jiménez, Universidad Nacional de Colombia, 2010.2010

Los índices muestran el estar informado diariamente de lo que sucede en el mundo y en el país, estando actualizado de esa realidad que se ve en los noticieros todos los días. Los iconos que los relacionan son los siguientes: Ver constantemente los noticieros, Ver información del mundo diariamente, Ver información del país diariamente, Ver el día a día a través de los noticieros, Ver los hechos diarios del mundo y del país.

Esta triada nos muestra una necesidad clara de información, un imaginario creado por los pereiranos a partir de estos índices. Para explicarlos mejor, este medio de información cuenta con una estrategia comunicacional que se encarga de ir directamente al público, según Silva, los noticieros son cuerpo y nos hablan con la mirada puesta en nosotros. Los relatos utilizados cuentan con cargas emocionales dispuestas para tener un impacto en la audiencia. La televisión en los años 40 contaba con un discurso verbal y referencial, hoy en día esta

metodología cambio y se convirtió en algo fático y en un gesto. Una condición que recae sobre el cuerpo del televidente, quien es el que visualiza la noticia y recibe sus ritmos audiovisuales. El sonido y la imagen son organizados para indicarnos con total énfasis qué es lo que está sucediendo (Silva, 1996, p.104).

En las respuestas de los entrevistados encontramos un afán por estar bien informados de la actualidad, de lo que es el hoy en todo el país, no solo en la región, sino incluso en el mundo entero. Este afán por estar informado muestra un miedo a lo que pueda suceder, y tienen como argumento el ver los noticieros para estar prevenidos contra lo que no sabemos que vaya a pasar.

En el Grupo 5: (Tabla 30) Noticieros más vistos = Ciudadanos (Rutinas). Se reunieron los noticieros locales y privados, entre los cuales los más vistos eran (Caracol Noticias, RCN, EL TIEMPO, CNN, CM&, RED +, Noticias UNO, TVA Noticias y NT24) la relación en la que se repitió el noticiero fue así:

Tabla 30

Noticieros más vistos

	Caracol Noticias	RCN	EL TIEMPO	CNN	CM&	RED +	Noticias UNO	TVA Noticias	NT24	Ninguno
Respuestas	16	8	3	3	2	2	1	1	1	7

Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Estas relaciones se pueden encontrar en los cuadros de relaciones que están en las fotografías del marco metodológico.

A continuación se muestra la figura tríadica del grupo 5:



Figura 47. Gráfico 24: Triada de los nodos. Fuente: Elaboración propia con datos del documento de la Dra. Mary Luz Restrepo Jiménez, Universidad Nacional de Colombia, 2010.

Las noticias del canal Caracol y RCN se encuentran entre las más vistas por los pereiranos, esto se puede deber a la manera de mostrar la información de las noticias a sus televidentes. Este año ambos noticieros hicieron fuertes inversiones en su imagen corporativa mostrando en todas sus secciones una tecnología muy avanzada, los cabezotes, las cintillas, las cortinillas y los escenarios se mostraron mucho más dinámicos en su estética y en su forma. No quiere decir que los otros noticieros no tengan una buena estética, pero al contrario de los demás, los noticieros de Caracol y RCN son los que más enganchan, durante todo el día en sus canales están espectacularizando sus propias noticias y atrayendo más audiencia. Ellos utilizan todo el tiempo una cortinilla que puede salir en cualquier momento de la parrilla televisiva. Es tal la importancia la que le dan a ciertas notas, que se atreven a interrumpir en la programación habitual para mostrarla. Los noticieros cumplen otras funciones que no son únicamente informativas, se parecen más a un ritual sodomita que busca satisfacer impulsos inconfesables relacionados con el crimen, la corrupción, la injusticia y otras cosas negativas (Silva, 1996, p. 112). En otras palabras, se parecen mucho a la pornografía, solo que esta es mucho más socializada y aceptada por todos. Esto quiere decir que la sociedad se encuentra sumergida en una humareda de morbo, que satisface

impulsos muy recónditos de nuestra psiquis y que es tomado por los tele-noticieros para su propio beneficio. De aquí los pereiranos sucumben a todas estas situaciones que conlleva ver las noticias, ya sea en su gran mayoría en horas de noche o en las horas del mediodía.

En el Grupo 6: (Figura 47): Secciones del noticiero = Ciudadanos (Rutinas). Se puede observar que en las rutinas de los pereiranos, las secciones que más observan en su gran mayoría son: La sección de Política o Noticias serias, la sección de Deportes y la sección de tecnología. No obstante, unas 6 respuestas fueron negativas, en otras palabras, no seleccionaron ninguna sección. En el imaginario de estas personas no hay un sentimiento que los conecte con las noticias, más bien los separa y evaden los noticieros. Para este análisis se toma en cuenta la estructura del noticiero como tal. A continuación se muestra la figura triádica de Peirce.

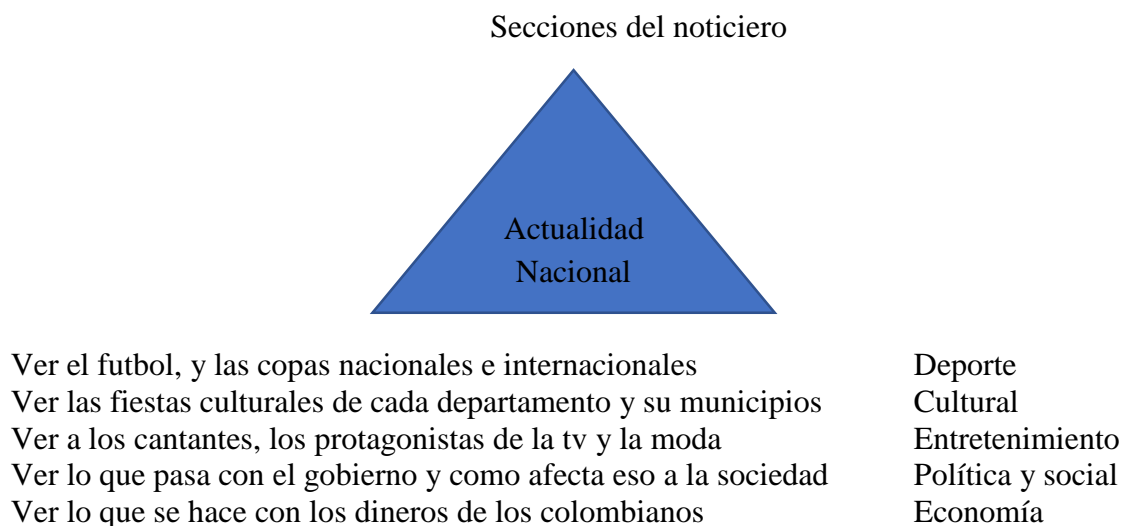


Figura 48. Gráfico 25: Triada de los nodos. Fuente: Elaboración propia con datos del documento de la Dra. Mary Luz Restrepo Jiménez, Universidad Nacional de Colombia, 2010.

Los índices encontrados son: el deporte, la cultura, el entretenimiento, la política, la economía. Todo lo anterior encapsulado dentro de las secciones del noticiero. A continuación se muestran las partes del noticiero como un referente para entender como están contruidos desde su estructura.

Las Partes De Los Noticieros En Colombia.⁵

Introducción (Titulares), Noticias serias, Noticias deportivas, Farándula, Criterios, Conclusión.

Introducción

A partir de la observación de los noticieros nacionales de Colombia, se puede decir que comparten 3 partes o secciones fundamentales. Estas son las noticias serias, las noticias deportivas y la farándula. Cabe resaltar también, que antes de empezar con el programa todos inician con una introducción de las notas más importantes que van a ser vistas y que son llamadas “titulares”.

Las noticias serias

En las noticias diarias, las notas serias están conformadas por temas económicos, políticos, judiciales, de orden público y todo lo que tenga que ver con desastres en general. En esta sección se muestra la información nacional e internacional de dos maneras, la primera tiene una mayor importancia durante las horas de la mañana y el medio día, y la segunda da las noticias desde notas o imágenes provistas.

Las noticias deportivas

En esta sección se enfocan en temas deportivos, tablas de posición, marcadores, triunfos de los deportistas, estadísticas de los equipos de futbol y todos los deportes que se practican en el país y en el mundo. Los fines de semana, esta sección se amplía mucho más, lo que se debe a la gran cantidad de eventos deportivos que se hacen entre sábado y domingo.

⁵ Esta descripción se hizo a partir de la observación de los noticieros nacionales de Colombia, en diferentes horarios y días. Con el único fin de proporcionar un esquema de análisis para este grupo 6 que en las relaciones se enfocó en las secciones o partes del noticiero. Además que responde a uno de los objetivos generales del trabajo.

Farándula

Esta sección se centra en los realitys shows, en los cantantes, en las novelas, en la moda, en las nuevas películas, en las personas que hacen humor y en la perfecta presentación de las presentadoras para marcar nuevas tendencias.

De acuerdo a esta observación y a las respuestas de los pereiranos en la encuesta, la sección más vista es la de las noticias serias, donde se muestra la actualidad Nacional, los problemas de orden público, los problemas gubernamentales, los hechos más insólitos y todo lo que tiene que ver con la cultura, la tecnología y la economía. En segunda instancia están los deportes.

En el Grupo 7: (Figura 48): Manipulación del Terror = Otredades Urbanas (*Ciudades anheladas*). Las respuestas tienen un peso emocional muy alto, ya que todas tienen una semejanza, las respuestas que se relacionaban tenían que ver con el amarillismo, la violencia, la angustia, la tristeza, la desesperanza, la inconformidad, la incertidumbre, el desconsuelo, la impotencia, el conflicto, la problemática social, la contradicción, la negatividad, la mentira, la resignación, etc. Son muchas expresiones negativas que se pueden acuñar en la manipulación del terror. A continuación la figura tríadica de Peirce.



Imágenes de asesinatos, feminicidios, violaciones etc.
 Imágenes de dolor y amargura
 Imágenes de soledad y desamparo niños en las calles etc.
 Imágenes de políticas que atropellan al ciudadano
 Imágenes de hambre, pobreza y miseria
 Imágenes de la guerra con las guerrillas
 Imágenes de ciudadanos sin nada con tristeza en sus caras

La violencia
 La angustia
 La incertidumbre
 La contradicción
 La problemática social
 El conflicto
 La resignación

Figura 49. Gráfico 26: Triada de los nodos Fuente: Elaboración propia con datos del documento de la Dra. Mary Luz Restrepo Jiménez, Universidad Nacional de Colombia, 2010.

grande del planeta es el miedo, que está generado a través de las pantallas. Los noticieros siembran a través de sus imágenes todo tipo de elementos simbólicos que refuerzan una realidad de violencia y miedo en el mundo entero⁶ (Silva, Ciespal 2017). Al ver todas esas respuestas tan negativas, se puede inferir una gran concentración de maldad humana creada a partir del imaginario del miedo, el cual es símbolo con mucho peso negativo. Las emociones son las armas más poderosas con las que cuentan los noticieros y son las que más producen imaginarios, las situaciones más angustiosas que se presentan en las noticias crean entre los pereiranos situaciones de dolor, impotencia y angustia. Por ende, podemos decir que el imaginario creado aquí es el miedo a través de las imágenes noticiosas.

Desde la percepción de los imaginarios y las rutinas del tiempo de dedicación a los noticieros en televisión en el macro proyecto de Pereira Imaginada durante el periodo 2009 actualizado al – 2016, se puede distinguir los índices de audiencia de los noticieros en el 2016.

Para darle respuesta a esta pregunta, se necesita de la ayuda de las triadas del signo de Peirce, con la interpretación teórica de Mariluz Restrepo J. El signo es una relación entre sus piezas, que se vería de la siguiente manera: el signo es reemplazado por el objeto para el pensamiento interpretante, para tal efecto el objeto y el interpretante están dentro de sí mismos, viven juntos y son propios de él:

“El signo es una cosa A, que da un sentido o describe un hecho u objeto B, que es a un interpretante C. El representamen se describe como el requisito amplio de la representación, al poder definirse como ser- representante” (Restrepo, 2010).

⁶ Conferencia de imaginarios urbanos en el centro internacional de estudios superiores de comunicación para américa latina, CIESPAL. Precedida por el doctor Armando Silva.

Lo anterior, permite la combinación triádica y define cómo el interpretante se convierte en representación del mismo objeto, es decir, que se pone en la misma relación triádica frente al mismo objeto para un nuevo interpretante. Por lo tanto, en respuesta a la pregunta inicial, los índices de audiencia en los noticieros en el 2009 actualizado al 2016 y que se destacaron en el 2009 fueron: La información, la situación política, la situación económica del país, la información deportiva, el estar actualizados y la violencia. Para el 2016 no cambiaron mucho, pues estos índices se repitieron, como se observa en las relaciones del protocolo de investigación. Al ponerlo en una triada se ve de la siguiente manera.

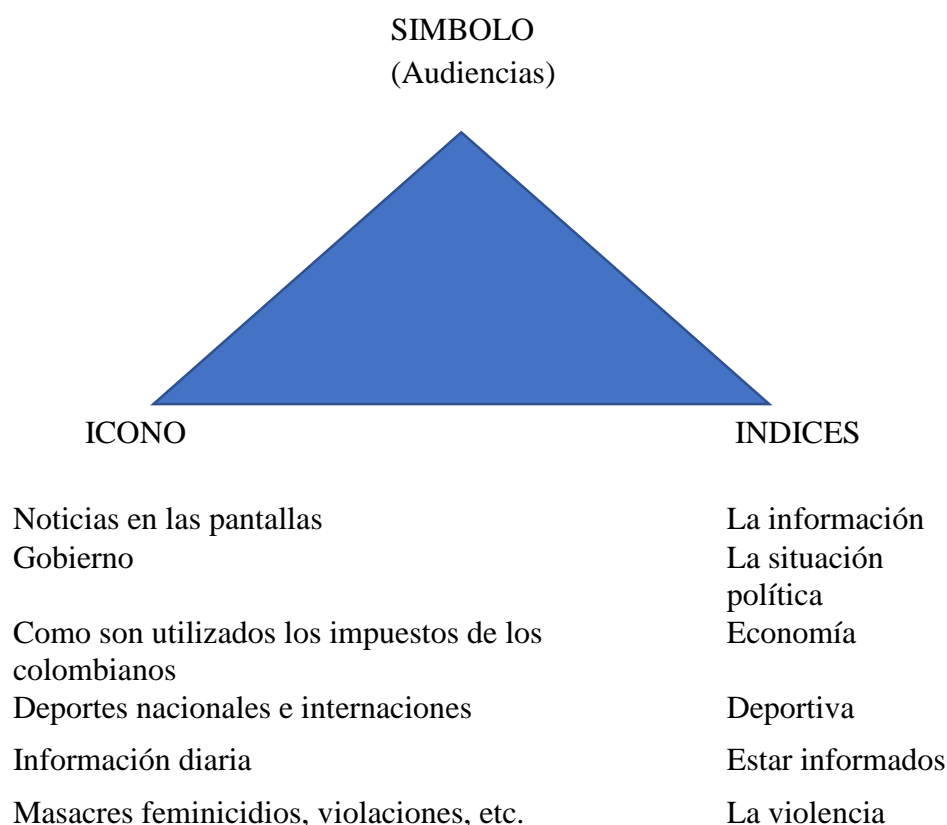


Figura 50. Triada para identificación de los índices. Fuente: Elaboración propia con datos del documento de la Dra. Mary Luz Restrepo Jiménez, Universidad Nacional de Colombia, 2010.

Aquí podemos observar la relación en tríada de los índices de audiencia con su correspondiente ícono, que es la imagen representada. Para este caso, como lo expresa

Mariluz Restrepo (2010), las audiencias se ven relacionadas con estos índices y de acuerdo a las relaciones, son los índices que se marcaron en el 2016.

Entre las respuestas que surgieron de las relaciones, salieron dos nodos: El primero nos muestra una relación en propósito a las rutinas ciudadanas de los pereiranos, donde salieron 6 grupos. El primero de los grupos muestra una gran mayoría de los encuestados que no ven los noticieros y tienen pensamientos negativos acerca de ellos. El segundo nos muestra cuáles son los noticieros más vistos por los ciudadanos de Pereira, dejando en los primeros puestos al noticiero Caracol y al noticiero RCN, se observa también una presencia más reiterativa en el imaginario de los pereiranos, que se adhiere a la espectacularización de un show televisivo transmutado en muchos formatos. El tercero nos muestra las franjas en las que los ciudadanos de Pereira ven los noticieros, donde para ellos es más cómodo verlos en horas de la noche, ya que sus actividades se reducen solo a descansar y combinan esta situación de ocio, viendo los noticieros nocturnos.

El cuarto nos muestra un afán por estar bien informados, para los que ven los noticieros esto sería el ingrediente principal, por el cual necesitan ver los noticieros. Y para los noticieros su trabajo, es mantener informados a los ciudadanos independientemente de que la información sea buena o mala, pues solo la emiten en sus diferentes horarios. El quinto nos muestra las secciones que más se ven dentro de la estructura del noticiero, desde el protocolo de investigación las relaciones mostraron las noticias serias, aquí se muestran las problemáticas de orden social, la actualidad nacional, los problemas gubernamentales, los hechos más insólitos, la economía y en ocasiones si la noticia es muy relevante, la tecnología y la cultura. Desde el primer grupo hasta el quinto grupo, se nos muestran las rutinas ciudadanas, un imaginario colectivo que en un principio se dirigió a la apatía por no ver noticieros.

También se encontró el imaginario por estar informados y actualizados con la información, su realidad es creada a partir de los hechos mostrados a través de la pantalla. El discurso audiovisual de los noticieros está creado para mantener informado a través de imágenes y de entretenimiento al televidente.

En el segundo nodo encontramos las otredades en ciudades anheladas, los pereiranos obtienen su realidad de lo que ven en los noticieros, ya que a través de estos, se puede observar el aquí y el ahora de otras ciudades y de cualquier país o continente. Todo lo que ocurre en el mundo llega siempre mediado por los noticieros, la realidad del mundo llega rápidamente a todos, sin excepción. Una gran carga de imágenes negativas son generadas a través de los noticieros, creando los siguientes índices de audiencia: Realidad social, política, salud, congreso, nacionales, sociocultural, Venezuela, tratado de paz, actualidad, país, tecnología y deportes. Casi todos estos temas se encuentran en la primera sección de las noticias (Noticias Serias) y tienen que ver con conflictos y problemáticas que afectan a todos los ciudadanos.

Continuando con el objetivo general (Identificar los índices de audiencia desde los imaginarios y las rutinas del tiempo de dedicación a los noticieros en televisión en el macro proyecto de Pereira imaginada a 2016) En la anterior figura vimos los índices que se encontraron en las relaciones, por lo tanto, estos índices nos muestran los diferentes intereses en común, siendo como una huella o un indicio para los pereiranos y que a través de las rutinas y desde el protocolo de investigación encontramos los horarios nocturnos como los seleccionados para ver los noticieros, esta franja nocturna muestra una repetición de los hechos ocurridos durante el día y refuerzan los acontecimientos que fueron sucediendo a lo largo de la noticia. El imaginario de los pereiranos se muestra a través de la información recogida durante el día, ellos quieren ver el desarrollo de la noticia en la noche. Para demostrar lo anterior, veremos la siguiente triada.

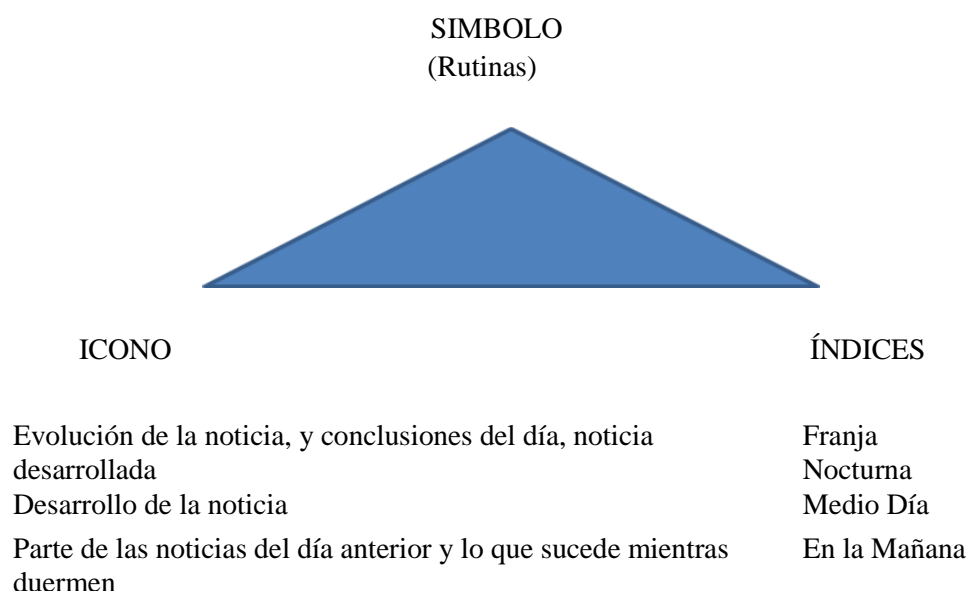


Figura 51. Gráfico 28: Triada de las rutinas para identificar los índices Fuente: Elaboración propia con datos del documento de la Dra. Mary Luz Restrepo Jiménez, Universidad Nacional de Colombia, 2010.

Los Pereiranos prefieren la franja nocturna por la evolución de la noticia y por el desenlace ocurrido.

Siguiendo con los objetivos específicos, (clasificar las secciones de los noticieros en tv vistos en 2016), como ya se había mencionado anteriormente, los noticieros en Colombia comparten secciones fundamentales en su estructura: Las noticias serias, Los deportes y la Farándula⁷. Cada noticiero puede cambiar el orden de las secciones según la importancia de la nota. A continuación se muestra la tabla de observación que se hizo de los noticieros más vistos.

⁷ Este clasificación salió de la observación de los noticieros más vistos, la descripción del cuadro se hizo en la explicación del grupo 6. Casi todos los noticieros comparten la misma estructura y las mismas secciones

Tabla 31

Partes del noticiero y sus secciones.

PARTES Y SECCIONES DE LOS NOTICIEROS EN GENERAL, QUE SON MÁS VISTOS								
Partes	Secciones	Caracol	RCN	CM&	RED +	EL TIEMPO	TVA NOTICIAS	NOTICIAS UNO
Introducción	Titulares	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Ultima Hora	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Nacionales	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Sociales	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Noticias Serias	Informe Especial	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Economía	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Nacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Cubrimiento	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Nacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Casa noticias	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Nacionales	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	internacionales	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Deportes	Fútbol	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Internacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Copa Nacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Copa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Farándula	Internacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Cultura y Entretenimiento	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Fuente: Elaboración propia. Emerson Díaz Marín.

Determinar las motivaciones al elegir esa franja

Entre los pereiranos, las motivaciones que tienen para elegir la franja son: Conocer la realidad del país, los deportes, la política, la ciencia, el entretenimiento, la tecnología, lo sucedido en el congreso, la educación, la cultura y la realidad social, entre otras más que surgieron en las relaciones del protocolo de investigación, aunque algunas se repiten mucho por las respuestas de los entrevistados.

Pero lo que más les llama la atención es el estar informados desde la nota más inspiradora y tierna, hasta la nota más violenta y desgarradora, creando el imaginario del estar siempre informados y actualizados.

Continuamos con otro de los objetivos específicos (Inferir los símbolos subyacentes en esos índices de audiencia). De acuerdo a los índices de audiencia se nombran estos (Estar informados, estar actualizados, la violencia, la manipulación, la mentira, el conflicto, y la

problemática social). Los símbolos subyacentes son el miedo como imaginario común entre el colectivo, la actualidad nacional como una necesidad de saber las cosas más importantes del país, la información de primera mano como una fuente de confiabilidad y seriedad, el noticiero de caracol como el más visto por los pereiranos y la comodidad por ver el compendio de noticias desarrolladas durante el día en la emisión de la noche, como un estado en la rutina de los pereiranos, pues eligen ver los noticieros desde sus casas en horas de la noche.

Conclusiones

Desde sus inicios, la televisión en Colombia ha venido experimentando cambios en pro de la tecnología para afianzar su jerarquía sobre los otros medios, logrando un lugar privilegiado como uno de los medios más poderosos y hegemónicos del país. En los últimos años los noticieros se convirtieron en la columna vertebral de los canales, hay un enlace muy directo entre lo que pasa en la realidad a través de la pantalla y lo que se le muestra a la audiencia como consumidor de esa realidad vendida. Los noticieros se encargan de sobre saturar el contenido audiovisual; mientras que las audiencias se encargan de consumirlo sin la posibilidad de argumentar. La objetividad usada como estandarte por parte de los noticieros se pierde en el camino y la información se muestra vacía, sin ningún tipo de investigación rigurosa para todos sus efectos.

Año tras año los noticieros fueron evolucionando y transformando la realidad político - cultural con la aparición de nuevas las tecnologías. Con el tiempo los programas de noticias marcaron un lugar muy importante en las parrillas de programación, tanto en los canales de cable como en los de aire.

Con esta breve descripción de la televisión y de los noticieros en Colombia, continuamos con los resultados encontrados a partir del trabajo metodológico; con el fin de descubrir los índices de audiencia de los noticieros en las rutinas de tiempo de dedicación de los pereiranos. Se realizaron las triadas del signo con el apoyo de Peirce y la interpretación de Mariluz Restrepo, todo con el fin de encontrar una muy buena forma de explicación. Se tomó como base la interpretación con el símbolo, los índices y el ícono, respondiendo a la pregunta inicial con esta triada.

¿Desde la percepción de los imaginarios y las rutinas del tiempo de dedicación a los noticieros en televisión en el macro Proyecto de Pereira Imaginada durante el periodo 2009 actualizado al – 2016, se pueden distinguir los índices de audiencia de los noticieros en el

2016? Se parte de la interpretación del signo, el cual es reemplazado por el objeto para el pensamiento interpretante, lo que quiere decir que el objeto y el interpretante viven juntos y son propios de él. “El signo es una cosa A, esto da un sentido o describe un hecho o describe un objeto B, que es un interpretante C. El representamen se describe como el requisito ampliado de la representación, al poder definirse como ser – representante” (Restrepo, 2010). Lo anterior hace posible la combinación triádica, mostrando al interpretante convertido en representación del mismo objeto, montando la misma relación triádica frente al mismo objeto para un nuevo interpretante. Con la explicación triádica del signo se da la respuesta a la pregunta inicial de los índices de audiencia en los noticieros en el 2009 actualizado al 2016. Para el 2009, los índices de audiencia fueron: La información, la situación política, la situación económica del país, la información deportiva, el estar actualizados y la violencia. Para el 2016 no cambiaron mucho, estos mismos índices se repitieron y se pueden observar en las relaciones del protocolo de investigación, mostrando un imaginario de necesidad de información actualizada enfocada a la política, la situación del país, la problemática social y los deportes. Los íconos encontrados o reconocidos fueron: Noticias en las pantallas, Gobierno, Cómo son utilizados los impuestos de los colombianos, Deportes nacionales e internacionales, Información diaria, Masacres, feminicidios, violaciones, etc. Lo anterior se puede apreciar en la modelación del imaginario, en la parte final donde están las triadas finales.

Para identificar los índices de audiencia de los imaginarios y las rutinas del tiempo de dedicación a los noticieros en televisión en el macro proyecto de Pereira imaginada a 2016. Los índices relacionados o encontrados que se mostraron como pistas o como indicios son: La información, la situación política, la situación económica del país, la información deportiva, el estar actualizados y la violencia. Estos índices se convierten en un referente sincrónico que no ha cambiado.

En las rutinas de tiempo de dedicación a los noticieros se encontró los horarios nocturnos como los más seleccionados, ubicando un rating de sintonía alto para la emisión nocturna. En esta emisión se expone una repetición de los hechos ocurridos durante el día y se refuerzan los acontecimientos que fueron evolucionando a lo largo de la nota. El imaginario de los pereiranos, muestra cómo la información se convierte en una necesidad en la que la evolución y la conclusión de las noticias la ven en un informe muy amplio, al mirar el desarrollo completo de toda la información del día.

En la clasificación de las secciones de los noticieros en televisión vistos en 2016. Los noticieros más importantes comparten secciones fundamentales en la estructura básica, con tres partes: las noticias serias, los deportes y la farándula. Cada uno de los noticieros puede cambiar el orden de su estructura según el grado de importancia de la noticia del día. En la introducción se encuentran los titulares, en las noticias serias se encuentran los siguientes elementos: última hora, nacionales, informe especial, sociales, económicas, cubrimiento nacional, el caso noticias o el periodista es usted e internacionales. En deportes se encuentra el Fútbol, la copa nacional, las copas internacionales y deportes en general. Por último, en farándula hay cultura y entretenimiento.

En la determinación de las motivaciones a elegir esa franja, la motivación más frecuente es el estar bien informados desde las noticias inspiradoras y tiernas hasta la nota más violenta y desgarradora. Obtener la información de manera actual es otra motivación que los mantiene pegados a la noticia, el entretenimiento también hace parte de las motivaciones.

Al momento de determinar las motivaciones al elegir esa franja, se pueden encontrar los siguientes: Conocer la realidad del país, los deportes, la política, la ciencia, la tecnología, lo sucedido en el congreso, la educación, la cultura y la realidad social; entre otras más que surgieron en las relaciones del protocolo de investigación.

Para inferir los símbolos subyacentes en los índices de audiencia, primero se mostrarán para tener un panorama más claro: (Estar informados, estar actualizados, la violencia, la manipulación, la mentira, el conflicto, y la problemática social), los símbolos subyacentes son el miedo como imaginario colectivo común, la actualidad nacional como una necesidad de saber las cosas más importantes del país, la información más reciente como fuente de confiable y objetiva. El noticiero de caracol como el más visto por los pereiranos y la comodidad por la noticia desarrollada a lo largo del día para observarlas en la noche, lo anterior como un estado en la rutina de los pereiranos al momento de ver los noticieros en la comodidad de sus casas en la franja nocturna.

Al inicio de la investigación se pensaba que el imaginario podría ser muy diferente a los resultados que se encontraron, ya que como personas traemos unas concepciones de mundo que nos pueden envenenar o que nos traen envenenados. Los prejuicios que tenemos influyen mucho al inicio del trabajo, porque de antemano hay un interés propio al momento de escoger el tema que se va a trabajar. Hay algo que sirve mucho de reflexión y es la lectura que se hace de los teóricos, pues cuando se compara la teoría con la realidad se puede tener un panorama más amplio; el espectro se hace más claro y es cuando encontramos que nuestras concepciones de mundo se disuelven, dejando atrás los prejuicios. Se espera que estos resultados sirvan para continuar con el proceso investigativo de los imaginarios y se pueda conocer la realidad de todas las ciudades del mundo.

Para finalizar, en la investigación se queda por fuera una indagación sobre el pensamiento de los índices de los ciudadanos. Lo anterior se sustenta en que se siguen observando los noticieros de la televisión aun teniendo en cuenta lo contraproducentes que pueden llegar a ser, o tal vez algunos espectadores no lo saben, o lo saben y aun así no les importa con tal de estar pegados al morbo televisivo y lesivo de la pantalla. En definitiva, hace falta investigar

sobre este tema, podría descubrirse un imaginario bien impactante que modele la piedra angular de la realidad.

Castoriadis (2009) dice que el imaginario es una agrupación de imágenes pero dado en un sentido de representaciones, y que se convierte en un proceso simbólico. Las representaciones son porciones emergentes, contenidas en una amalgama del cual está construido con significaciones que salen de todo lo que nos es conocido. Las imágenes que hacemos no son únicamente patrones culturales específicos, sino que también todo lo que vemos es educado. Después de esta noción, las audiencias se encuentran limitadas en su postura crítica desde lo que ven, ya que no tienen la posibilidad de contra argumentar una actividad de observación frente a una pantalla televisiva. Si lo que vemos es lo que nos educa como un rasgo de las imágenes que hacemos según Castoriadis (2009), en este caso las audiencias se ven obligadas a consumir y consumir discursos noticiosos que llevan la noticia sin un contexto y una investigación previa, además de la poca objetividad que se requiere y que tanto pregonan los programas noticiosos. Algo que critica fuertemente Armando Silva (2006) los noticieros al establecer su función de inmediatez de la noticia se pierden en su objetividad y en la parte investigativa que es primordial para llevar un mensaje responsable a las audiencias

Reflexiones

El trabajo investigativo sobre imaginarios mostró una nueva forma de entender el proceso de análisis de información, haciendo uso del protocolo de interpretación del dato; una herramienta facilitada y elaborada por la doctora Olga Lucía Bedoya, quien con su amable orientación se encargó de llevarnos a niveles de abstracción más altos. Esto ayudó en gran parte del proceso como grupo a enriquecer el trabajo en equipo, aunque cada uno de nosotros mostramos nuestro propio estilo de trabajo, facilitando una estrategia propia de análisis y de asimilación de conceptos en la fase final. Desde el marco metodológico encontramos la libertad de agregar diferentes matices estructurales, mientras laborábamos en el análisis; quitábamos y poníamos nuevas cosas que de alguna manera fortalecían nuestro propio entendimiento.

En las fases preliminares del trabajo, como lo son el estado del arte y el marco teórico, se encontraba material y material que se conjugaba entre sí; pues en la búsqueda de los artículos se exploraba desde el cómo, el por qué, los autores, el pensamiento del investigador, las conclusiones y las discusiones si las había. Desde aquí se comenzó por entender una metódica relacional de teorías que postulaban conceptos firmes en su composición estructural y que daban un piso real al sustento del trabajo, enfocando su dirección del trabajo a lugares que no se tenían previstos. Además se abría el campo cognoscitivo, despertando nuevos argumentos que connotaban un mejor entendimiento sobre los imaginarios, la televisión, los noticieros y las audiencias. Las lecturas en cierto modo abstraen de la realidad y muestran caminos totalmente diferentes, es cierto cuando se dice que las palabras generan nuevas imágenes en nuestro cerebro. Lo anterior nos permite pensar, analizar, comprender y entender la realidad con sus estrategias mediáticas, buscando atontar a una población, no de un territorio en particular, sino de una manera globalizada. Siembran imágenes y discursos vacíos que son camuflados para no dar cavidad al por qué, al argumento, a la disertación. Nos

muestran una realidad de ira, desdicha, desamor, violencia, violación, injusticia y venganza, instalando en el corazón de todos, un imaginario común como el miedo generalizado a través de las pantallas. Estamos siendo moldeados a imagen y semejanza de un discurso televisivo comprado y aceptado por nosotros como tristes borregos que siguen a un pastor. Las grandes elites mantienen y operan las realidades en las mentes de las personas sin la posibilidad de cambiarla desde su propia conciencia.

Observando el trabajo desde la memoria, se puede mencionar que cada uno de nosotros sale de una dificultad de trabajo analítica y que en el trasegar del ensayo y el error, se tuvo que resolver de inmediato. Como aliado hacemos uso de las teorías que apoyan y dispersan las inquietudes que en ocasiones se ven cerradas. Es aquí donde el investigador acude a su agudo sentido de la percepción para evitar caer en el desenfreno de los datos sin sentido y las teorías abiertas que no llevan a ningún lado. La lógica se hace presente para encajar y descubrir el sustrato de lo desconocido que emerge con gran asombro, haciendo visible ese mensaje que se encuentra entre líneas.

Para el investigador el objeto de estudio se puede esconder, se puede evaporar y a veces se pierde en el trabajo de búsqueda y de análisis, haciendo que el investigador en ocasiones se vea divagando por el bosque, sin tener un camino de llegada seguro. Por eso es necesario tener una rigurosidad en las dinámicas metódicas y apuntar a la precisión extrema; se debe tener muy claro lo que se va a estudiar. Seguir las líneas de formales de trabajo y estar abierto al cambio, ser capaz de tomar la decisión ideal en caso de encontrarse con un camino cerrado. Estas habilidades se van puliendo con el ejercicio del trabajo antropológico, que es el que nos acerca a la comunidad. Malinowski (2001), postulaba que hay que vivir entre la gente, lejos del pensamiento contaminante de los funcionarios acartonados (Malinowski, 2001, p. 12) y establecer un contacto sin prejuicios para una efectiva consecución de información de la comunidad que fuera. Este es otro de los elementos que cambian y dirigen al investigador

hacia una lectura de costumbres, hábitos, formas de vida, formas de pensar, dialectos y tradiciones que nos hacen entender mejor a ese ser humano que se vuelve tan complicado de comprender.

Bibliografía

- Alessandri, F., Edwards, C., Pellegrini, S., Puente, S., Rozas, E., Saavedra, G., Porath, W. (2001). *VAP: un sistema métrico de la calidad periodística*. (pp. 112-120). Equipo de la Escuela de Periodismo U.C. Cuadernos de Información. N 14.
- Alsina, M. R. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona. Paidós.
- Azcárate, P. (1871). *Obras completas de Platón*. (pp, 297-366). Madrid: Medina y Navarro. Biblioteca Filosófica. Ed, 5.
- Bachelard, G. (1957). *La poética del espacio*. México D.F, México: Fondo de cultura económica.
- Barba, C. (2015). *La sociología de las noticias como vía para renovar la investigación en la línea de agenda-setting: Revisión de interpretaciones*. (pp, 36). Departamento de Estudios de Comunicación Social: Universidad de Guadalajara.
- Barroso, J. (1996). *La realización de los géneros televisivos*. Madrid: España. Ed: Síntesis.
- Bedoya, O. (2014). Protocolo de análisis de datos (no publicado). Universidad Tecnológica de Pereira, maestría en Comunicación Educativa, Pereira, Colombia.
- Bohórquez, P. (2013). *Condicionantes de producción de la sección deportiva de Caracol Noticias*. Universidad Católica de Pereira. Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación.
- Borges, J. L. (1980). "El libro". Leer y releer. Medellín, Departamento de Bibliotecas- Universidad de Antioquia 18 (jul./98). (Borges Oral. Barcelona: Bruguera).

- Builes, I. (2015). *La influencia de las rutinas productivas en la construcción del acontecer nacional*. (pp, 28). El Caso del Siglo 21. México: Periódico De Guadalajara. Comunicación y sociedad.
- Carrillo, A., Ibáñez, M., & María, A. (2006). Vértigo y ficción, una historia contada con imágenes: *Noticieros de televisión en Colombia 1954-1970*. Signo y Pensamiento (pp, 48,135-147). Encontrado en, http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-48232006000100009&script=sci_arttext&tlng=es
- Castoriadis, C. (2009). *Imagen, imaginario e imaginación*. Portal web La Casita Roja. Encontrado en, <http://rojalacasa.blogspot.com.co/2009/08/imagen-imaginario-e-imaginacion.html>
- Castoridis, C. (1997). El imaginario social instituyente. Zona erógena. (No, 35). Encontrado en, <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/Castoriadis%20Cornelius%20-%20El%20Imaginario%20Social%20Instituyente.pdf>
- Castoriadis, C. (1998). *Los dominios del hombre: las encrucijadas del laberinto*. Barcelona: Gedisa.
- Coba, L., Giraldo, J., Rodríguez, H., & Forero, A. (2011). *Los noticieros espejo o la liviandad de la información*. Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación. Vol 9. No. 18.
- Clauso, R. (2007). *Cómo se construyen las noticias*. Buenos Aires: La Crujía.
- Descartes, R. (1967) *Meditaciones Metafísicas*. Trad. Ezequiel de Olaso. Ed. Sudamericana: Buenos Aires.

- Deslauriers, J. P. (2004). Investigación cualitativa, guía práctica. Pereira. Papiro.
- Fabbro, G. (2012). *¿Hacia dónde van los noticieros?: Análisis de la cobertura de los temas de infancia y adolescencia en los noticieros vespertinos de la TV abierta argentina.* (pp, 10) Comunicación: Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales: Argentina. Vol 7. No 1.
- Freud, S. (2013). *La interpretación de los sueños.* Encontrado en, <http://literatura.itematika.com/bajando.php?path=descargas/libros&name=la-interpretacion-de-los-suenos.pdf>
- Berenguer, M. (2007). *Imaginarios urbanos en América Latina: urbanismos ciudadanos.* Blog de Imaginarios Urbanos. Ed, Fundació Antoni Tàpies: Barcelona.
- García, M. (2014). *Rutinas productivas de un cibermedio nativo digital.* (pp, 9-20). Cuadernos de información. Pontificia Universidad Católica de Chile: Chile. No 30.
- García, P. (1990). *Aristóteles, De anima III, 3 Primera exploración por el territorio de la imaginación.* (pp, 11-32.) Azafea III.
- Gilham, D., Blake, W. (1973). *The syndics of the Cambridge University.* Cambridge University: Londres.
- Gómez-Giraldo, J. C., Hernández-Rodríguez, J. C., Gutiérrez-Coba, L. M., Arango-Forero, G. A., & Franco-Arango, A. C. (2011). Los noticieros de la televisión colombiana “en observación”. Una mirada desde la academia a la estructura, cobertura y contenidos de los teleinformativos de la televisión abierta en Colombia. *Palabra Clave*, 13(2).

- Gómez, J., Hernández, J. C., Coba, L., Arango, G., & Franco, A. (2010). Los noticieros de la televisión colombiana “en observación”. *Una mirada desde la academia a la estructura, cobertura y contenidos de los teleinformativos de la televisión abierta en Colombia*. Palabra Clave. Vol 13. No 2.
- Gonzalez, L. A. (1999). “Los fundamentos de la filosofía idealista alemana: Kant, Fichte, Schelling”. *Realidad*, núm. 69.
- González, F. (2006). La ética y el derecho en la producción y el consumo del entretenimiento. *Las rutinas informativas y las rutinas de la entretención*. (pp. 245-267). Fundación COSO de la Comunidad Valenciana para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad: España.
- Gutiérrez, M. (1996). *Imágenes e imaginarios de la televisión global*. Diálogos de la comunicación. Ed 45. Saywa ediciones.
- Guber, R. (2001). *La etnografía, método campo y reflexividad*. Bogotá, Colombia: Norma.
- Hume, D. (2016). *El tratado de la naturaleza*. NoBooks Editorial.
- Husserl, E. (1982). *La idea de la fenomenología*, México, FCE,
- Imbert, G. (1999). *La hipervisibilidad televisiva: Nuevos imaginarios/nuevos rituales comunicativos: Televisión y cotidianeidad (La función social de la televisión en el nuevo milenio)*. (pp, 50). Universidad Carlos III de Madrid: Université de Paris-Sorbonne.
- Imbert, Gérard (2008): *El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales*. Primera edición. Ed, Cátedra. Colección Signo e Imagen. Madrid: España.

- Jáuregui, M. (2011). *Cómo construye el mensaje informativo Telecafé Noticias desde los condicionamientos de producción del mensaje*. Universidad Católica de Pereira. Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación.
- Josep, M. (1999). *Ocho décadas de televisión. Món Tv la cultura de la televisión*. Barcelona: Centro de Cultura Contemporánea.
- Lacan, J. (1953). "Función y campo de la palabra y del lenguaje en psicoanálisis". Escritos I, 59-139. Buenos Aires: Siglo Veintiuno
- Lapoujade, M. (1988). *Filosofía de la imaginación*. Siglo XXI. Editorial Verbum. Madrid.
- Montoya, J. (2011). *El cazanoticias moldeando rutinas de producción*. Universidad Católica Popular de Risaralda. Facultad de Ciencias Sociales.
- Morley, D. (1992a). *Television, Audiences y Cultural Studies*. London: Routledge.
- McQuail, D. (1997). *Audience analysis*. Editorial Sage publications. Ed, 1.
- Meléndez, A. (2001). *La TV no es como la pintan*. México: Trillas.
- McCombs, M., & Shaw, D. (1972). *The agenda- setting function of mass media*. Public Opinion Quarterly. Vol, 36. No 2.
- Muñoz, H. (2011). Anhelos y esperanzas de los pereiranos al ver los noticieros de la primera franja televisiva. (tesis de maestría). Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira, Risaralda, Colombia.
- Nietzsche, F. (1956). *Werke (edición de Karl Schlechta, tomo III)*. Munich:Viena.
- Orozco, G. (1996). *Televisión y audiencias, un enfoque cualitativo*. México: Norma.

- Papini, A., Domínguez V. y Buero, L. (2008). *SANGRE, LÁGRIMAS Y RATING Noticieros: El dolor humano como espectáculo*. Instituto Superior de Letras Eduardo Mallea. Carrera de Redacción.
- Pelitti, P., Mársico, V., & Casazza, M. (2008). *Los noticieros en la televisión actual*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social: Universidad de la Plata. Revista Question. Vol 1. No 20.
- Renero, M. (2015). *De géneros televisivos y usos familiares*. (pp, 19-38). Comunicación y Sociedad. No 14-15. Universidad Iberoamericana: México.
- Restrepo, M. (2010). *Representaciones triádicas, en el pensamiento*. Universidad Nacional de Colombia: Bogotá.
- Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas, o como se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona. Gedisa.
- Rodrigo, A. (1998). *La construcción de la noticia*. Barcelona. Editorial Paidós.
- Sartre, J. P. (2006). *La imaginación*, Madrid, Edhasa.
- Serrano, J., & Ayala, D. (2002). *Aplicación de la tecnología digital en las rutinas productivas del Noticiero Hechos de TV*. Universidad de El Salvador: Doctoral dissertation. No 12.
- Silva, A. (1996). *Nuevas fantasías en las noticias de televisión*. Perfiles latinoamericanos. Encontrado en, <http://perfilesla.flacso.edu.mx/index.php/perfilesla/article/view/415>
- Silva, A. (2006). *Imaginario urbano: hacia la construcción de un urbanismo ciudadano*. Arando Edirores. Ed, 5. Convenio Andrés Bello, Universidad Nacional de la Colombia: Bogotá.

- Silva, A. (ciespal 2017). *Habitat III: comunicación e imaginarios urbanos*. [Archivo de video]. Medios y Enteros. Ed 20. Revista de la Escuela de Comunicación Social: Universidad Nacional de Rosario. Encontrado en, <http://www.youtube.com/watch?v=c-InRWMZ9Ls&t=978s>
- Villafañe, J., Ramírez, E., & Prado, E. (1987). *Fabricar noticias: las rutinas productivas en radio y televisión*. Editores Barcelona: España.
- Wortman, A., Ariovich, L. (1996). La juventud es más que una palabra: ensayos sobre cultura y juventud: *Televisión e imaginarios sociales: los programas juveniles*. (pp, 103). Editorial Biblos Sociedad. Buenos Aires. Ed, 3.
- Wicks, R. H. (2001). Understanding audiences. *Learning to use the media constructively*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Yarto, C., & Lozano, J. (2004). *Televisión, rutinas y vida cotidiana en mujeres de México, Guadalajara y Monterrey*. Global Media Journal México. Vol 1. No, 1. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.

Anexo

Tiempo de dedicación a los noticieros (respuestas)

emerson3d007@gmail.com

Comentarios

Compartir

75%

€

%

.0

.00

123

Arial

-

10

-

B

I

U

A

<